



▶  
**OPALE**  
OBSERVATOIRE  
PARTENARIAL  
ÉCONOMIE  
EMPLOI  
INSERTION

DÉCEMBRE  
2021

▶  
**Rechercher un emploi,  
un stage, une formation  
en utilisant internet**

Analyse du groupe focus avec  
**des publics jeunes** organisé  
à la Mission Locale de Vaulx-en-Velin  
le 16 décembre 2021



# Sommaire

<b>Introduction :</b>	<b>3</b>
<i>six participant.e.s âgé.e.s de 19 à 25 ans</i>	
<hr/>	
<b>Les publics jeunes et internet, approche générale</b>	<b>4</b>
<hr/>	
<i>Un haut niveau d'équipement</i>	<b>4</b>
<hr/>	
<i>Une connexion permanente mais perfectible</i>	<b>4</b>
<hr/>	
<i>Des usages numériques variés, principalement autour des loisirs et de la consommation</i>	<b>4</b>
<hr/>	
<b>La recherche d'emploi / de stage / de formation des publics jeunes en utilisant internet</b>	<b>5</b>
<hr/>	
<i>Des publics plutôt autonomes</i>	<b>5</b>
<hr/>	
<i>Une bonne connaissance des sites spécialisés</i>	<b>5</b>
<hr/>	
<i>Des candidatures en ligne... et en direct</i>	<b>5</b>
<hr/>	
<i>Davantage de difficultés avec le marché du travail qu'avec internet</i>	<b>5</b>
<hr/>	
<i>Réseau personnel et Mission Locale : deux possibilités de se faire aider</i>	<b>6</b>
<hr/>	
<i>Des attentes raisonnables...</i>	<b>6</b>
<hr/>	
<i>... confrontées aux réalités du marché du travail et d'internet</i>	<b>6</b>
<hr/>	
<b>Conclusion :</b>	<b>7</b>
<i>ce que l'on peut retenir</i>	
<hr/>	



# Introduction : six participant.e.s âgé.e.s de 19 à 25 ans

**Six personnes participaient à ce groupe réunissant des jeunes de moins de 25 ans : trois femmes et trois hommes.**

**Tou.te.s étaient à ce moment-là accompagné.e.s par la Mission Locale de Vaulx-en-Velin où s'est tenue la séance, en formation et/ou en recherche de stage ou d'alternance dans des domaines variés (animation ou commerce, par exemple, mais également langue française).**

**Elles et ils apparaissent d'emblée comme des utilisateur.rice.s régulier.e.s d'internet et des nouvelles technologies considérées comme « incontournables ». Sont notamment cités la participation à des réseaux sociaux, l'achat de produits en ligne, le visionnage de vidéos sur YouTube ainsi que la recherche d'offres d'emplois.**



# Les publics jeunes et internet, approche générale

## Un haut niveau d'équipement

Toutes les personnes participant à ce groupe focus déclarent posséder un smartphone ainsi qu'un ordinateur. Le téléphone est systématiquement personnel tandis que l'ordinateur est parfois partagé avec un membre de la famille (frère, parents). Deux personnes disposent également d'une tablette.

La marque de téléphone la plus fréquemment citée est iPhone (quatre participant.e.s sur six). Les ordinateurs sont plus variés : Asus, Dell, HP, etc.

Les six jeunes présent.e.s sont globalement satisfait.e.s de leur matériel. Quelques problèmes de batterie sont évoqués pour les smartphones, tout comme des bugs avec les ordinateurs. Mais elles et ils estiment dans l'ensemble avoir des équipements qui fonctionnent correctement.

## Une connexion permanente mais perfectible

L'ensemble des jeunes participant à ce groupe focus bénéficient à la fois d'un abonnement téléphonique leur permettant de disposer d'un volume de données relativement conséquent - entre 40 et 90 GO - et d'une box à leur domicile.

Les abonnements téléphoniques font l'objet d'une appréciation unanimement positive : tou.te.s les participant.e.s les considèrent comme amplement suffisant, beaucoup n'en consommant qu'une partie. Les boxes sont en revanche davantage décriées : généralement utilisées en parallèle pour la télévision, elles peuvent souffrir d'un débit limité. Certains opérateurs sont ainsi pointés du doigt pour une qualité de service jugée insuffisante (SFR, notamment). De même, la fibre ne répond pas toujours aux attentes des usager.e.s qui déplorent un fonctionnement aléatoire. Ces difficultés conduisent les participant.e.s à utiliser les données de leur forfait mobile via le « partage de connexion ». Elles et ils déclarent aussi recourir au wifi public lorsqu'il est disponible.

## Des usages numériques variés, principalement autour des loisirs et de la consommation

Questionnées sur leurs principaux usages, les personnes participant à ce groupe évoquent deux grands domaines : les loisirs (YouTube, Netflix, iTunes...) et la consommation (Amazon...).

