

# Mobiliser les partenaires locaux pour la mise en œuvre des actions du PCAET

Benchmark des modalités de concertation et de participation innovantes des partenaires du PCAET

OCTOBRE  
2022



# ► Déroulé

<b>Rappel de la commande</b>	<b>3</b>
<b>Recommandations</b>	<b>8</b>
<b>Benchmark des initiatives</b>	<b>12</b>
Outils contractuels	13
Chartes partenariales	19
Réseaux d'acteurs	24
Implication des habitants	44
Stratégie de communication	49





**Rappel de la  
commande**

# ► Rappel de la commande

- **Commande** : Réalisation d'un benchmark sur les modalités de concertation et d'implication des acteurs de PCAET (plus spécifiquement les partenaires)
- **Méthode** : Benchmark de livres blancs de la concertation de PCAET, de guides et ressources d'experts ainsi que d'articles internationaux (cf. bibliographie)
- **Objectif** : aider la Métropole à relancer une dynamique mobilisatrice des acteurs du PCAET (à l'occasion de la révision en 2023)



# ► Présentation du benchmark

- **Un recensement d'une grande diversité d'actions ou démarches participatives, plus largement que les PCAET**
- **Rassemblées dans différentes typologies :**
  - Outils contractuels
  - Chartes partenariales
  - Réseaux d'acteurs
  - Implication des citoyens
  - Stratégie de communication
- **La quasi-totalité étant présentées de manière semblable :**
  - Collectivité porteuse
  - Description de l'action/démarche
  - Les partenaires impliqués
  - Les + / les - à retenir
  - Le lien internet lorsqu'il existe

## Point d'alerte

- Peu de démarches participatives relevées pendant l'élaboration des PCAET
- mais une série d'initiatives qui **peuvent être reprises pour la révision du PCAET**, en le sens qu'elles contribuent à construire, mettre en œuvre et suivre un projet de territoire partenarial



# ► Synthèse du recensement du benchmark

## Outils contractuels

Pacte Économique Local	Grenoble Alpes Métropole
Contrat de progrès spécialisé	Syndicat mixte du Pays Sud Charente
Energy deals aux Pays-Bas	Ville de Delft (Pays-Bas)
Réseau de chaleur de récupération industrielle	Communauté urbaine de Dunkerque

## Chartes partenariales

Charte Entreprises & Territoires	CC des Pays de l'Aigle
Charte Paris Action Climat	Ville de Paris
Charte d'engagement PCAET	Grand Nancy Agglomération
Charte d'accompagnement de projets EnR	Syndicat audois d'énergies et du numérique

## Réseaux d'acteurs

Les acteurs du Paris Durable	Ville de Paris
Centre de ressources entreprises	Grand Anancy Agglomération
Grand débat citoyen sur l'énergie	Ville de Nantes
Haut Conseil Métropolitain pour le Climat	Métropole européenne de Lille

## Réseaux d'acteurs

Conseil Participatif Climat	Mulhouse Alsace Agglomération
Comité de pilotage du PCAET élargi	Agglomération du Choletais
Comité de pilotage du PCAET élargi	Syndicat Mixte du Pays du Man
Club Climat Energie Entreprises	Saint-Quentin-en-Yvelines
Club des signataires de la Charte du PCAET	Grand Angoulême Agglomération
Club Climat Entreprises du PCAET	PETR du Pays Lauragais
Les visites du PCAET	Saint-Etienne Métropole
Le concours des initiatives climat	Saint-Etienne Métropole
Partenariat pour les artisans locaux	Ville d'Odense (Danemark)
Plan d'action 2030 pour une conversion à 100%	Ville de Frederikshavn (Danemark)
Implication des entreprises dans le TEPOS	Annonay Rhône Agglo-Val d'Ay
Réseau climat essonnien	Département de l'Essonne
Réseau d'acteurs capitale verte européenne	Ville de Bristol (Royaume-Uni)
Plateforme collaborative de suivi du PCAET	Mulhouse Alsace Agglomération
Plateforme de co-création citoyenne	Ville de Louvain (Belgique)



# ► Synthèse du recensement du benchmark

## Implication des citoyens

Conseil d'évaluation de la transition écologique	Métropole Rouen Normandie
Comité citoyen	Plaine Commune
Plateforme collaborative « Climat Action Pays Basque »	Communauté d'agglomération du Pays Basque
Audit territorial « Grand public »	Lons Agglomération
Le Klima Karavan Tour	Communauté d'agglomération du Pays Basque
Dialogues citoyens « Portraits de quartier »	Ville de Bayonne
Illkich-Graffenstaden	Métropole de Strasbourg
Habitat participatif	Ville de Strasbourg
Malaunay en transitions	Ville de Malaunay
Plan énergie	Utrecht (Pays-Bas)
Coopérative Bürger Energie Jena	(Allemagne)
Community energy britannique	(Royaume-Uni)
Fab Labs	Barcelone (Espagne)
Financement participatif	Haarlemmermeer (Pays-Bas)

## Stratégies de communication

Dossiers PCAET dans le magazine de la collectivité	Grand Anecy
Communication ludique sur la page PCAET de la collectivité	CC Val d'Île Aubigne
Courrier adressé aux partenaires	Valence Romans Agglomération
Partenaires ambassadeurs du Plan Climat	Pays des Sources et Vallées





**Recommandations  
Pour (re)mobiliser  
les partenaires**



# ► Recommandations pour (re)mobiliser les partenaires

## Motiver & inspirer

- **EXEMPLARITE :**
  - Montrer l'exemplarité,
  - Mettre en avant des **exemples concrets** sur le territoire,
  - Mettre en avant des « **petits » projets** qui peuvent être réalisés rapidement
- **ENGAGEMENT :**
  - Identifier les **freins à l'engagement** des partenaires,
  - Impliquer des **acteurs moteurs** pour motiver l'ensemble des partenaires,
  - Mobiliser un **panel large d'acteurs** (tout type)
  - **Renforcer progressivement les engagements** demandés aux partenaires, proposer **différents degrés d'engagement** et la possibilité d'évoluer dans le temps
  - Impliquer les partenaires le **plus en amont possible** de la démarche (association aux décisions),
  - **Co-écrire** les fiches-actions avec les partenaires
- **COOPERATION :**
  - Faire **coopérer** les initiatives similaires
- **EXPERIMENTATION :**
  - Faire porter des **projets expérimentaux**, impulser un incubateur de projets innovants



# ► Recommandations pour (re)mobiliser les partenaires

## Accompagner & adapter

- **MISE EN ACTION**

- Proposer un **accompagnement le plus individualisé** possible aux partenaires
- **Faciliter les initiatives** (mise à disposition de lieux, d'outils, de financements, de ressources, etc.)
- **Adapter les actions** au profil et aux compétences des partenaires
- Montrer aux partenaires **toutes les actions qu'il est possible de mettre en œuvre**, y compris hors de son champs de compétences

- **REGROUPEMENT**

- Mobiliser les partenaires par **type d'acteurs**, et adapter les messages selon ces typologies
- Mobiliser les partenaires par **thématiques** de champ d'action



# ► Recommandations pour (re)mobiliser les partenaires

## Valoriser

- **INTERET :**
  - Montrer aux partenaires **l'intérêt qu'ils ont** à mettre en place des actions en lien avec le PCAET
  - **Mettre en visibilité les partenaires engagés et leurs actions**, en **communiquant** sur les projets & les PCAET durant toutes les phases (élaboration, suivi, évaluation),
- **DEMARQUER :**
  - **Valoriser les entreprises « responsables »** via marchés publics, démarches d'écologie industrielle, valorisation des entreprises locales adhérents à la charte ou ayant mis en place un plan de déplacements (inter-) entreprises
  - Intégrer les entreprises dans des dynamiques de **labels de territoires**
- **LIEN :**
  - Instaurer un **lien de confiance** avec les partenaires
  - **Initier ou participer à des initiatives** mises en œuvre par les partenaires des entreprises



