



OPALE
OBSERVATOIRE
PARTENARIAL
ÉCONOMIE
EMPLOI
INSERTION

JUIN 2022



Les créations d'entreprises dans la Métropole de Lyon en 2021

LYVE

MÉTROPOLE
DE LYON



CHIFFRES CLÉS

31 249

créations

26,4%

des créations
d'Auvergne Rhône-Alpes

20,7 %

de taux de création

42%

créations dans les services
aux entreprises

21%

créations dans le services aux
particuliers

17%

créations dans le transport-
logistique

+2 331

créations entre 2020 et 2021,
soit **+8%**

+1 989

créations dans les services
aux entreprises, soit **+18%**

+488

créations dans les services
aux particuliers, soit **+8%**

38%

de créatrices femmes

50%

de taux de pérennité à **3 ans**
révolus

Sommaire

31 249 créations d'entreprises en 2021

Services supérieurs aux entreprises, spécificités de l'entrepreneuriat lyonnais

+8% créations entre 2020 et 2021

Les créations d'entreprises dans les territoires de la métropole lyonnaise

Des créations en hausse dans toutes les conférences territoriales des maires

L'entreprise individuelle, forme juridique la plus répandue au moment de la création

Des créateurs plus jeunes que dans les autres métropoles

Un taux de pérennité dans la moyenne des grandes métropoles

LYVE et ses pôles d'entrepreneurs, un écosystème au service des porteurs de projet



31 249 créations d'entreprises en 2021

Définitions

Création d'entreprise

La notion de création d'entreprise s'appuie sur un concept harmonisé au niveau européen pour faciliter les comparaisons. Elle correspond à l'un des 3 cas suivants :

- création de nouveaux moyens de production,
- reprise par l'entrepreneur d'une activité après une interruption de plus d'un an,
- reprise par une entreprise nouvelle de tout ou partie des activités et moyens de production d'une autre entreprise lorsqu'il n'y a pas continuité de l'entreprise reprise.

Dans le cas des micro-entrepreneurs, l'Insee ne peut dénombrer des créations au sens du concept européen. Il y a immatriculation dans le répertoire des entreprises et des établissements-REE, mais on ne sait pas s'il y aura ou pas un début d'activité.

Taux de création ou taux de renouvellement

Rapport du nombre de créations d'entreprises d'une année au stock d'entreprises au 1^{er} janvier de cette même année. Il exprime le degré de renouvellement du tissu productif.

Les huit plus grandes métropoles françaises (hors Paris) comptent chacune 500 000 habitants ou plus. Elles regroupent les métropoles de Lyon, Aix-Marseille, Bordeaux, Lille, Toulouse, Nice Côte d'Azur, Nantes et Strasbourg.

31 249

créations

20,7%

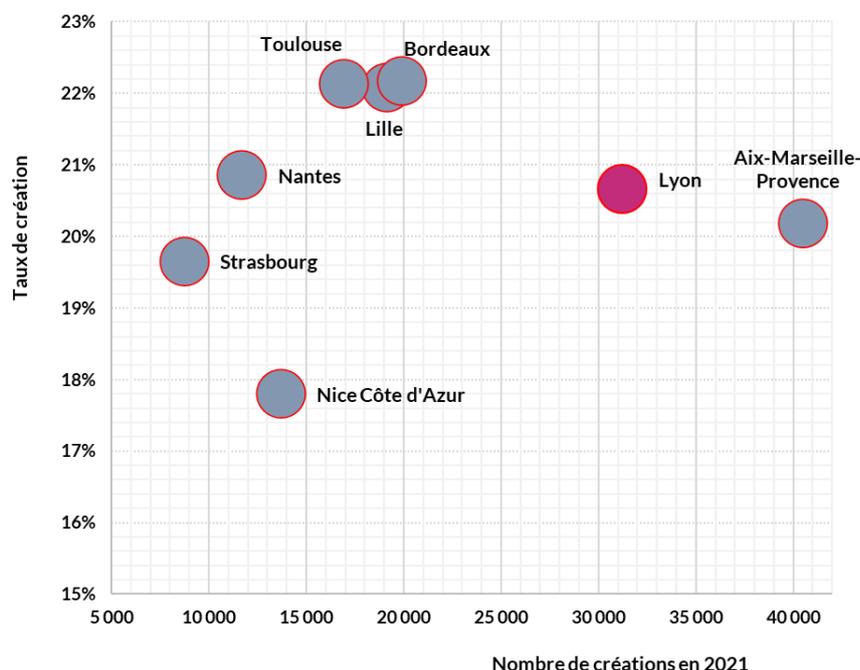
taux de création

- Avec 31 249 entreprises créées en 2021, le niveau de la création dans la métropole lyonnaise atteint son plus haut niveau.
- La métropole lyonnaise représente 26,4% des créations de la région Auvergne Rhône-Alpes.
- Le taux de création est de 20,7%. Il est identique à celui observé à l'échelle des grandes métropoles françaises réunies, mais plus élevé que celui enregistré au niveau national et régional.
- En 2021, Lyon se situe à la 4^e place dans le classement des grandes métropoles où le taux de création est le plus élevé et occupe la deuxième place en terme de nombre de créations.

Nombre et taux de création en 2021

	Nombre de créations	Taux de création
MÉTROPOLE DE LYON	31 249	20,7%
MÉTROPOLES DE PLUS DE 500 000 HABITANTS	161 862	20,7%
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	118 277	17,3%
FRANCE	995 68	17,6%

Nombre et taux de création dans les grandes métropoles françaises



Services supérieurs aux entreprises, spécificités de l'entrepreneuriat lyonnais

Les activités de services aux entreprises sont fortement prisées par les créateurs métropolitains. Elles sont portées par le fort attrait local pour les activités spécialisées, scientifiques et techniques, plus particulièrement, les activités de conseil.

Deuxième secteur le plus investi par les créateurs métropolitains, les services aux particuliers sont toutefois, relativement sous-représentés.

Le transport-logistique reste bien représenté.

