



repères ...européens

Connaître les métropoles européennes

Repérer les bonnes pratiques

Interpeller les politiques publiques de la métropole lyonnaise

Séminaire du 19 janvier 2017

La séance

L'aire métropolitaine lyonnaise bénéficie d'une attractivité croissante et incontestable. Tant les palmarès que les indicateurs témoignent de l'accroissement de cette attractivité au cours des dernières années.

A travers l'expérience de Manchester et Barcelone, cette séance ambitionne de mieux cerner les leviers de l'attractivité afin d'alimenter les réflexions stratégiques des acteurs de l'aire métropolitaine lyonnaise.

Nos études Agence

Métropoles européennes : cahier de cartes. Mc Cormick (K.), 09/2016

Quand les métropoles se comparent : stratégies d'attractivité et internationalisation : le cas lyonnais. Clapit (C.), 10/2016

Lyon, une internationalité croissante. OPALE, Laurent (X.), 01/2014

Attractivité des métropoles européennes

Enjeux et positionnement dans la compétition nationale et internationale

Synthèse

Les intervenants

Cadrage général

Karen Mc Cormick, Chargée d'études
Xavier Laurent, Chargé d'études
Agence d'urbanisme de l'aire métropolitaine lyonnaise

Barcelone

Àngels Santigosa, Research Manager Economic Policy
and Local Development—Barcelona Activa
Barcelona City Council

Manchester

Mickael Benaim,
University of Manchester

Lyon

Rémi Chevrier, Business Unit Manager
Aderly

Attractivité économique de quoi parle-t-on ?

La définition fait débat au sein des économistes. Nous retiendrons ici la définition de Michael Storper (Professeur de développement international et régional à l'Université de Californie, Los Angeles) selon laquelle l'attractivité d'une ville renvoie à sa capacité à attirer et à conserver des entreprises avec des parts de marché stables ou en croissance, tout en maintenant ou en accroissant les conditions de vie de ceux qui y participent. L'attractivité d'une ville ne se résume donc pas uniquement aux revenus tirés par ses firmes mais aussi à la façon dont ses revenus vont aux résidents.

Des métropoles toujours attentives aux palmarès urbains internationaux

Tant pour Barcelone, Manchester ou Lyon, les palmarès sont utiles pour le rayonnement et la promotion de la Ville à l'échelle internationale. Ils donnent à voir les points forts et les faiblesses d'un territoire ; ils permettent de se situer dans un panel de villes de référence, et de savoir de qui on peut apprendre le plus.

Pour attirer les entreprises et les investisseurs, la Métropole de Lyon mise sur le cadre de vie, le dynamisme économique, la gastronomie et le tourisme.

Lyon Versus Paris

Lyon Versus Paris

"Lyon est un Challenger de Paris et permet à l'Aderly de signifier que Lyon est juste derrière Paris, mais loin devant toutes les autres métropoles régionales françaises".

R. Chevrier, Aderly

En dehors des critères "coûts et "qualité de vie", pour attirer des fonctions aujourd'hui installées à Paris, la Métropole joue aussi la carte de la proximité des marchés suisses et italiens.

➤ Les stratégies de coopération des métropoles européennes

Ces dernières années, les métropoles européennes ont mis en place une stratégie d'attractivité fondée notamment sur la notion de coopération (compétition/coopération).

Ilan Gordon, professeur à London School of Economics identifie cinq marchés sur lesquelles elles seraient en coopération :

- Marchés des produits et services
- Marchés des investissements internationaux
- Marchés des résidents apportant leur savoir-faire et/ou leur pouvoir d'achat
- Marchés des manifestations mondiales de grande envergure
- Marchés des aides publiques nationales et internationales

➤ Métropolisation et pouvoirs d'attraction

Barcelone, Manchester, Lyon, trois métropoles qui partagent une gouvernance institutionnelle qui s'est construite dans le temps. L'histoire de leurs coopérations respectives a élargi leurs champs d'action et renforcé leurs domaines de compétences.