# ► Recommandations pour (re)mobiliser les partenaires

## Animer & s'organiser

- **MOBILISATION LARGE :**
  - **Avoir un portage politique large du PCAET** et des actions des partenaires
  - Travailler en **transversalité** en interne
  - **Associer les forces vives du territoire** telles que les relais des acteurs locaux (ex : associations environnementales), les réseaux d'élus ou mixtes au niveau national et européens, etc.)
- **TEMPS, MOYENS & LIEU :**
  - Disposer de **temps et de moyens dédiés à l'animation** du réseau de partenaires (un ETP animateur), avoir une **structure dédiée à la mise en réseau** des acteurs
  - Proposer un **cadencement important des réunions** la première année afin d'impulser une dynamique forte
  - Mettre à disposition un **espace physique** pour rencontrer et faire se rencontrer les porteurs de projet
- **ECHANGES & SUIVI :**
  - Ouvrir des **espaces de débats** entre les partenaires
  - Assurer **un suivi et une évaluation** des actions des partenaires, pour garder les partenaires engagés dans le temps
- **COMMUNICATION :**
  - Proposer un **outil communicant / ludique** pour saisir rapidement les actions du PCAET et comprendre les possibilités d'actions concrètes





## **Benchmark des initiatives**



# **Outils contractuels**

# ► Pacte Économique Local (1/2)

Collectivité porteuse : Grenoble Alpes Métropole

## Description

- Pacte à destination des principaux employeurs de la région, pour qu'ils s'engagent dans des actions pour l'économie locale. Chaque acteur s'engage à mener un certain nombre d'actions, correspondant à l'une ou plusieurs des 8 ambitions déclinées par le Pacte économique local
- 8 ambitions : économie, innovation, coopération, attractivité, environnement, etc. Sur 8 ambitions, 2 directement en lien avec l'énergie et le climat
- Initiative ad-hoc qui vise à créer un mouvement collectif pour construire un territoire qui reste attractif et résilient
- Initié par les 3 collectivités majeures du bassin grenoblois – Grenoble Alpes Métropole, le Grésivaudan et le Pays Voironnais
- Chaque action est identifiée lorsqu'elle est portée spécifiquement par une seule structure (action individuelle) ou par plusieurs structures (action collective et partenariale)
- Chaque action est clairement identifiée et exposée et fera l'objet d'un suivi régulier
- Les membres s'engagent à faire un bilan annuel public de ces actions

## Le + de l'initiative

- Initiative spécifiquement à destination des **principaux acteurs économiques** du territoire
- **Actions et indicateurs individualisés** et adaptés à chaque acteur
- Identification d'**actions partenariales et d'actions spécifiques**
- Force de frappe via la mobilisation d'**entreprises aux moyens humains & financiers**
- Participe à l'**attractivité et au rayonnement** du territoire
- Peut être mobilisé comme un **outil de communication** par les entreprises

## Partenaires impliqués (25) :

Air Liquide, ATOS, Banque Populaire, Biomérieux, CCI Grenoble, CETUP, Crédit Agricole, EDF, Enedis, GRDF, Grenoble Alpes Métropole, Communauté du pays voironnais, Orange, Schneider, Soitex, UGA Université Grenoble, etc.

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Pacte Économique Local (1/2)

## Collectivité porteuse : Grenoble Alpes Métropole

### Extraits du pacte économique locale, exemple d'actions d'acteurs

#### Université de Grenoble

##### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Participer à la construction et la valorisation d'une stratégie de développement économique métropolitaine favorisant les transitions (pilotage Grenoble Alpes Métropole)  
*Indicateurs* : participation aux temps de travail et à l'évènement de lancement
- Co-organiser des rencontres prospectives avec des personnalités économiques/scientifiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais, UGA, CCI de Grenoble)  
*Indicateurs* : au moins 2 événements ; nb de participants ; satisfaction des participants
- Déployer une Charte Responsabilité sociétale et environnementale et un schéma directeur RSE dans le cadre des ambitions 2020-2024  
*Indicateurs* : définition de la charte

##### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- Réduire les consommations d'énergie et développer la production et l'usage d'énergies renouvelables dans les bâtiments publics.  
*Indicateurs* : évolution des consommations d'énergie des bâtiments, production d'ENR&R sur le patrimoine de l'UGA,

#### Crédit Agricole

##### 1. Développer ensemble une stratégie économique favorisant les transitions écologique, énergétique, numérique et sociétale

- Contribuer par l'apport d'experts thématiques (transition énergétique, inclusion bancaire, digital) à des rencontres prospectives avec des personnalités économiques à la pointe des transitions (pilotage Grenoble-Alpes Métropole, Grésivaudan, Pays Voironnais et CCI de Grenoble)  
*Indicateurs* : taux de participation aux rencontres, nb d'experts mis à disposition

- Contribuer à l'offre de soutien aux acteurs locaux dans leurs démarches de maîtrise de demande en énergie (mise à disposition de données et d'expertise).  
*Indicateurs* : mise en place de l'observatoire des énergies, partage des données
- Acheter des véhicules électriques et/ou hybrides  
*Indicateurs* : nb de véhicules électriques achetés, taux de conversion de la flotte

##### 5. Réduire les impacts environnementaux de nos activités

- S'engager pour la mobilité durable incluant la prise en charge d'au moins 80% des abonnements pour les trajets domicile-travail des collaborateurs  
*Indicateur* : signature de la convention
- Diminuer les émissions de CO2 de notre parc de véhicules utilitaires en passant aux véhicules hybrides ou électriques au fur et à mesure de leur renouvellement  
*Indicateur* : taux de véhicules « propres » dans notre parc de véhicules utilitaires
- Continuer à réduire significativement l'utilisation des documents papiers par la numérisation et la digitalisation de nos processus  
*Indicateur* : nombre de processus digitalisés
- Participer à une démarche d'optimisation et de transition des flottes de véhicules des partenaires vers des véhicules à faibles émissions, et/ou d'implantation des réseaux de recharge (pilotage Métropole, Grésivaudan, Voironnais)  
*Indicateurs* : réduction du nb de véhicules ; % de véhicules à faible émissions ; nb de points de recharge.

**Légende :**  
Action individuelle  
Action collective

[Lien vers l'initiative](#)





# ► Contrat de progrès spécialisé

Collectivité porteuse : Syndicat mixte du Pays Sud Charente

## Description

- Rencontre individuelle de chaque partenaire
- Contrat de progrès défini un phasage spécifique à chaque partenaire afin qu'il soit compatible avec ses activités, son organisation interne et ses moyens financiers
- Rédaction conjointe du contrat entre la collectivité et le partenaire
- Réalisation d'un entretien annuel pour suivre la mise en œuvre de chaque plan d'actions
- Prochaine étape : développement d'une communication spécifique sur les contrats de progrès à destination du grand public et des partenaires

## Le + de l'initiative

- **Approche individualisée** et adaptée à chaque partenaire
- Le contrat permet de **suivre l'engagement** des partenaires
- Le contrat est un **outil de communication** pour les partenaires
- **Retour très positif** des partenaires

## Le - de l'initiative

- Action qui demande du temps & des moyens

## Partenaires impliqués (19/24) :

Chambres consulaires (CCI, CMA, Chambre d'agriculture), associations locales, établissements scolaires (lycées), syndicats (d'électricité, de déchets), entreprises et fédérations d'entreprises, collectivités du territoire