Définitions

Les activités spécialisées, scientifiques et techniques regroupent :

- le conseil pour les affaires et autres conseils de gestion,
- les activités des sièges sociaux,
- les activités juridiques et comptables, l'architecture, la publicité et études de marché,
- l'ingénierie, analyses et contrôles techniques,
- la R&D et autres activités scientifiques et techniques.

Autres services aux particuliers :

Coiffure, entretien corporel, blanchisserie, réparation de produits domestiques, autres services domestiques.

42%

de créations dans les services aux entreprises

21%

de créations dans les services aux particuliers

Les services aux entreprises : 42% des créations en 2021

Les créations dans les activités de services aux entreprises sont surreprésentées dans la métropole lyonnaise. Elles ont séduit un peu plus de 13 000 porteurs de projet de création en 2021, soit 42% des créations de l'année. C'est 5 points de plus qu'à l'échelle de l'ensemble des huit plus grandes métropoles françaises réunies (37%) et 6 points de plus qu'en Auvergne Rhône-Alpes ou en France (36%).

La spécificité de l'entrepreneuriat lyonnais dans le domaine des services aux entreprises est toujours soutenue par l'attrait des activités spécialisées, scientifiques et techniques qui représentent 22% de l'ensemble des créations de l'année, contre une moyenne de 18% à l'échelle des huit plus grandes métropoles françaises réunies et 16% en Auvergne Rhône-Alpes ou en France.

Les activités spécialisées scientifiques et techniques sont encouragées par le climat favorable du bassin économique lyonnais dans le domaine du conseil de gestion et pour les affaires qui a séduit 3 024 porteurs de projets métropolitains, soit 44% des créations opérées dans les activités spécialisées scientifiques et techniques de l'année 2021.

Les services aux particuliers de la métropole lyonnaise, toujours sous-représentés

Le poids du secteur des services aux particuliers dans le total des créations de la métropole, le place en deuxième position, loin derrière les services aux entreprises. Il reste toutefois relativement sous-représenté comparativement aux autres territoires de comparaison.

En 2021, les services aux particuliers ont ainsi séduit 6 442 porteurs de projet de création métropolitains, soit un créateur sur cinq, contre environ un sur quatre dans les grandes métropoles, en Auvergne Rhône-Alpes ou en France.

Le transport-logistique reste attractif

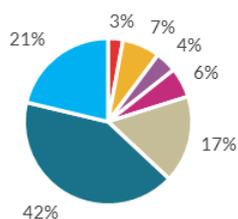
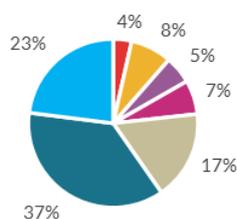
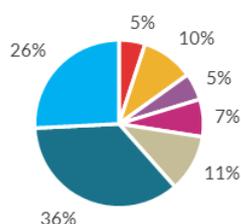
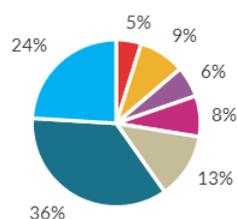
Ces activités représentent 17% en 2021. Cette part est comparable à la moyenne des grandes métropoles. Elle reste plus élevée que la moyenne régionale (11%) ou nationale (13%).

Ces activités sont toujours portées par les services de livraison à domicile. Ces services de logistique urbaine ont concerné près de 4 500 projets de création en 2021; soit 85% de l'ensemble des créations en transport-logistique.

BTP et commerce, deux secteurs un peu moins investis

Le BTP représente 7% des créations dans la métropole lyonnaise, 10% en Auvergne Rhône-Alpes et 9% en France.

Les activités de commerce représentent 10% des créations dans la métropole lyonnaise, mais 12% des créations de l'ensemble des grandes métropoles et 14% au niveau national.

Répartition des créations par secteur d'activité en 2021
Métropole de Lyon

Grandes métropoles

Auvergne Rhône-Alpes

France


	Métropole de Lyon		Grandes métropoles	Auvergne Rhône-Alpes	France
	Nombre	%	%	%	%
INDUSTRIE, ÉNERGIE, ENVIRONNEMENT	899	3%	4%	5%	5%
BTP	2 272	7%	8%	10%	9%
COMMERCE	3 110	10%	12%	12%	14%
dont commerce de gros et automobile	1 290	4%	5%	5%	6%
dont commerce de détail	1 820	6%	7%	7%	8%
TRANSPORT - LOGISTIQUE	5 289	17%	17%	11%	13%
dont activités de poste et de courrier	4 485	14%	15%	20%	11%
dont autres activités de transports - logistique	804	3%	2%	6%	2%
SERVICES AUX ENTREPRISES, FINANCE, IMMOBILIER	13 037	42%	37%	36%	36%
dont activités financières et d'assurance	768	2%	3%	2%	3%
dont activités immobilières	1 407	5%	4%	5%	4%
dont activités de services administratifs et de soutien	1 626	5%	6%	7%	7%
dont information et communication	2 280	7%	6%	5%	5%
dont activités spécialisées, scientifiques et techniques	6 956	22%	18%	16%	16%
<i>dont conseil pour les affaires et autres conseils de gestion</i>	3 024	10%	9%	8%	8%
<i>dont autres activités spécialisées, scientifiques et techniques</i>	3 932	13%	10%	8%	9%
SERVICES AUX PARTICULIERS	6 642	21%	23%	26%	24%
dont arts, spectacles et activités récréatives	873	3%	3%	3%	3%
dont enseignement	1 651	5%	5%	5%	5%
dont hébergement et restauration	1 005	3%	4%	4%	4%
dont santé humaine et action sociale	1 430	5%	5%	5%	5%
dont autres activités de services aux particuliers	1 683	5%	7%	8%	8%
TOTAL	31 249	100%	100%	100%	100%



+8% créations entre 2020 et 2021

Les créations dans la métropole lyonnaise repartent à la hausse en 2021. Ce rebond est porté par la forte progression dans les activités spécialisées scientifiques et techniques et dans le domaine de l'information et la communication.

Les activités de services aux particuliers et le BTP ont également participé à cette dynamique.

Le secteur du transport-logistique marque le pas. Le nombre de créations y est resté relativement stable dans la métropole lyonnaise alors qu'il continue d'augmenter dans les autres métropoles.