Ces trois villes s'appuient toutes sur une gouvernance économique forte. Lyon et Manchester ont réussi à associer les milieux socio-économiques dans l'élaboration des politiques métropolitaines de développement économique. Barcelone est aussi un modèle sur le plan des rapports avec les acteurs locaux, notamment avec les forces économiques et sociales, et la société civile au sens large. Les partenariats public-privé sont à l'œuvre dans ces trois villes.

Depuis sa 1ère édition du Mobile World Congress 2006, **Barcelone** a fait d'importants investissements pour accompagner l'innovation et soutenir les entreprises (Start-up/clusters). Elle s'est dotée d'un district technologique dédié à l'innovation, le 22@ ; elle s'est affichée progressivement comme une « Smart city ». Et aujourd'hui, elle se positionne sur le secteur du Digital pour devenir "Capitale mondiale du Mobile, de la High-Tech". Ces marqueurs d'attractivité sont le fruit des efforts conjugués des autorités publiques et des entrepreneurs locaux qui travaillent ensemble depuis de nombreuses années.

Après avoir essuyé des rivalités politico-économiques dans les années 1990, Madrid et Barcelone, aspirent aujourd'hui à renouer le dialogue, mêmes si elles cultivent toujours leurs différences. La ligne TGV (2007) a modifié les relations entre ces deux zones métropolitaines les mettant à moins de trois heures de distance, de centre-ville à centre-ville.

Manchester se positionne sur le secteur des industries digitales et créatives. La stratégie de développement économique s'articule aussi autour de partenariats clés avec la Chine, l'Asie et les pays émergents. Ses clubs de foot, son université de renom et différents événements culturels contribuent au renforcement de son image à l'international.

Pour attirer les investissements, Manchester a étoffé son offre de transports : création de lignes à grande vitesse pour relier Londres en une heure, extension de l'aéroport et développement des transports urbains.

Des complémentarités sont à l'œuvre avec Leeds, Newcastle où

Les acteurs et les stratégies d'attractivité économique

➤ **A Barcelone, les principaux acteurs en charge du développement et de l'attractivité sont l'AMB et Barcelona Activa.** L'AMB est une autorité compétente en matière de planification territoriale, développement urbain, cohésion sociale, transport, et développement économique. Barcelona Activa est rattachée à la municipalité. Elle exécute les politiques de développement économique (politiques de l'emploi, formations, aides à la création d'entreprise, soutien à l'innovation...), mais aussi la promotion de la ville à l'international, et le tourisme.

➤ **A Lyon, l'Aderly a pour mission principale la prospection, l'accompagnement et le conseil auprès des entreprises qui souhaitent s'implanter sur le territoire.** Elle compte une cinquantaine de membres du secteur public et privé. L'Aderly est partenaire et co-pilote la démarche ONLYLYON, qui assure la promotion de la ville sur le plan national et international. La stratégie d'attractivité a été définie dans le cadre du programme économique de la Métropole de Lyon (2016-2021), co-construit avec ses partenaires économiques.

L'Etat et la Région Auvergne Rhône-Alpes sont également des acteurs importants dans la stratégie d'attractivité et de développement économique du territoire.

A Manchester, l'acteur clef de la stratégie d'attractivité économique est le Greater Manchester Combined Authority (GMCA). Cette autorité ne s'est pas faite en un jour (First Act, 1972) et repose sur une longue histoire de coopérations. Créée en 2011, le GMCA rassemble aujourd'hui les dix districts autour de la ville de Manchester. Sa stratégie de développement économique « Stronger together » a été mise en place dès 2014.

Le Greater Manchester Local Enterprise Partnership (GMLEP) est au cœur du dispositif de gouvernance locale et participe à la définition de la stratégie économique de la ville. Il rassemble des chefs d'entreprise, des établissements d'enseignement, le secteur public et privé (les partenariats public/privé soutiennent de nombreux projets, comme le développement de l'aéroport).