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Energy deals aux Pays-Bas

Collectivité porteuse : Ville de Delft (Pays-Bas)

## Description

- 2011 : ambition de devenir une municipalité énergétiquement neutre en 2050
- La municipalité n'a d'influence directe que sur 2% des émissions du territoire → choix d'une approche novatrice et passe d'un rôle de lancement d'initiatives à **un rôle de facilitation** : face au nombre grandissant d'initiatives lancées par les entreprises ou les citoyens, il va s'agir de **favoriser la responsabilisation des acteurs engagés**
- Création du Delft energy neutral 2050 : Dispositif d'accord (e-deals) déclinés en accords spécifiques par projets
- **Les e-deals** (avec e pour énergie) sont la déclinaison de green deals nationaux : accords que les parties prenantes signent avec la municipalité pour la réalisation de projets spécifiques ou pour signifier leur engagement
- Depuis 2013, 17 parties prenantes ont signé l'e-deal général
- **La municipalité a soutenu une dizaine projets dans le cadre d'e-deals spécifiques** : projet de rénovation énergétique, projet avec l'université sur les voitures à hydrogène, Delft Solar City pour le développement de panneaux solaires, projet avec des hôtels, des écoles...

## Le + de l'initiative

- **Contrats spécifiques englobés dans un contrat global**
- Initiative visant à soutenir les **projets émergents** et communiquer dessus
- **Émulation d'actions** sur le territoire grâce au rôle de **facilitation de la municipalité**
- Un **fonds d'économie d'Énergie** qui prête à **faible taux** aux citoyens et aux organisations à but non lucratif

## Partenaires impliqués :

La municipalité de Delft, plusieurs universités, Orange Gas, Ikea Delft, The Datacenter Group, Eneco...

[Lien vers l'initiative](#)



# Réseau de chaleur de récupération industrielle

CONTRAT

## Communauté urbaine de Dunkerque

### Description

- Dans un contexte de crise économique, en 1982 une étude confirme que la récupération de la chaleur produite par l'industriel Usinor est la plus rentable.
- en 1983 Création d'un syndicat le SICURD (Syndicat intercommunal de chauffage urbain de la région dunkerquoise) En 1985 la ville de Dunkerque se rapproche d'Usinor (actuel Arcelor Mittal) et une première hotte de captation est installée sur le site industriel
- Début des années 2000 un nouveau projet de raccordement où tous les partenaires s'impliquent et trouvent un intérêt :
  - Pour le SICURD nécessité d'avoir 50% de la chaleur du réseau en provenance d'EnR pour garantir le taux TVA à 5%
  - Pour AM récupération des poussières produites s'avère une solution à des exigences environnementale
- 2010-2015 : la ville et la CUD développe un plan stratégique incluant le doublement du réseau de chaleur et la CUD récupère la compétence réseau de chaleur
- 2013 une étude de faisabilité de l'extension du réseau identifie 13 industries
- La réussite de l'expérience avec AM a convaincu les industriels des avantages de la participation au réseau de chaleur
- Depuis 2001 les relations CUD et industriels sont facilité par le **réseau Ecopal**, 200 industries du bassin dunkerquois pour l'écologie industrielle

### Partenaires impliqués :

Collectivités, entreprises, bailleurs, propriétaires

Arcelor Mittal ( ex-Usinor), réseau Ecopal, Energie Grand Littoral (filiale Dalkia pour l'exploitation du réseau)

### Le + de l'initiative

- Importance de l'**exemplarité** : les industriels convaincus des avantages du réseau de chaleur (complément de revenu, performance environnementale et bonne image), les études de raccordement se multiplient
- **Implication politique du maire & création d'une relation de confiance** forte avec le président d'Usinor et plus largement le secteur industriel du territoire

### Le - de l'initiative

- Réseau de chaleur dépendant à 70% d'un seul industriel (lui-même tributaire de conditions économiques et de capitaux internationaux)

[Lien vers l'initiative](#)





# **Chartes partenariales**

# ► Charte Entreprises & Territoires

CHARTE

PCAET

Collectivité porteuse : CC des Pays de l'Aigle

## Description

- Historique : Réalisation d'un diagnostic individuel basé sur les attentes des entreprises et d'un bilan carbone de zone, puis signature d'une « Charte de zone »
- La Charte engage les entreprises signataires situées sur l'une des zones industrielles à travailler sur des actions collaboratives
- Exemple de réalisation :
  - Plan de Déplacement Inter-Entreprises à l'échelle de la zone industrielle
  - Mutualisation concernant la collecte gratuite de carton (en partenariat avec le syndicat de gestion des déchets). Le dispositif a par la suite été étendue à d'autres types de déchets

## Le + de l'initiative

- Démarche **territorialisée**, pour les entreprises d'une **zone industrielle spécifique**
- **Engagement** des entreprises pour mettre en œuvre des actions via la signature d'une charte
- **Accompagnement approfondi** des entreprises pour leurs actions grâce à des **formations**
- **Initiative réussie** avec la mobilisation de 80% des entreprises du territoire
- Renforcement de l'**attractivité de la zone**

## Partenaires impliqués :

Entreprises de la zone industrielle

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Charte Paris Action Climat

CHARTRE

PCAET

Collectivité porteuse : Ville de Paris

## Description

- La Charte fixe **trois niveaux** d'implication :
  - Niveau 1 : simple participation aux rencontres, niveau d'ambition n'est pas encore défini
  - Niveau 2 : mise en œuvre d'actions permettant de concourir aux ODD
  - Niveau 3 : objectif d'atteinte de neutralité carbone et définition de moyens pour le réaliser
- Le Club se réunit annuellement lors d'un comité de pilotage en début d'année
- Organisation de 3 à 4 rencontres thématiques chez l'un des partenaires
- Co-pilotée par l'Agence Parisienne du Climat

## Le + de l'initiative

- **Niveau d'ambition différencié choisi** par le partenaire selon ses moyens et motivations
- **Rencontres thématiques** pour partager les bonnes pratiques
- **Animation et suivi facilité par le co-pilotage** avec l'Agence parisienne du Climat

## Partenaires impliqués (73) : essentiellement des acteurs privés

La Poste, ICADE, UTOPIE, AFD, Castorama, EDF, Franprix, France Télévision, Caisse des Dépôts, Institut Pasteur, Maison du monde, RATP, SNCF, AirFrance, CocaCola, Bibliothèque nationale de France, GrDF, Truffaut, Guerlain, AXA, Nespresso, etc.

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Charte d'engagement PCAET

Collectivité porteuse : Grand Nancy Agglomération

## Description

- Rédigée de manière concertée avec les habitants, les partenaires et les collectivités
- Possibilité de s'engager sur un ou plusieurs axes :
  - « Je m'engage » : j'adhère à la démarche
  - « J'agis » : je mets en œuvre mon plan d'atténuation
  - « Je m'adapte » : je mets en œuvre mon plan d'adaptation
- Sa signature implique la mise en œuvre d'actions proposées par la Charte ou volontaires de la part du partenaire

## Le + de l'initiative

- **Charte engageante** à la réalisation d'actions concrètes en lien avec le PCAET
- **Choix du degré d'engagement** laissé au partenaire
- **Accompagnement régulier** des signataires et mesure de l'efficacité des actions : **bilan annuel des actions** mises en œuvres réalisé par le partenaire
- **Aide technique du Grand Nancy** pour les signataires qui souhaiteraient définir des indicateurs plus précis

Extrait de la charte – renseignée par l'une des communes du Grand Nancy Agglomération

### » Axe d'engagement « Consommation et production responsables »

Chaque étape du cycle de vie d'un produit (extraction des matières premières, fabrication, transport, élimination des déchets) nécessite de l'énergie, génère potentiellement des émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques. Être attentifs à ces éléments et adapter ses achats et ses comportements en conséquence apporte autant de leviers d'actions pour réduire ses impacts.