Dans le commerce et l'industrie, le nombre de créations est en baisse.

+2 331
créations entre
2020 et 2021
Soit
+8%

2 331 créations supplémentaires en un an

Après un léger repli en 2020 (-2%), les créations repartent à la hausse dans la métropole lyonnaise.

Entre 2020 et 2021, le territoire enregistre 2 331 créations supplémentaires, soit +8%.

Cette hausse est moins élevée que celle enregistrée à l'échelle des huit grandes métropoles de Province réunies (+19%), en Auvergne Rhône-Alpes (+14%), ou en France (+17%). Elle est comparable à celle enregistrée dans la métropole parisienne (+7%).

La différence dans le rythme de progression avec les autres territoires peut s'expliquer en partie, par la stabilisation des créations dans le domaine de la logistique urbaine dans les métropoles de Lyon et Paris, pendant qu'elles continuent d'augmenter fortement ailleurs.

Les services aux entreprises, principal contributeur à la dynamique entrepreneuriale lyonnaise

Après la baisse exceptionnelle de 2020, en lien direct avec la crise sanitaire et un climat défavorable aux affaires dans le secteur (-9%), la création dans les services aux entreprises repart à la hausse en 2021.

Les services aux entreprises enregistrent près de 2 000 créations supplémentaires entre 2020 et 2021, soit une hausse de 18%, faisant du secteur le principal contributeur à la hausse totale des créations sur le territoire.

La dynamique du secteur est fortement soutenue par les activités spécialisées scientifiques et techniques (+1 089 créations) grâce à l'attrait toujours important pour les activités de conseil pour les affaires et la gestion (+892 créations).

Le secteur du numérique est un autre gros contributeur à la dynamique du secteur des services aux entreprises de la métropole lyonnaise (+42% par rapport à 2020).

Les créations dans les services aux particuliers progressent également

Derrière les services aux entreprises, le secteur des services aux particuliers est le deuxième plus gros contributeur à la dynamique entrepreneuriale lyonnaise (+8%). Cette hausse reste toutefois en deçà de la moyenne des grandes métropoles françaises qui affichent un taux de progression deux fois plus important (+15%).

En 2021, la dynamique du secteur a été portée par le domaine de l'enseignement et la formation (+424 créations) et les autres services aux particuliers (+453). Ces deux activités ont fait plus que compenser les baisses subies dans les autres sous-secteurs, en particulier celui de l'hébergement-restauration, qui avec -314 créations enregistre une baisse de -24%.

Le secteur du transport-logistique marque le pas

Porté par le fort développement de la logistique urbaine ces dernières années, le secteur du transport-logistique marque le pas en 2021 dans les métropoles de Lyon et Paris.

Entre 2020 et 2021, le nombre de créations dans le secteur est resté stable dans la métropole lyonnaise et a même accusé une forte baisse dans la Grand Paris (-10%). Dans le même temps, un phénomène de rattrapage semble s'être opéré en faveur des autres métropoles où le nombre de créations dans le secteur a fait un bond (+37%).

Hausse des créations dans le BTP, baisse dans l'industrie et le commerce

Après une légère baisse (-4% entre 2019 et 2020), les créations dans le BTP repartent à la hausse.

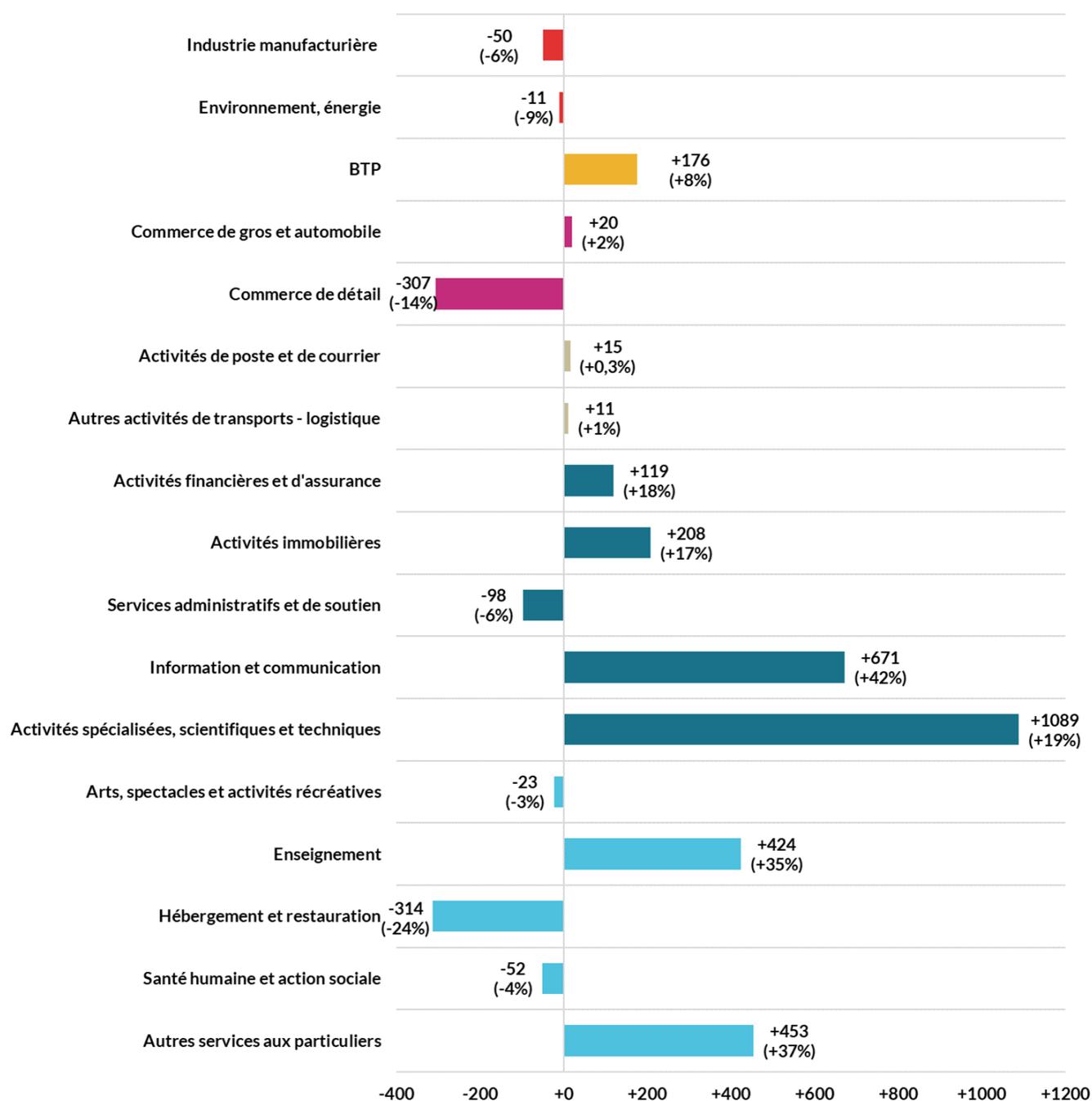
Les créations dans l'industrie et le commerce enregistrent elles, des baisses.