Ces deux organes sont à l'origine du Think Thank « New Economy ». Son objectif est d'apporter un éclairage quant à l'élaboration de politiques visant à soutenir l'économie du Grand Manchester.

Sous l'autorité du GMCA, la Manchester Growth Company est une société privée qui fournit des services aux entreprises désireuses de venir s'implanter dans et autour de Manchester. Pour mener à bien ses missions, elle dispose de deux agences : une agence de développement économique, la Midas (Manchester's Investment and Development Agency) et une agence en charge de la communication et promotion de la ville, au niveau national et international est « Marketing Manchester ».

AMB -Barcelona Metropolitan area

Population : 3 239 337 habitants (2014)
Superficie : 636 km²
Budget : 658 millions d'euros (2017)
La Région métropolitaine de Barcelone a été créée en 2011 et regroupe 36 communes

Barcelona Activa

L'agence de développement économique de la Ville a été créée en 1986.
Budget : 57 millions d'euros en 2017

Greater Manchester City-region

Population : 3 363 555 habitants (2015)
Superficie : 1,280 km²
Sous la gouvernance stratégique du Greater Manchester Combined Authority créé en 2011
Mai 2017 : Elections du maire du GMCA au suffrage universel directe.

Grand Lyon Métropole

Population : 1 375 000 habitants (2014)
Superficie : 538 km²
Budget : 3 162 Millions d'euros (2017)

Aderly

Budget 2016 : 4,7 millions d'euros + 2,2 millions d'euros pour ONLYLYON
Fondée en 1974 par la CCI de Lyon, le Grand Lyon, le Conseil Général du Rhône et le Medef Lyon-Rhône, l'Aderly est une association de loi 1901.

Son périmètre d'activité est plus large que celui du Grand Lyon Métropole, il s'étend au nouveau Département du Rhône et aux intercommunalités de St-Etienne Métropole, du Pays Viennois, de la Communauté d'agglomération Porte de l'Isère et du Parc industriel de la Plaine de l'Ain.

Ressources :

Barcelone
<http://www.barcelonactiva.cat/>
<http://www.amb.cat/en/web/amb>

Manchester
<http://www.gmlep.com/>
<http://www.manchestergrowth.co.uk/>
<http://www.investinmanchester.com/fr-fr/>
<http://www.marketingmanchester.com/>

Lyon
<https://www.aderly.com/>

Les grandes métropoles, les coopérations métropolitaines et le développement économique territorial – ASSOCIATION DES CCI METROPOLITAINES, 2010, 163 p.

Les points forts qui interpellent les politiques publiques de la métropole lyonnaise

Aucune de ces métropoles ne nie l'importance des classements / palmarès européens ou internationaux.

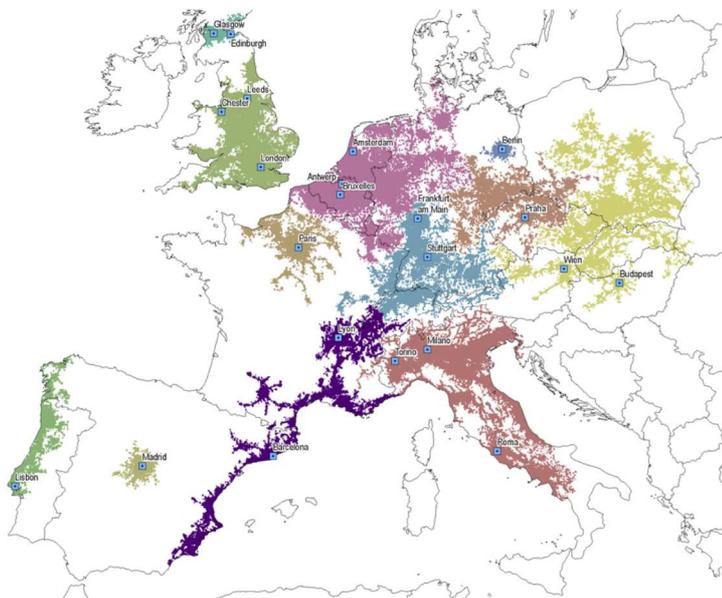
Manchester a axé son développement sur la culture, comme outil des politiques de régénération urbaine et de revitalisation économique et sociale. Trois typologies d'actions incarnent cette stratégie : la construction d'équipements culturels structurants ; le soutien au d'industries créatives ou culturelles et la « festivalisation de la culture », c'est-à-dire le soutien aux manifestations culturelles événementielles et aux lieux de convivialité. Cette stratégie a profondément modifié la physionomie urbaine de la ville, changé son image et permis d'attirer les cadres et les classes créatives.