#### Propositions d'actions

- Participer à des formations sur l'achat éco-responsable (sur la base du Livret Vert\* du Grand Nancy).
- Réduire mes déchets à la source.
- Constituer un groupement d'achat et/ou mutualiser ses achats.
- Inclure des clauses environnementales et/ou relatives au développement durable dans mes achats.
- Optimiser l'utilisation de consommables en mettant en place un suivi des consommations.
- Éviter l'usage d'engrais dans mon jardin ou mes espaces verts.
- Organiser une manifestation responsable.

#### LIVRET VERT

Il s'agit de l'ambition d'achat durable du Grand Nancy.

Prendre en compte dans tous ses achats les préoccupations économiques, sociales et environnementales.

#### Mes engagements volontaires (décrivez ici vos actions non répertoriées dans la liste ci-dessus)

- Eviter l'usage de produits phytosanitaires*
- 

[Lien vers l'initiative](#)



# Charte d'accompagnement de projets EnR

SYADEN, syndicat audois d'énergies et du numérique

## Description

- 2014 : le syndicat audois d'énergies et du numérique (SYADEN) créé la commission EnR avec pour ambition de définir une démarche d'accompagnement des collectivités dans le domaine de la production d'EnR, pour qu'elles soient sources de richesse locale
- **Aide de la SYADEN conditionnée à la signature d'une charte** que les porteurs de projets s'engagent à respecter → 5 principes fondamentaux :
  - Respect d'un motif d'intérêt général
  - Concertation des acteurs du secteur de manière à générer de réelles perspectives économiques partagées au niveau local
  - Permettre aux collectivités de s'impliquer dans le développement des EnR et de prendre des parts dans les petits et grands projets par le biais d'une SEM dédiée aux EnR
  - Apporter une expertise neutre et transparente aux Collectivités afin d'assurer la meilleure appropriation des enjeux territoriaux par les élus
  - Promouvoir l'investissement citoyen dans chaque processus de financement de projet
- Le SYADEN gère en toute transparence et neutralité l'interface entre les collectivités accompagnées et le développeur, les propriétaires, les associations

## Partenaires impliqués :

Collectivités, habitants, opérateurs

## Le + de l'initiative

- **Structure d'accompagnement de projets d'EnR, spécifiquement pour les collectivités**
- **Conditionnement d'une aide au respect de valeurs**
- **Conditionnement d'une aide au respect d'une charte**
- **Suivi assuré tout au long du projet**

[Lien vers l'initiative](#)







# **Réseaux d'acteurs**

# ► Les Acteurs du Paris durable

Collectivité porteuse : Ville de Paris

## Description

- Dispositif rattaché au PCAET depuis 2011 dont l'objectif est de promouvoir l'implication des acteurs et leur émulation à toutes les échelles
- Création d'un site internet où citoyens, entreprises et associations peuvent donner de la visibilité à leur actions : communauté d'acteurs, newsletter, fiche action, chaîne YouTube...
- Des rencontres physiques des acteurs et porteurs d'actions dans la **Maison des acteurs du Paris durable** : lieu de ressource et de partage de connaissances, il propose une programmation de rencontres, ateliers d'échanges, conférences-débats, projection... concoctée par 3 animateurs salariés. Des salles sont mises à disposition pour des réunions en plus petit groupe, toujours dans le but de faire grandir le projet parisien
- Créé en 2021 ans un lieu et avec un site internet différents, **l'académie du climat** s'adresse spécifiquement aux jeunes avec l'objet de leur donner les moyens de se former sur les défis de demain et d'agir efficacement

## Le + de l'initiative

- Initiative émanant du PCAET
- **Valorisation des actions** des partenaires & citoyens
- Déclinaison de cette valorisation sur une **multitude de supports**
- **Mise à disposition d'un lieu** qui permet aux projets de s'incarner
- **Déclinaison spécifique sur le public des jeunes** : investissement fort sur le public jeune

## Partenaires impliqués :

Collectivité, citoyens, associations, entreprises

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Centre de ressources entreprises

Collectivité porteuse : Grand Annecy Agglomération

## Description

- « Centre de ressource dédié à l'excellence environnementale »
- Lieu d'échange et de partage d'expérience entre différents publics (entreprises, experts, chercheurs...) : organisation de conférences, de permanences d'experts, etc.
- Proposition de documentation, veille juridique et environnementale
- Proposition de formations sur les nouveaux métiers et procédés de l'économie environnementale
- Proposition de services aux entreprises pour les accompagner dans leur transition environnementale

## Le + de l'initiative

- Création de **synergie entre les entreprises**
- **Mise à disposition d'un lieu** pour des formations, des rencontres, etc.
- **Un accompagnement proposé pour la mise en œuvre des projets**

**Partenaires impliqués : entreprises**

[Lien vers l'initiative](#)



# ▶ Grand débat citoyen sur l'énergie (1/2)

Collectivité porteuse : Ville de Nantes

## Description

- 2016-2017 : **Grand Débat** sur l'énergie sur 200 jours, mobilisant largement tous les acteurs du territoire : document socle, site internet, auditions publiques, séminaires d'acteurs, cahiers d'acteurs, contributions individuelles, Rendez vous Transition Énergétique et Climat qui réunira 300 acteurs...
- Création de 6 **communautés Blablawatt** pour le débat du « faire » (Activateurs, Défricheurs, Arpenteurs, Évaluateurs, Astucieux, Précurseurs), pour expérimenter des solutions et le raconter sur le blog dédié. Pérennisées dans « l'engagement 22 Faire ensemble » (La communauté des Activateurs : les porteurs de projet dédiés à la transition énergétique : 10 projets sélectionnés par la commission citoyenne, portés par des collectifs habitants, asso, entreprises. Tous réussiront leur campagne de financement.)
- Le grand débat s'est conclut par l'élaboration d'un document qui porte **15 ambitions et 33 engagements**
- **Le Bureau de la terre** se dote d'un espace numérique pour accompagner les porteurs de projets et propose un cycle de rendez vous **Les midis de la transition** pour faciliter les échanges.
- **Conférence ouverte de la transition énergétique** : évaluation de la Feuille de route & retour sur sa mission et état d'avancement
- Le droit de suite du débat est assuré par La COTE qui suit les avancées de la feuille de route

## Le + de l'initiative

- **Méthode éprouvée** du Grand débat à la nantaise
- **Multitude de supports et modalités de contributions / mobilisation** des acteurs du territoire
- **Expérimentations** et retours d'expérience de ces expérimentations
- **Suivi des avancées** de la feuille de route par une **structure dédiée**
- **Service dédié à la mise en réseau** des acteurs (Bureau de la terre)

## Partenaires impliqués :

Collectivités, Habitants, entreprises, associations, commerçants...