Au sein de l'industrie, le textile et les activités de pré-presses ont été les plus impactés (-70 créations).

+1 989
créations dans les
services aux
entreprises soit
+18%

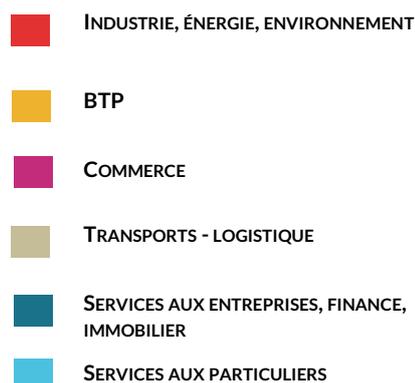
+488
créations dans
les services
aux particuliers
soit
+8%

Evolution 2020/2021 de la création par secteur d'activité dans la métropole de Lyon



Lecture

Entre 2020 et 2021, le secteur du BTP enregistre 176 créations supplémentaires, soit une hausse de 8% en un an.



Les créations d'entreprises dans les territoires de la métropole lyonnaise

Définitions

Conférences territoriale des maires (CTM)

Le territoire de la Métropole de Lyon est composée de 10 conférences territoriales des maires correspondant à autant de bassins de vie.

Ces instances travaillent sur la déclinaison territoriale des politiques métropolitaines, se concertent et débattent des priorités locales.

Sans pouvoir décisionnel, elles sont néanmoins régulièrement consultées pour avis lors de l'élaboration et la mise en œuvre des politiques de la Métropole.

La CTM de Lyon c'est :

44% de l'ensemble créations de la métropole, mais

51% des créations dans les activités de services aux entreprises

Les services aux entreprises en 2021 c'est :

58% de l'ensemble des créations dans la CTM Ouest Nord
48% de l'ensemble de créations à Lyon, dans le Val d'Yzeron, et dans le Val de Saône

- Lyon, l'ouest et le nord de la métropole se distinguent dans le domaine des services aux entreprises.
- L'est et le sud sont attractifs pour le BTP, le commerce, et le transport-logistique.

Les services aux entreprises, des activités prisées par les créateurs à Lyon, dans l'ouest et le nord de la métropole

Dans ces conférences, la part des créations dans les services aux entreprises est élevée. Elle est de 48% à Lyon, dans le Val d'Yzeron ou le Val de Saône et atteint 58% dans Ouest Nord.

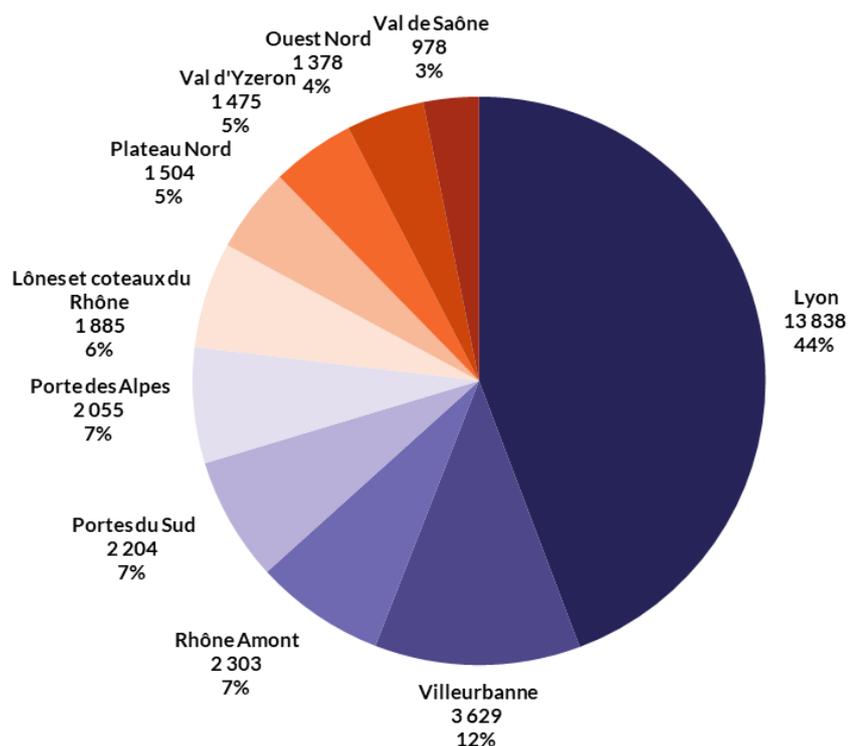
Dans ces CTM, les activités de services aux particuliers sont également assez représentées. Leurs parts restent proches, voire supérieures à la moyenne métropolitaine.