De façon plus transversale, les réseaux sociaux sont également plébiscités pour différentes pratiques (ludiques et de communication, essentiellement) : Instagram - en premier -, Snapchat, TikTok, Twitter, Facebook (de plus en plus rarement). Ils sont utilisés quotidiennement.

La recherche de formation, de stage et/ou d'emploi est évoquée par trois personnes.

A noter : l'usage de certains outils permet parfois indirectement de se former. Ainsi, YouTube est cité par un participant comme une source pour regarder des « tutos » sur des sujets variés (s'entraîner avec Excel, notamment). Une jeune femme déclare quant à elle y recourir pour visionner des cours de conduite. Un jeune homme apprend de son côté l'Anglais en regardant des programmes en langue originale.



# La recherche d'emploi / de stage / de formation des publics jeunes en utilisant internet

## Des publics plutôt autonomes

Ces jeunes apparaissent comme étant globalement autonomes dans leurs usages d'internet pour la recherche de formation, de stage et/ou d'emploi. Elles et ils recourent ainsi fréquemment au numérique pour effectuer des recherches, notamment d'offres de formation et de stage. La principale difficulté identifiée concerne moins l'usage d'internet que l'existence d'offres en tant que telles. Pour cette raison, plusieurs participant.e.s sollicitent la Mission Locale pour les accompagner. Certain.e.s déplorent par ailleurs l'abondance de sites dédiés à la recherche de formation, de stage et/ou d'emploi et le risque de « s'y noyer ».

Les outils numériques sont également utilisés pour localiser certaines offres et s'assurer qu'elles sont géographiquement accessibles. Une participante explique ainsi qu'elle débute ses recherches en regardant sur Google maps si des opportunités sont présentes à proximité de son domicile. Un autre participant déclare chercher également à connaître l'adresse de potentiels employeurs non pas par commodité mais plutôt pour pouvoir s'y rendre directement et déposer sa candidature en mains propres. Il considère cette démarche comme étant plus efficace qu'un envoi par e-mail.

A noter : il était ressorti du premier groupe focus organisé avec des professionnel.le.s l'idée que les jeunes pouvaient surestimer leur capacité d'utilisation d'internet dans leur recherche d'emploi. A ce titre, il convient d'être prudent vis-à-vis de leur apparente autonomie qui relève peut-être parfois d'un sentiment plus que d'une réalité.

## Une bonne connaissance des sites spécialisés

Cinq des six participant.e.s sont en mesure de citer aisément plusieurs sites internet dédiés à la recherche de formation, de stage et/ou d'emploi. Indeed apparaît en premier, suivi par Pôle Emploi et LinkedIn. D'autres sites sont également évoqués et présentés comme découverts grâce à la Mission Locale : La Bonne Formation, Cleor et Diagoriente.

Une participante déclare consulter les sites internet des agences d'intérim. Une autre parle de sites de formations en FLE pour ses recherches de formation en langue française.

Une personne évoque enfin en dernier lieu le site de son ancienne école auquel elle a encore accès et qui met en ligne des offres d'emplois.

## Des candidatures en ligne... et en direct

L'envoi de candidatures donne ici lieu à deux stratégies différentes.

La moitié des participant.e.s privilégient l'envoi par e-mail, en prenant parfois soin de téléphoner préalablement. Le recours à ce canal apparaît ici comme logique et pratique, « tout le monde faisant comme cela aujourd'hui ».

Pour l'autre moitié des participant.e.s, si l'envoi de candidature par e-mail demeure possible, d'autres modalités sont préférées :

- le dépôt sur un site, en téléchargeant son CV et sa lettre de motivation, perçu comme une démarche « plus simple » ;

- le contact direct, qui permet de donner « une première impression » et de mieux montrer sa motivation.

## Davantage de difficultés avec le marché du travail qu'avec internet

Une nouvelle fois, les difficultés auxquelles se heurtent les participant.e.s relèvent moins des outils numériques que de l'état du marché du travail proprement dit. Ainsi, les jeunes présent.e.s dans ce groupe estiment bien maîtriser l'usage de leurs smartphones et ordinateurs et ne pas rencontrer de problème particulier à de rares exceptions près (panne de connexion, par exemple). Elles et ils utilisent en priorité leur ordinateur pour effectuer des

recherches et postuler, notamment car la taille de l'écran est confortable et rend la démarche plus simple qu'avec un téléphone.

En revanche, ils font état de fréquentes difficultés à trouver des offres adaptées à leurs projets et regrettent d'essayer de nombreux refus, sources de démotivation. De même, ils évoquent le besoin de se faire parfois aider pour rédiger une candidature mais pas pour l'envoyer.