[Lien vers l'initiative](#)



# ▶ Grand débat citoyen sur l'énergie (2/2)

Collectivité porteuse : Ville de Nantes

## Zoom sur la feuille de route – ambitions & engagements qui sollicitent les entreprises :

- **Ambition 12** : créer un labo unique de la transition pour faire émerger 500 projets et partenariats d'ici 2025 : montage financier innovant et renforcement des dispositifs collaboratifs existants
- **Ambition 13** : s'appuyer sur tous les acteurs économiques locaux pour devenir un territoire modèle d'une économie en transition à tous les niveaux
- **Engagement 24** : donner un nouvel élan aux dispositifs d'accompagnements proposés aux PME et commerçants dans l'objectif de former 170 entreprises par an
- **Engagement 26** : aller vers une éco conditionnalité pour les porteurs d'évènements (charte, accompagnement...)
  - En 2021 l'engagement 26 est évalué par la COTE. Il est estimé réalisé à 25% : la ville reprend les indicateurs préconisés par la COTE pour suivre l'évolution des résultats ; la COTE met l'accent sur la communication en amont et sur la formation des équipes.
- **Engagement 27** : structurer, développer et accompagner les filières éco et industrielles (pacte métropolitain pour l'emploi, expérimentations Nantes City Lab...)
- **Engagement 28** : organiser un parcours vitrine du savoir faire de la transition énergétique
- **Engagement 30** : développer une offre d'ingénierie financière au service des initiatives locales

[Lien vers l'initiative](#)



# Haut Conseil métropolitain pour le Climat

Collectivité porteuse : Métropole européenne de Lille

## Description

- Remplace le Comité Partenarial du Plan Climat avec l'ambition d'intégrer davantage les partenaires dans la gouvernance du PCAET
- En complément du comité de pilotage composé des vice-présidents concernés et du comité technique composé des directions concernées
- **Composé de 4 collèges : communes, acteurs socio-économiques, experts et scientifiques, citoyens**
- 3 grandes missions : mobiliser les acteurs, rendre compte de l'avancement du PCAET, proposer et évaluer
- Réunion deux fois par an minimum pour chaque collège
- Co-pilotage par les vice-présidents selon les travaux des collèges : VP Climat & transition énergétique pour tous les collèges + VP spécifiques (ex : VP Relations aux usagers, citoyennetés et jeunesse pour le collège citoyen / VP Développement économique pour le collège des acteurs socio-économiques, etc.)

## Le + de l'initiative

- Instance spécifique au suivi du PCAET
- Une instance **associant tous les acteurs du PCAET**
- Des scènes d'échanges structurées autour de **4 collèges d'acteurs**, adaptables dans leurs objectifs et fonctionnements
- Une **portage politique fort : co-pilotage** par les vice-présidents thématiques selon le collège

## Partenaires impliqués (122 environ) : tous les acteurs du PCAET

Communes (32 membres), citoyens (30 membres), acteurs socio-économiques (30 membres : structures « têtes de réseau », association, etc.), experts et scientifiques (30 membres : ATMO, Observatoire Climat Hauts de France, ADULM, etc.)

[Lien vers l'initiative](#)



Collectivité porteuse : Mulhouse Alsace Agglomération

## Description

- Organe créé pour l'élaboration du PCAET puis maintenu pour assurer son suivi et son évaluation
- **4 collèges d'acteurs : 50 citoyens dont associations + 20 élus + 20 experts + 20 représentants des organisations** (association, entreprise)
- 8 séances depuis juin 2019
- Mobilisé pour création d'outils de communication et de sensibilisation : site internet, élaboration du guide « Tous Clima'cteurs », conception et réalisation de la Climat Box, élaboration de plaquettes...
- A abouti à la mise en place d'un **Fond Climat** qui sera alimenté année par année pour créer un effet levier fort sur le territoire et soutenir les initiatives territoriales. Le conseil sera en charge de l'instruction et de l'analyse des dossiers avec mise en place d'un comité de sélection.
- Prochaine étape : faire participer des représentants de chaque collège au sein des instances de coordinations Climat-Air-Energie de la collectivité (Comité de pilotage, équipe projet, forum des élus...)

## Partenaires impliqués (80) :

ADEME, SITRAM, CCI, CMA, EDF, Dalkia, Agence locale pour la maîtrise de l'énergie, Région Alsace, l'Agence d'urbanisme (AURM), Centre d'Initiation à la Nature et à l'Environnement, Gaïa, Alter Alsace Energie, des représentants de la population locale, etc.

## Le + de l'initiative

- Instance spécifique au PCAET
- 4 collèges de 4 types d'acteurs
- Mobilisation des partenaires dès la phase diagnostic et **tout au long du PCAET**
- **Réseau de partenaire structuré** sur lequel la collectivité peut s'appuyer pour assurer le développement de dispositifs – vraie force d'initiatives et de mise en œuvre
- Création d'un **Fond Climat alimenté chaque année par les partenaires**

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Comité de pilotage du PCAET élargi

Collectivité porteuse : Agglomération du Choletais

## Description

- Modalités de gouvernance :
  - Le Comité technique
  - Le **Comité de Pilotage du PCAET élargi** : élus, DDT, DREAL, Région, Département, ADEME, chambres consulaires, réseaux de transport et de distribution d'énergie
  - **Des groupes de travail thématiques** : élu référent du PCAET, communes, chambres consulaires, acteurs socio-professionnels du territoire, réseaux de transport et distribution d'énergie, associations environnementales

[Lien vers l'initiative](#)

### Le + de ces initiatives

- Instance spécifique au PCAET
- Groupes de travail avec des **Focus thématiques**, rassemblant une grande diversité d'acteurs
- **Partenaires directement impliqués dans la prise de décision**

Collectivité porteuse : Syndicat Mixte du Pays du Mans

## Description

- 3 organes décisionnels et stratégiques :
  - Le Comité et le Bureau syndical du Pays du Mans
  - La Commission Transition Energétique et Environnementale
  - Le **Comité de Pilotage du PCAET** : présidé par un élu et composé d'**élus, des techniciens, d'acteurs du territoire** (GRDF, ENEDIS, Chambres consulaires, etc.) et de **représentants d'institutions** (DDT, DREAL, CEREMA, ADEME, etc.).

[Lien vers l'initiative](#)

### Le – de ces initiatives

- Peu d'informations sont disponibles sur les modalités de fonctionnement et de mise en œuvre de ces COPIL élargis





# ► Club Climat Energie Entreprises

Collectivité porteuse : Agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines

## Description

- Club regroupant les acteurs économiques s'engageant sur l'ensemble des thématiques liées à la transition énergétique
- Organisation d'**ateliers d'échange** (ex : réseaux de chaleur, autoconsommation collective, perspectives énergétiques, etc.) : 2 – 3 par an, sur ½ journée, chez une entreprise membre du Club
- Organisation d'autres temps de **rencontre** : les « Petits déjeuners » et les séminaires ou conférences thématiques
- **Incubation de projets innovants et partenariaux** : accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de nouveaux projets
- 3 partenaires accompagnent les membres du club : Effigreen consulting, EFINOR et ALEC SQY (cependant, pas de précisions sur le rôle de ces acteurs)
- Bureau présidé par un élu de la communauté d'agglomération, puis exclusivement d'entreprises du territoire

## Le + de l'initiative

- Temps d'échange et de rencontre thématique
- Un vecteur de **mutualisation des actions** & des objectifs
- Un **pôle d'expertise** pour le montage de projets
- Un **incubateur de projets** innovants et partenariaux

## Partenaires impliqués :

Air Liquide, Banque Populaire, EDF, Engie, Vinci, Enedis, Leoni, Bouygues, Orange, Egis, RTE, etc.

[Lien vers l'initiative](#)



# Club des signataires de la Charte du PCAET

CLUB

PCAET

Collectivité porteuse : Grand Angoulême Agglomération

## Description

- Club né à la suite de la signature de la Charte du PCAET
- Club partagé en **4 groupes de travail thématiques** : transports et déplacements, sensibilisation, construction et maîtrise de l'énergie, achats et consommation
- Création de sous-groupes thématiques destinés à travailler sur des outils techniques
- 2 porte-paroles de chacun des 4 groupes participent à un groupe plus restreint pour plus de transversalité et échanger sur la communication et l'évaluation du PCAET
- Réunion deux fois par an
- Les groupes se réunissent désormais **indépendamment du club** des signataires qui nécessite une logistique importante → le club devient un lieu d'échange d'expériences et de validation, la réflexion opérationnelle se réalisant en dehors de ces temps communs
- **Plateforme extranet** où animation du réseau (mise en ligne des actions des partenaires, des manifestations à venir, etc.)