Le BTP, le commerce et le transport-logistique, des activités surreprésentées dans l'est et le sud

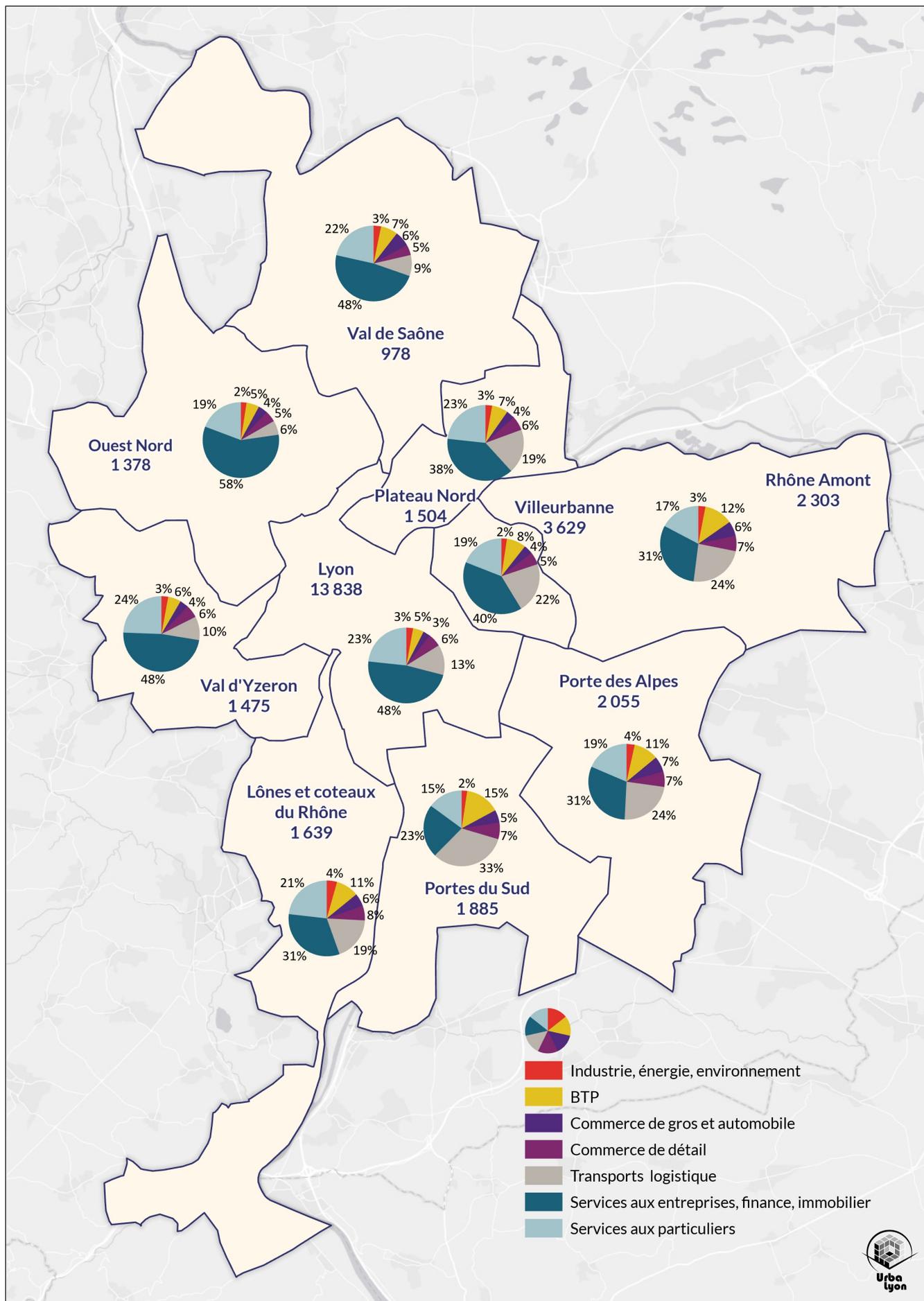
Dans les CTM de Rhône Amont, Porte des Alpes et Portes du Sud, les créateurs investissent davantage le secteurs du BTP, les activités de commerce, et le transport-logistique.

Dans le autres CTM, les situations sont hétérogènes.

Répartition des créations par CTM en 2021



Répartition des créations par secteur d'activité dans les CTM en 2021



Source : Insee-répertoire des entreprises et des établissements-REE



Des créations en hausse dans toutes les conférences territoriales des maires

- Les créations augmentent dans toutes les CTM.
- Les services aux entreprises est le premier contributeur à la dynamique dans une majorité de territoires.
- La dynamique de la création dans les services aux entreprises est portée par les activités de conseil conjuguées à celle du numérique, particulièrement à Lyon et Villeurbanne.
- Les créations dans les services aux particuliers et le BTP progressent également dans la quasi-totalité des conférences.

+737

créations à Lyon

dont

+420

dans les activités de Conseil

+290

dans l'information et la communication

Une hausse généralisée de la création

Après le léger repli de 2020, engendré directement par la baisse de l'activité à Lyon et Villeurbanne, le nombre de créations repart à la hausse dans toutes les conférences en 2021.

La CTM du Val de Saône enregistre le taux de progression le plus élevé (+20%). Elle est suivie par celle des Lômes et coteaux du Rhône (+15%).

Plateau Nord enregistre la progression la plus faible (+3%).

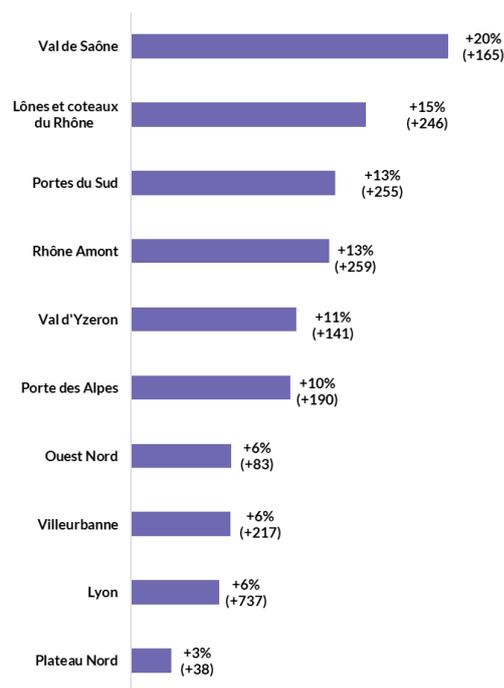
La dynamique de la création dans les territoires est principalement portée par les services aux entreprises. Ils sont relayés en 2021 par les services aux particuliers et le BTP. Dans ces deux secteurs, le nombre de créations a progressé dans la grande majorité des conférences.