### Réseau personnel et Mission Locale : deux possibilités de se faire aider

La grande majorité des participant.e.s déclarent avoir la possibilité de se faire aider en cas de problème.

Elles et ils mobilisent à ce titre en priorité leur réseau relationnel personnel : famille et amis.

En second lieu, leur conseiller.e à la Mission Locale est également cité comme un appui efficace.

Ces deux canaux sont fréquemment sollicités en parallèle : un jeune pourra par exemple se faire épauler par son frère s'il rencontre une difficulté technique avec son ordinateur, en même temps qu'il demandera à la Mission Locale de l'aider à identifier des contacts pour postuler à une offre.

A noter : un participant indique avoir déjà créé une « story instagram » pour effectuer une recherche de stage, avec succès.

### Des attentes raisonnables...

Interrogé.e.s sur l'usage qu'elles et ils feraient d'une « baguette magique » leur permettant d'améliorer leur recherche de formation, de stage et/ou d'emploi avec internet, les participant.e.s formulent des souhaits raisonnables : **augmenter le nombre d'offres disponibles, améliorer les outils pour faciliter les démarches, réduire les délais d'accès à des formations, obtenir le diplôme qui leur fait défaut ou l'emploi auquel elles et ils aspirent...**

### ... confrontées aux réalités du marché du travail et d'internet

Elles et ils appréhendent avec lucidité les réalités du monde du travail : le décalage entre l'offre et la demande apparaît ainsi clairement comme la principale difficulté à laquelle elles et ils sont confronté.e.s.

**Internet et les outils numériques font également l'objet d'une appréciation mature** : perçus comme utiles, pratiques et indispensables tant pour la vie quotidienne que pour la recherche de formation, de stage et/ou d'emploi, **ils sont aussi connus pour leurs excès et leurs dérives**. Les participant.e.s évoquent ainsi spontanément en conclusion des échanges les problématiques de harcèlement en ligne ou encore des fakes news, conscient.e.s de la prudence qu'il convient d'avoir lorsque l'on utilise les nouvelles technologies.



# Conclusion :

## ce que l'on peut retenir

- **Six jeunes femmes et hommes, accompagné.e.s par la Mission Locale de Vaulx-en-Velin**, en formation et/ou en recherche de stage ou d'alternance dans des domaines divers.
- **Utilisateur.rice.s régulier.e.s d'internet** et des nouvelles technologies.
- **Possédant tou.te.s un smartphone (iPhone) et un ordinateur**, parfois une tablette, globalement satisfait.e.s de ces équipements.
- **Bénéficiant de forfaits mobiles jugés suffisants et de boxes au débit parfois limité**, d'où le recours fréquent au partage de connexion et au wifi public.
- **Aux usages numériques très variés mais principalement axés sur les loisirs et la consommation**, avec une large place accordée aux réseaux sociaux et à YouTube, notamment pour des activités d'apprentissage (recherche de tutoriels, apprentissage des langues étrangères...).
- **Des publics qui semblent être globalement autonomes** dans leur utilisation d'internet pour la recherche de formation, de stage et/ou d'emploi.
- **Connaissant le plus souvent bien les sites spécialisés** et sachant les utiliser.
- **Habités à faire acte de candidature en ligne, mais privilégiant parfois les contacts directs** pour des raisons pratiques (s'assurer que l'offre se situe près du domicile) et pour pouvoir mieux montrer leur motivation.
- **Ne rencontrant a priori pas de difficultés majeures avec les usages numériques, mais davantage avec la recherche d'emploi en elle-même** (savoir rédiger un courrier, ne pas se noyer dans une multitude d'information...).
- **En capacité de se faire aider en cas de besoin**, par leurs réseaux personnels (famille, amis) ainsi que par des structures d'accompagnement (Mission Locale).
- **Conscients de la situation du marché du travail et des risques relatifs à internet** (cyberharcèlement, fakes news...).

L'organisation de cette séance a été rendue possible par la collaboration active de la Mission Locale de Vaulx-en-Velin. Nous remercions tout particulièrement Coralie Robert, Chargée de projet Numérique départemental, pour son appui précieux.

Directeur de publication : **Damien Caudron**  
Référent : **Richard Nordier** - [r.nordier@urbalyon.org](mailto:r.nordier@urbalyon.org)

Ce rapport résulte d'un travail associant les métiers  
et compétences de l'ensemble du personnel de l'Agence d'urbanisme



Agence d'**Urbanisme** de l'aire  
métropolitaine **lyonnaise**

Tour Part-Dieu, 23<sup>e</sup> étage  
129 rue Servient  
69326 Lyon Cedex 3  
Tél. : +33(0)4 81 92 33 00  
[www.urbalyon.org](http://www.urbalyon.org)

La réalisation de ce rapport a été permise par la mutualisation  
des moyens engagés par les membres de l'Agence d'urbanisme