## Partenaires impliqués (91) :

Entreprises, collectivités territoriales, associations, etc.

## Le + de l'initiative

- Initiative émergée à l'occasion du PCAET
- **Forte mobilisation au départ** qui permet aux groupes de travail de **se maintenir dans le temps**
- Un **outil en ligne** pour prolonger l'animation du réseau en-dehors des réunions bi-annuelles
- Echanges structurés autour de **4 thématiques** et segmentés entre les enjeux et les outils techniques

## Le - de l'initiative

- Logistique importante pour réunir les groupes

[Lien vers l'initiative](#)



Collectivité porteuse : PETR du Pays Lauragais

## Description

- Organisation de **réunions de travail** avec les CCI et CMA dans deux objectifs :
  - Identifier les synergies entre le programme d'actions du PCAET et les actions des entreprises sur le terrain
  - Créer des partenariats pour la mise en œuvre d'actions opérationnelles
- **Rencontres** des associations d'entreprises pour identifier les actions pouvant intéresser les entreprises
- Objectif à terme : créer un **Club Climat Entreprises** associant les entreprises engagées dans les actions du PCAET (pas encore créé)
- Focus particulier sur les partenaires du **secteur agricole** (tels que les Chambres d'agriculture, les CUMAC, les groupements d'agriculteurs et associations engagées) : a minima 2 réunions de travail annuelles

## Le + de l'initiative

- **Connaissance fine des actions** réalisées et des besoins grâce aux **rencontres avec les entreprises**
- Création d'une **scène d'échanges et de travail** spécifique aux entreprises du PCAET visant à la mise en œuvre d'actions par les partenaires
- **Dispositif complémentaires spécifique à un secteur** (agricole)

## Partenaires impliqués : entreprises

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Les visites du PCAET

Collectivité porteuse : Saint-Etienne Métropole

## Description

- Visites de sites et d'entreprises pour montrer l'exemple des bénéficiaires que les partenaires peuvent tirer d'un engagement concret en faveur de la transition énergétique
- Durée de 2h à 2h30
- 3 à 4 visites par an
- Assurées par les dirigeants des entreprises (inscription gratuite)
- Pour la suite : de nouveaux formats d'animation, visant de nouvelles cibles comme les clubs ou les comités d'entreprises

## Le + de l'initiative

- **Valorisation** des partenaires et de leurs actions
- Montre les **bénéfices concrets des actions** du PCAET pour une entreprise
- **Approche terrain** : lien avec le territoire, participation au lien social

## Partenaires impliqués :

Communes, institutions (Agence d'urbanisme, CCI, Hôpitaux, IFSI, Ecole des Mines, Office national des forêts, Syndicat d'énergie, Université, etc.), entreprises (CIC, EDF, DALKIA, Enedis, La Poste, Société de transport de l'Agglomération Stéphanoise, etc.), associations (ALEC de La Loire, CIRIDD, EMMAUS, FACE Loire, etc.)

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Le concours des initiatives climat

Collectivité porteuse : Saint-Etienne Métropole

## Description

- Concours visant à faire connaître les projets ou réalisations exemplaires développés sur le territoire
- 4 catégories : bâtiment, innovation, biodiversité, mobilité
- Réalisé tous les ans dans le cadre de la démarche d'animation du PCAET
- Présentation et valorisation des projets retenus (16 au total) lors du Forum du Plan Climat qui se tient annuellement et qui réunit tous les partenaires
- Communication sur ces projets via la Lettre d'Actu du Plan Climat éditée annuellement

## Le + de l'initiative

- Démarche inscrite dans le cadre du PCAET
- Reconnaissance et visibilité pour les partenaires

## Partenaires impliqués :

Communes, institutions (Agence d'urbanisme, CCI, Hôpitaux, IFSI, Ecole des Mines, Office national des forêts, Syndicat d'énergie, Université, etc.), entreprises (CIC, EDF, DALKIA, Enedis, La Poste, Société de transport de l'Agglomération Stéphanoise, etc.), associations (ALEC de La Loire, CIRIDD, EMMAUS, FACE Loire, etc.)

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Partenariat pour les artisans locaux

Collectivité porteuse : Ville d'Odense (Danemark)

## Description

- 2012 plan énergie stratégique visant dès 2030 à approvisionner la ville uniquement en énergies renouvelables
- Une approche innovante de la transition énergétique vue comme une tâche commune et une opportunité économique, centrée sur la collaboration et le développement de partenariats avec les acteurs locaux et en ciblant l'essor d'une économie verte et locale.
- Constat : les artisans locaux sont au contact des consommateurs et seront écoutés par ces derniers pour bénéficier de conseils sur les économies d'énergie et sur l'amélioration de leur confort.
- Création du partenariat Green Business Growth. Le but : améliorer la formation des artisans locaux dans les domaines du conseil en énergie, du marketing et du développement commercial.
- Tous les partenaires du partenariat ont participé à l'élaboration du programme de formation
- Trois sessions ont été organisées (2011, 2012, 2013), évaluées chaque fois pour être améliorée et clôturées par un salon de l'Énergie.

## Le + de l'initiative

- Pour la période 2013-2014 le **chiffre d'affaires** des artisans qui ont suivi cette formation a **crû en moyenne de 29 %**
- **130 emplois ont été créés**
- **50 artisans ont été formés**
- Le partenariat a fonctionné comme un **multiplicateur des efforts des acteurs**
- A permis à la collectivité d'avoir un **impact indirect sur les citoyens**

## Partenaires impliqués :

Collectivité, entreprises, centres de formation

[Lien vers l'initiative](#)



# Plan d'action 2030 pour une conversion à 100%

Collectivité porteuse : ville de Frederikshavn (Danemark)

## Description

- Objectif de mettre en place un nouveau système énergétique cohérent basé sur les renouvelables
- Accueil d'entreprises et de technologies « vertes »
- Chaque année révision du plan d'action pour maintenir l'ambition d'une conversion à 100%
- Pour mettre en place les nouvelles technologies des partenariats multiples avec des entreprises et investisseurs privés (banques, acteurs de l'immobilier, artisans, bailleurs, entreprises de transports publics, secteur agricole, commerce et industrie)
- Création d'un réseau d'artisans locaux pour permettre de rendre plus systématique la rénovation énergétique des bâtiments : formation, coopération avec des banques locales pour développer des modèles de financement pour ces travaux

## Le + de l'initiative

- L'implication de l'université
- La coopération artisans-banques pour développer des financements spécifiques

## Partenaires impliqués :

Collectivité locale, L'université d'Aalborg, groupe de citoyens My energy town, banques, acteurs de l'immobilier, artisans, bailleurs, entreprises de transports publics, secteur agricole, commerce et industrie

[Lien vers l'initiative](#)



# Implication des entreprises dans le TEPOS

Collectivité porteuse : Annonay Rhône Agglo-Val d'Ay

## Description

- 2015 : démarrage projet TEPOS (avec des politiques sectorielles fortes sur l'énergie, l'agriculture et la forêt)
- Une **démarche soutenue par un important tissu de partenaires locaux** déjà fortement impliqués dans la transition du territoire : étude de potentiel EnR, ateliers d'entreprises...
- Focus énergie :
  - 2017 : étude qui révèle le fort potentiel des toitures
  - 2019 : AMI "Partenariat technique et financier pour l'accompagnement à la création d'une SAS solaire, visant la construction et l'exploitation de centrales solaires photovoltaïques"
  - 2020 : création de la société locale de production d'énergie solaire « A nos Watts »