Rebond de la création à Lyon et Villeurbanne grâce au conseil et au numérique

La hausse des créations à Lyon et Villeurbanne (respectivement +737 et +217) est en grande partie portée par les gains enregistrés dans les activités de conseil et dans le domaine du numérique.

En effet, les deux communes réunies, contribuent à hauteur de 41% dans la hausse totale de la création dans la métropole lyonnaise. Cette part monte à 60% dans les activités de conseil et atteint 64% dans le domaine du numérique.

Évolution de la création entre 2020 et 2021



Lecture

Le nombre de créations a augmenté de 20% dans la CTM du Val de Saône, soit +165 créations.

L'entreprise individuelle, forme juridique la plus répandue au moment de la création

Définitions

Entreprises individuelles
entreprises dont la personnalité morale n'est pas différente de la personnalité physique. Les micro-entreprises ont le statut juridique d'entreprise individuelle.

Micro-entreprises
entreprises individuelles avec un régime fiscal favorable qui offre des formalités de création d'entreprise allégées et un mode de calcul et de paiement simplifié des cotisations sociales et de l'impôt sur le revenu.

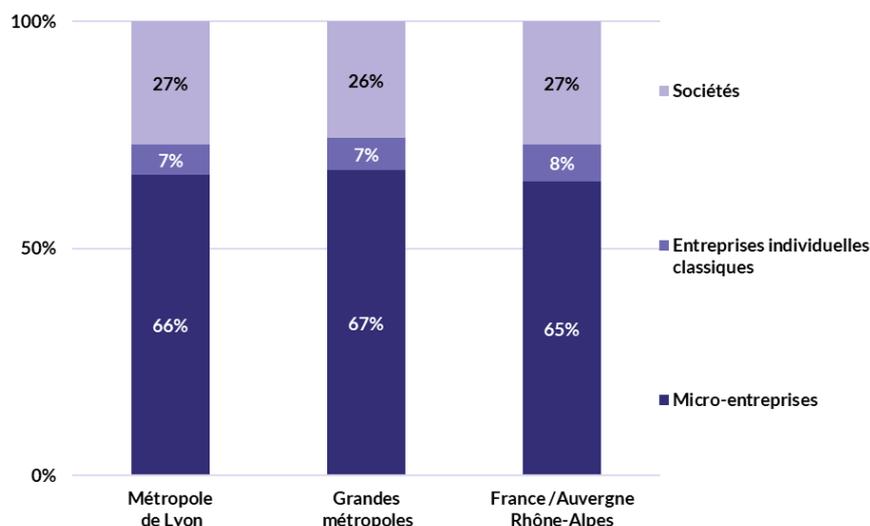
Sociétés
Entités dotées d'une personnalité morale. Elles exercent leur activité sous de nombreuses formes juridiques ; les plus fréquentes sont :

- la SARL, société groupant des associés dont la responsabilité est limitée à leur apport personnel ;
- la Société Anonyme (SA) où l'exercice de l'activité est séparé de la responsabilité des actionnaires ;

Entreprises artisanales
L'artisanat regroupe les personnes physiques ou morales qui n'emploient pas plus de 10 salariés et qui exercent une activité professionnelle indépendante de production, de transformation, de réparation ou de prestation de services relevant de l'artisanat et figurant sur une liste établie par décret en Conseil d'État. Les entreprises artisanales doivent être immatriculées au répertoire des métiers .

- 22 755 entreprises ont été créées sous forme d'entreprises individuelles, soit 73% des créations de l'année. Cette part se situe dans la moyenne des autres territoires de comparaison.
- Parmi ces nouvelles créations, 20 671 entreprises bénéficient du régime du micro-entrepreneur, soit deux tiers de l'ensemble des créations.
- En conséquence, le nombre de créations avec l'embauche de salarié est très faible. Elle représente à peine 2% des créations. Même en excluant les micro-entrepreneurs, cette part n'excède pas 6%.
- Le statut d'artisan concerne 20% des créateurs dans la métropole lyonnaise ou dans l'ensemble de grandes métropoles françaises. Cette part monte à 25% à l'échelle nationale.
- Les créations de sociétés ont fortement progressé (+24%).

Répartition des créations par statut juridique et régime fiscal en 2021



Évolution 2020/2021 des créations par statut juridique et régime fiscal

	Métropole de Lyon		Auvergne Rhône-Alpes	France
	Evol. en nombre	Evol. en %	Evol. en %	Evol. en %
MICRO-ENTREPRISES	+600	+3%	+10%	+17%
ENTREPRISES INDIVIDUELLES CLASSIQUES	+68	+3%	+7%	+2%
SOCIÉTÉS	+1 663	+24%	+28%	+24%
TOTAL	+2 331	+8%	+14%	+17%

73%
entreprises individuelles

2%
créations avec salariés

20%
entreprises artisanales

Des créateurs plus jeunes que dans les autres métropoles

- 50% des créateurs ont moins de 30 ans dans la métropole lyonnaise. Cette part est de seulement 40% en France et en région et 46% dans les grandes métropoles françaises.
- En 2021, 38% des créateurs de la métropole lyonnaise sont des femmes. Cette part, comparable à la moyenne des grandes métropoles (39%), se situe légèrement en dessous de la moyenne régionale et nationale (41%).
- Au sein de la métropole, les créatrices sont plus représentées à Lyon, dans l'ouest et dans le nord de la métropole. Elles sont sous-représentées à l'est et au sud.
- Les créatrices sont majoritaires dans les domaines de la santé et de l'action sociale, des services aux ménages, mais également dans l'industrie manufacturière.

Définitions

Le profil des créateurs

Il s'agit ici du sexe et de l'âge des créateurs d'entreprises individuelles (hors sociétés) en 2021.