Barcelone veut être compétitive, et puissante économiquement, elle est déjà classée quatrième dans la liste des villes les plus intelligentes d'Europe, après Amsterdam, Copenhague, et Vienne. Ces ambitions ne sont toutefois pas déconnectées de la volonté de construire un modèle de société plus juste, durable et solidaire. Cette stratégie a une résonance toute particulière pour la Métropole de Lyon, qui forte de nouvelles compétences depuis 2015 (emploi/insertion, santé, services à la personne), questionne et repense ses politiques publiques sous l'angle de l'inclusion et de la solidarité.

Vers une méga Région Lyon Barcelone

Les régions métropolitaines grandissent et ne cessent de s'étendre au-delà de leurs frontières pour créer des « Méga-région ». Parmi les 12 Méga-régions d'Europe, on distingue le couloir formé entre Barcelone et Lyon avec 27,3 millions d'habitants.

Ce nouvel axe territorial réinterroge la place de la métropole de Lyon dans la coopération internationale et européenne et augure des perspectives de partenariats à construire entre Lyon et Barcelone.



La Méga-régions incluant Barcelone et Lyon (en violet foncé sur la carte).

- Plus de 25 millions de personnes,
- 16e Méga-région du monde en termes de population,
- A la 11e position en termes de productions.

Sur ce vaste territoire, certaines métropoles auraient sans doute des complémentarités à jouer pour tirer leur épingle du jeu dans la compétition internationale.

Source : Méga-régions et développement urbain durable : facteurs stratégiques pour la région métropolitaine de Barcelone dans le contexte européen.-AMB, IERMB, 2015

Agence d'Urbanisme
aire métropolitaine **Lyon**naise



Tour Part-Dieu, 23^e étage
129 rue Servient - 69326 Lyon Cedex 03
Tél. 04 81 92 33 00 - Fax 04 81 92 33 10
www.urbalyon.org

Métropole de Lyon, Sepal, Etat, Département du Rhône, Région Rhône-Alpes, Villes de Lyon, Villeurbanne, Vénissieux, Vaulx-en-Velin, Bourgoin-Jallieu, Tarare, Communautés d'agglomération Porte de l'Isère, ViennAgglo, Communautés de communes du Pays de l'Arbresle, du Pays Morantais, du Pays de l'Ozon, de la Vallée du Garon, des Vallons du Lyonnais, Syndicats mixtes du Beaujolais, de la Boucle du Rhône, de l'Ouest Lyonnais, des Rives du Rhône, du Scot de la Dombes, du Scot des Monts du Lyonnais, du Scot Nord-Isère, du Scot Val de Saône-Dombes, Syndicat mixte pour l'aménagement et la gestion du Grand Parc Miribel Jonage, CCI de Lyon, Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône, Sytral, Epora, Ademe, Pôle métropolitain, Caisse des dépôts et consignations, Opac du Rhône, Grand Lyon Habitat, Syndicat mixte de transports pour l'aire métropolitaine lyonnaise

Directeur de la publication : **Damien Caudron**

Référents :

K. Mc Cormick 04 26 92 33 51 k.mccormick@urbalyon.org

X. Laurent 04 81 92 33 47 x.laurent@urbalyon.org

V. Pélot 04 81 92 33 58 v.pelot@urbalyon.org

Infographie : Agence d'urbanisme