## Le + de l'initiative

- **Dynamique partenariale réussie autour du TEPOS**
- **Pré-existence d'une dynamique** portée par les partenaires locaux bien avant la mise en œuvre du TEPOS
- **Existence d'un réseau local non formalisé et engagé**

## Partenaires impliqués :

Collectivité, entreprises, associations, habitants... SAS A nos watts, Aurance Energies (société citoyenne de production d'énergie renouvelable), Coopawatt (SCOP qui accompagne les sociétés citoyennes de production d'énergie), Energie partagée Investissement, SEM locales, fonds OSER

[Lien vers l'initiative](#)





# ► Réseau climat essonnien

Collectivité porteuse : Département de l'Essonne

## Description

- Réseau de partage d'expériences lancé dans le cadre d'un financement LIFE+ en 2010 → il permet de discuter des enjeux liés au climat avec les élus, techniciens, associations et acteurs économiques
- 3 réunions par an
- Le département endosse le rôle de fédérateur et d'animateur
- 2017 : le RCE se transforme en Communauté départementale de Transition énergétique et écologique (CDTE) → mise en place des temps d'échanges pour une mise en dialogue d'expertises et d'expériences dans le but de :
  - Favoriser/contribuer à l'émergence ou la consolidation des PCAET essonnien
  - Aider au déploiement des actions en faveur de la transition énergétique et écologique portées par les acteurs territoriaux
  - Faciliter l'accès aux appels à projets et aux financements
- La mise en œuvre des CDTE s'est faite simultanément dans les départements de l'Île-de-France

## Le + de l'initiative

- **Fort portage politique**
- **Formation des employés** à une méthodologie de l'interaction et de la participation
- **Réseau qui a contribué à l'élaboration des PCAET du département**
- **Scène d'échanges structurée et largement ouverte**

## Partenaires impliqués :

Département, Région, Élus, techniciens, associations, acteurs économiques, AREC, ADEME,

[Lien vers l'initiative](#)



# Réseau d'acteurs capitale verte européenne

RESEAU

Collectivité porteuse : Ville de Bristol (Royaume-Uni)

## Description

- Le Bristol Green Capital Partnership, lancé en 2007 par le conseil municipal a pour ambition de rassembler les acteurs du territoire motivés
- Il compte aujourd'hui 700 membres du secteur privé, public, associatif, scolaire...
- Un important réseau qui partage expériences, résout des problèmes et soutient des projets
- Un fonds « Community Challenge » de 150 000 livres
- Soutient à la candidature de Bristol en tant que Capitale verte de l'Europe
- Engagement dans les activités éducatives avec l'organisation de la Big Green Week, la création d'une zone verte au Bristol Harbour festival, la publication de vidéos sur Youtube...

## Le + de l'initiative

- Une gouvernance qui a su s'adapter à l'augmentation des membres du réseau
- **Soutien essentiel de la municipalité** : mobilisation de personnes motivées, partage de sa vision, soutien financier et administratif
- 2015 le réseau devient une **entreprise sociale**

## Partenaires impliqués :

Collectivité, entreprises, associations, institutions...

[Lien vers l'initiative](#)



# Plateforme collaborative de suivi du PCAET

PLATEFORME

PCAET

Collectivité porteuse : Mulhouse Alsace Agglomération

## Description

- Plateforme ouverte à tous les partenaires et aux membres de l'Observatoire du PCAET
- L'outil propose des fiches d'actions informatisées où chaque correspondant peut renseigner ses fiches actions (résultats, contenus, indicateurs, budgets, etc.)
- L'outil met à disposition des listes d'indicateurs, des fiches techniques, etc.
- Le partenaire évalue lui-même son action

## Le + de l'initiative

- **Outil spécifique pour le PCAET**
- **Mise en visibilité** des actions des partenaires grâce à un **outil centralisateur commun** et accessible à tout-es
- **Accompagnement en ligne** des partenaires, plus léger que des rencontres physiques et individualisées

## Le - de l'initiative

- Outil qui demande une animation significative et proportionnelle au nombre de partenaires (ici, environ 100h par partenaire et par an)

## Partenaires impliqués :

ADEME, SITRAM, CCI, CMA, EDF, Dalkia, Agence locale pour la maîtrise de l'énergie, Région Alsace, l'Agence d'urbanisme (AURM), Centre d'Initiation à la Nature et à l'Environnement, Gaïa, Alter Alsace Energie, des représentants de la population locale, etc.

[Lien vers l'initiative](#)



# ► Plateforme de co-création citoyenne

Collectivité porteuse : Ville de Louvain (Belgique)

## Description

- ONG « Leuven 2030 » fondée en 2013 par 60 membres dont la ville de Louvain & des habitants
- Aujourd'hui, + 600 membres : habitants, entreprises, ONG, établissements académiques, autorités publiques, qui sont représentés à part égale
- 2018 : élaboration d'une Feuille de route 2025 – 2035 – 2050 en concertation avec une agence d'urbanisme & plus de 70 experts locaux
- 13 programmes avec un total de 180 initiatives climatiques (surtout sur logement, mobilité et énergie, mais aussi sur agriculture, alimentation, nature et consommation)
- Menées par 18 coordinateurs issus de la communauté locale
- Projets de sensibilisation au climat

## Le + de l'initiative

- Collectivité mobilisée dès le départ
- Association de tous les types d'acteurs
- Animation prévue par 18 coordinateurs

## Partenaires impliqués :

Habitants, entreprises, ONG, établissements académiques, autorités publiques

[Lien vers l'initiative](#)





## **Implication des habitants**

# ► Implication des habitants (1/4)

## Point d'alerte

- Les démarches avec les habitants ayant été **écartées** en début de mission dans la définition de la commande, seules quelques unes sont recensées et sont peu détaillées.
- Le **besoin d'approfondissement** de ce volet sera à déterminer fin septembre par le commanditaire.

## Conseil d'évaluation de la transition écologique (Métropole Rouen Normandie)

**Instance** composée d'une vingtaine d'acteurs locaux dont les compétences regroupent l'ensemble des enjeux « climat air énergie ». Elle a pour mission le suivi et l'évaluation des politiques et actions mises en œuvre dans le cadre du PCAET. Elle vérifie également que les engagements des différents acteurs contribuent bien à la trajectoire fixée par le PCAET.

## Comité citoyen (Plaine Commune)

**Instance** créée pour rendre un avis sur les premières pistes du plan d'actions du PCAET, et poursuivie pour travailler sur le suivi du programme d'actions du PCAET ou de l'Agenda 21 de l'agglomération. 35-40 habitants mobilisés de manière régulière dans le temps, lors d'ateliers animés par un journaliste et des experts scientifiques.

## Plateforme collaborative « Climat Action Pays Basque » (Communauté d'agglomération Pays Basque)

Sous la forme d'un **site internet**, elle permet aux habitants et autres acteurs du territoires (bien que leur participation soit moins importante que celle des habitants) de s'informer, de contribuer ou de participer à des ateliers en ligne, groupes de travail sur les 6 thématiques du PCAET.



# ► Implication des habitants (2/4)

## Audit territorial « Grand public » (Lons Agglomération)

Réalisation de **micro-trottoirs** afin de recueillir la parole des citoyens et des enfants et organisation d'une rencontre avec le collectif « Marche pour le climat ». Focus spécifique sur les adolescents avec des actions spécifiques mises en œuvre : rencontres dans les lycées, mur d'expression en ligne, etc.