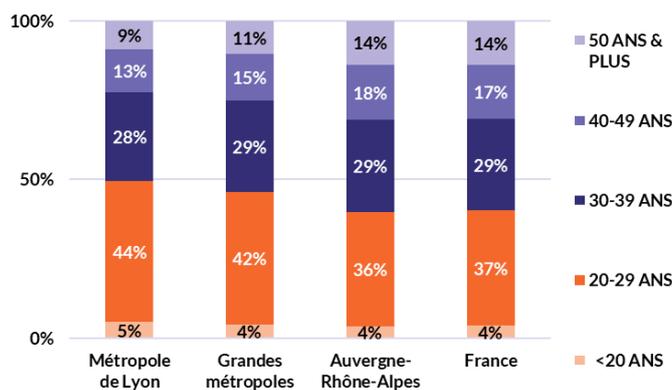
Les services aux ménages (ou autres services aux particuliers)

Coiffure, entretien corporel, blanchisserie, réparation de produits domestiques, autres services domestiques.

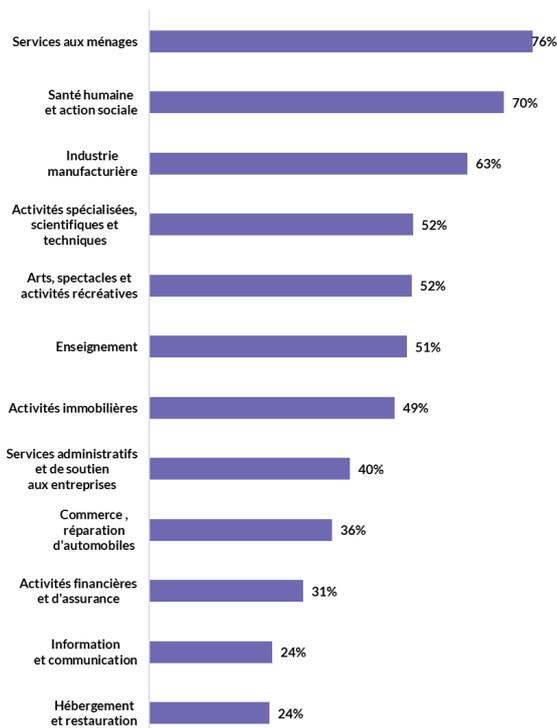
50%
des créateurs ont moins de 30 ans

38%
des créateurs sont des femmes

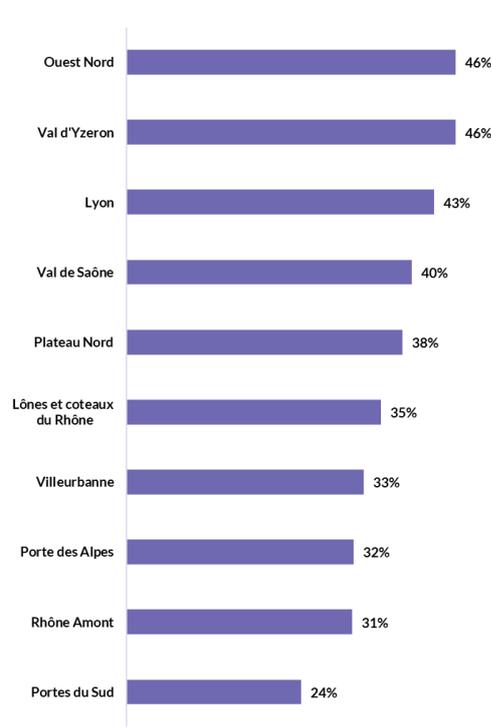
Répartition des créateurs par âge en 2021



Part des créatrices dans la métropole lyonnaise par secteur d'activité en 2021



Part des femmes dans l'ensemble des créateurs par CTM en 2021



Source : Insee-répertoire des entreprises et des établissements-REE

Un taux de pérennité dans la moyenne des grandes métropoles

Définitions

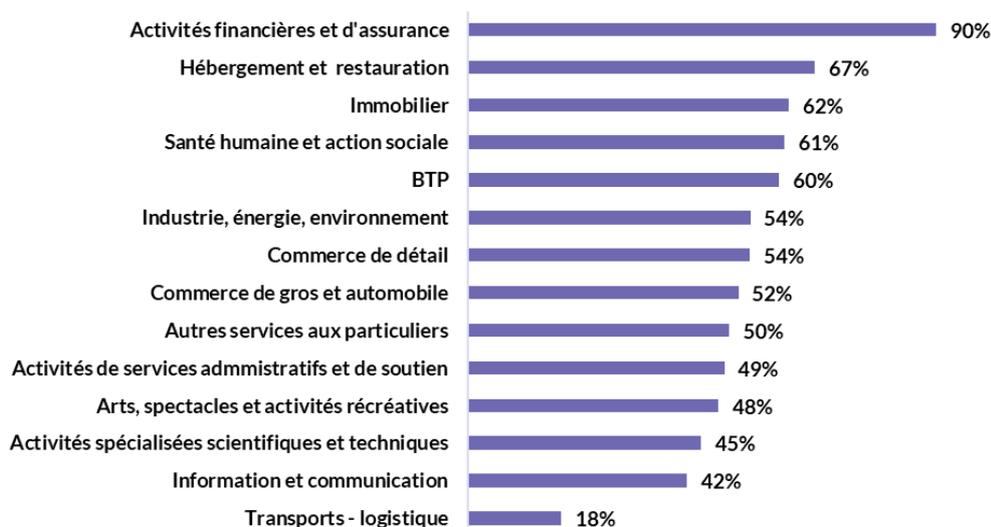
Le taux de pérennité se rapporte ici aux entreprises à la date du 31/12/2019

Le taux de pérennité ou taux de survie est calculé ici à 3 ans révolus et non pas à la date anniversaire.

C'est le rapport entre nombre d'entreprises au 31/12/2019 âgées de 3 ans révolus et le nombre de créations en 2016.

- Le taux de pérennité estimé à 3 ans révolus (50%) est dans la moyenne des grandes métropoles françaises. Il est toutefois plus faible que la moyenne nationale (55%).
- Les entreprises artisanales de la métropole lyonnaise affichent un taux de pérennité (67%), plus élevé qu'à l'échelle des grandes métropoles françaises (59%) et en France (63%).
- Les domaines de la finance et de l'assurance et l'hébergement-restauration sont les activités qui affichent les taux de pérennité les plus élevés.
- Le transport-logistique est à l'inverse le secteur où les entreprises sont les moins pérennes.

Taux de pérennité estimé à 3 ans révolus par secteurs d'activité dans la Métropole de Lyon



Taux de pérennité estimé à 3 ans révolus par grands secteurs d'activité

	Métropole de Lyon	Grandes métropoles	France
INDUSTRIE, ÉNERGIE, ENVIRONNEMENT	54%	59%	65%
BTP	60%	60%	64%
COMMERCE DE GROS ET AUTOMOBILE	52%	47%	52%
COMMERCE DE DÉTAIL	54%	53%	55%
TRANSPORT-LOGISTIQUE	18%	25%	35%
SERVICES AUX ENTREPRISES, FINANCE, IMMOBILIER	50%	50%	51%
SERVICES AUX PARTICULIERS	57%	56%	60%
ENSEMBLE	50%	51%	55%

50%

Taux de pérennité à 3 ans révolus

67%

Taux de pérennité à 3 ans révolus pour les entreprises artisanales

90%

Taux de pérennité à 3 ans révolus pour les activités financières et d'assurance

Lyve et ses pôles d'entrepreneurs, un écosystème au service des porteurs de projet

Portée par la Métropole de Lyon, LYVE c'est tout un monde bien réel pour aider à entreprendre et surtout à réussir, quel que soit le projet, son envergure ou son secteur d'activité.

LYVE, c'est un réseau de plus de 300 experts de la création d'entreprise, une plateforme digitale lyve-lyon.com avec une offre de services gratuite (recherche de locaux, réseau, annuaire, formation...) et 3 pôles d'entrepreneurs, lieux de vie et d'échanges proposant des solutions d'hébergement et un accompagnement personnalisé et collectif.

En savoir plus sur lyve-lyon.com

Les 3 programmes LYVE

VOUS AVEZ
UNE IDÉE ?

EARLYVE

Plus de 400 porteurs de projets ont suivi le programme EARLYVE depuis sa création.

EARLYVE donne des repères pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale : rencontres inspirantes, échanges avec des entrepreneurs et des experts de la communauté.

Le programme est gratuit et ouvert à tous sur inscription sur lyve-lyon.com

« J'ai suivi le programme earlyve, car j'avais besoin d'outils et de de structurer mes idées. Ce qui m'a le plus servi dans ce programme, c'est de définir ma cible et formaliser mon pitch. »

A. Perrine, promotion du programme Earlyve 2020

Près de 110 entrepreneurs ont suivi le programme LYVE-IN depuis sa création.

L'offre LYVE-IN s'adresse aux porteurs d'un projet de création concret, via un programme d'accompagnement de 4 mois axé sur la stratégie commerciale.

Ce programme comprend également la mise à disposition des espaces de travail partagés dans le pôle, des ateliers pratiques, des échanges entre entrepreneurs, des outils concrets...

600 € HT, soit 150 € HT / mois

Sur sélection—Candidatures sur lyve-lyon.com

« On a suivi le programme LYVE-IN car nous étions en phase de réflexion stratégique sur le développement commercial. Je recommande le programme aux jeunes entreprises venant de valider leur produit et qui veulent entrer en phase de commercialisation ou accélérer leur développement commercial. »

C.Solignac, 1^{ère} promotion LYVE-IN 2019, Président des Pousses d'or

48 entreprises hébergées et accompagnées depuis l'ouverture des pôles.

Le programme LYVE-UP s'adresse aux entreprises déjà créées.

Il propose :

- des solutions d'hébergement adaptées aux besoins (bureaux ou ateliers)
- un accompagnement individuel
- un lieu de vie pour échanger entre entrepreneurs

Tarifs selon les surfaces

Condition pour intégrer le pôle : entreprises de moins de 4 ans, sur comité de sélection .

Pour plus d'informations, sur l'offre LYVE, rendez-vous sur : www.lyve-lyon.com/poles

« Le programme LYVE-UP permet d'accéder à des bureaux (et/ou ateliers) et de bénéficier d'un accompagnement sur toutes les problématiques qu'un entrepreneur peut rencontrer dans la phase de création, et avoir accès à un réseau de chefs d'entreprises. »

G. Héritier, TALPAD

UN PROJET
CONCRET ?

LYVE-IN

VOTRE ENTREPRISE
EST LANCÉE ?

LYVE-UP

Quelques chiffres sur l'offre LYVE

- 1 plateforme web lyve-lyon.com avec 5 000 inscrits
- 1 communauté de plus de 300 structures dédiées à la création d'entreprise
- 1 Festival des entrepreneurs
- 3 pôles d'entrepreneurs avec plus de 1 700 porteurs de projets reçus et plus de 300 événements

3 pôles d'entrepreneurs

- Pôle LYVE Lyon Ouest—La Duchère : 13 bureaux, 9 ateliers, des espaces de coworking et d'animation sur 1 700 m²
- Pôle LYVE Lyon Nord—Neuville-sur-Saône : 16 bureaux et 17 ateliers, des espaces de coworking et d'animation sur 3 000 m²
- Pôle LYVE Lyon Sud—Givors : 14 bureaux et 10 ateliers, des espaces de coworking et d'animation sur 1 850 m²
- 10 partenaires hébergés
- Plus de 1 700 porteurs de projets reçus par les partenaires depuis l'ouverture des pôles
- 258 entrepreneurs inscrits dans des programmes d'accompagnement ou d'accélération
- 321 événements
- Des permanences régulières (experts-comptables, avocats, conseils marketing & communication...).

LYVE MÉTROPOLE DE LYON
TOUT UN MONDE POUR ENTREPRENDRE



Directeur de la publication : **Damien Caudron**

Référent : **Salah Jallali - s.jallali@urbalyon.org**

Ce rapport résulte d'un travail associant les métiers
et compétences de l'ensemble du personnel de l'Agence d'urbanisme