## Le Klima Karavan Tour (Communauté d'agglomération Pays Basque)

**Campagne de sensibilisation itinérante** pour attirer l'attention du grand public sur les enjeux du PCAET avec l'accueil de cette caravane éco-responsable dans plusieurs événements locaux (événements sportifs, concerts, spectacles, conférences, vide-greniers, etc.). Des messages ont été laissés dans les « cahiers de pistes d'actions » mis à disposition et publiés sur la plateforme collaborative, qui ont servi à nourrir les réflexions du PCAET.

## Dialogues citoyens « Portraits de quartier » (Ville de Bayonne)

4 **Ateliers de concertation** à 200 – 250 participants dans chaque quartier

Pour repérer les faiblesses et les atouts du quartier pour dessiner ensemble les grandes lignes du projet de quartier qui se décline en plusieurs actions.



# ► Implication des habitants (3/4)

## Illkich–Graffenstaden : projet de solaire flottant dans le cadre du PCAET (Métropole de Strasbourg)

Expérimentation et animation de **débat** avec les associations locales pour permettre l'appropriation et la **sensibilisation** du projet par les habitants.

## Habitat participatif (Ville de Strasbourg)

La ville lance le premier **appel à projet dédié uniquement à l'habitat participatif** et va encourager à aller plus loin que la réglementation en matière d'énergie et de matériaux. La ville va s'inspirer de l'exemple de Tübingen qui a fondé la création de tout un quartier sur la responsabilisation systématique des habitants.

## Malaunay en transitions (Ville de Malaunay)

Une démarche sur le long terme qui a commencé avec de classiques Défis famille (suivi d'appel à projet permanent, de conseil local de la transition et de la résilience ) pour finir avec une **plateforme de crowdsourcing**.





# ► Implication des habitants (4/4)

## Plan énergie (Utrecht, Pays-Bas)

Elaboration du **plan énergie** par les citoyens

## Coopérative Bürger Energie Jena (Allemagne)

La **coopérative** a pour vocation d'influencer les politiques énergétiques de la ville en rachetant des parts de l'entreprise locale de distribution énergétique

## Community energy britannique

Projets locaux de **production, de maîtrise de la demande ou d'achat d'énergie**, où la communauté (de lieu ou d'intérêt) s'approprie voire contrôle le projet et bénéficie de ses résultats (économies d'énergie, revenus)

## Fab Labs (Barcelone, Espagne)

Avec l'idée de rapatrier la production à l'intérieur des frontières de son territoire, Barcelone ambitionne d'ouvrir 10 **fab lab**, un par quartier de la ville. Le premier lancé en 2007 a accueilli 9000 personnes en 2015, diffusé de l'information, organisé des conférences, proposé des programmes de développement des savoir-faire et des compétences.

## Financement participatif (Haarlemmermeer, Pays-Bas)

**Concours des idées citoyennes** les plus vertes à l'aide de la plateforme de **financement participatif** « L'idée la plus verte de Haarlemmermeer »

### Point d'info

- Un focus spécialement sur les initiatives à l'étranger est proposé
- Ces initiatives se démarquent car elles ne sont pas forcément observées en France





# **Stratégie de communication**

# ► Stratégie de communication

## Dossiers PCAET dans le magazine de la collectivité (Grand Annecy)

Publication de deux dossiers dédiés au PCAET dans le magazine du Grand Annecy. Le premier a permis de présenter le diagnostic du territoire, de communiquer sur les ateliers et de diffuser une enquête pour recueillir les avis des habitants au sujet du changement climatique. Le second présente la stratégie du PCAET et des exemples d'actions et fait un bilan des 12 Ateliers Climat.

## Communication ludique sur la page PCAET de la collectivité (CC Val d'Ile Aubigne)

La page PCAET présente les grandes objectifs du PCAET ainsi que des exemples d'actions concrètes, une courte vidéo réalisée par la collectivité qui présente les 3 secteurs clefs du territoire et les actions du PCAET. Elle est accompagnée de 4 affiches thématiques « bons plans ».

## Courrier adressé aux partenaires (Valence Romans Agglomération)

Courrier adressé à 100 établissements recevant du public sur le territoire avec une affiche destinée à informer largement la population (56 mairies, MJC, CCAS, médiathèques, piscines). Près de 400 courriers adressés aux partenaires avec le double objectif de recueillir leur avis et de relayer l'information sur la consultation par le biais d'une affiche. Également, diffusion d'un communiqué de presse et publication de 2 articles dans la presse locale (L'Impartial et Echo Drôme Ardèche).

## Partenaires ambassadeurs du Plan Climat (Pays des Sources et Vallées)

Dans le cadre du Club Climat Energie, les partenaires sont des « Ambassadeurs du Plan Climat », soit des relais locaux de l'information. De nombreuses actions de sensibilisation & de communication sont développées :

- Organisation de défis : « foyer à énergie positive », « foyer zéro déchets », etc.
- Animations auprès du jeune public via les écoles ou centres sociaux
- Campagne d'information multi-cibles
- Campagne d'affichage dans les établissements publics et entreprises
- Création d'un kit de communication pour les entreprises et un soutien à leurs actions de sensibilisation
- Organisation de réunions et de visites thématiques de sites ou bâtiments exemplaires
- Mise en place de stands d'information, événements de sensibilisation sur les enjeux environnementaux

### Point d'alerte

La valorisation des actions du PCAET (sur l'ensemble de ses phases), et notamment celles portées par les partenaires, constitue un volet clé pour mobiliser les acteurs du territoire.





# **Ressources bibliographiques**

# ► Ressources bibliographiques

## Sites internet

- Site des PCAET : <https://www.territoires-climat.ademe.fr/>
- Livres Blancs de la concertation de PCAET
- Site internet des collectivités

## Guides & publications d'experts

- ADEME, PCAET. *Comprendre, construire et mettre en œuvre*, 2016
- ADEME & Energy Cities, *Transition énergétique : les nouveaux dialogues villes – acteurs du territoire*, janvier 2016
- ADEME, CLERC, Energy Cities & Réseau action climat, *Vers des villes 100% énergies renouvelables et maîtrisant leur consommation : pistes de réflexion et d'action*, septembre 2016
- ADEME, Banque des territoires & PUCA, *Nouveaux modèles économiques urbains*, mars 2021
- ADEME, AREC, AMIF, *Comment s'adapter au changement climatique ? Bonnes pratiques et recommandations aux élus locaux*, juin 2022
- AdCF, *La contribution des intercommunalités à la transition énergétique : analyse des PCAET approuvés*, juillet 2021
- AdCF, *La contribution des intercommunalités à la transition énergétique : analyse de 5 PCAET approuvés*, décembre 2021
- AMORCE, *Etat des lieux de l'évaluation et du suivi des politiques climat-air-énergie par les collectivités*, avril 2020
- Banque des territoires, *Mieux maîtriser le développement des EnR sur son territoire. Guide à l'usage des collectivités locales*, novembre 2020
- CLERC, *Opérateurs énergétiques territoriaux : bâtisseurs d'une autonomie énergétique et territoriale*, 2015





Agence d'**Urbanisme** de l'aire  
métropolitaine **lyonnaise**

Tour Part-Dieu, 23<sup>e</sup> étage  
129 rue Servient  
69326 Lyon Cedex 3  
Tél. : +33(0)4 81 92 33 00  
[www.urbalyon.org](http://www.urbalyon.org)

La réalisation de ce rapport a été permise par la mutualisation  
des moyens engagés par les membres de l'Agence d'urbanisme

**GRANDLYON**  
la métropole

Directeur de la publication : **Damien Caudron**  
Référent : **Oriane Faure** – [o.faure@urbalyon.org](mailto:o.faure@urbalyon.org)  
Equipe projet : Yannick Deguilhem et Chloé Boué

Ce rapport résulte d'un travail associant les métiers  
et compétences de l'ensemble du personnel de l'Agence d'urbanisme