



OPALE
OBSERVATOIRE
PARTENARIAL
ÉCONOMIE
EMPLOI
INSERTION

NOVEMBRE 2023



Les créations d'entreprises dans la Métropole de Lyon en 2022

LYVE

MÉTROPOLE
DE LYON



CHIFFRES CLÉS

31 826

créations

25,3%

des créations
d'Auvergne Rhône-Alpes

45%

créations dans les services
aux entreprises

23%

créations dans les services aux
particuliers

-508

créations entre 2021 et 2022,
soit **-1,6%**

+1 121

créations dans les services
aux entreprises, soit **+9%**

-1 992

créations en logistique urbaine,
soit **-44%**

44%

de créatrices

50%

des créateurs ont moins de 30
ans

52%

de taux de pérennité à **3 ans**
révolus

Sommaire

31 826 créations d'entreprises en 2022

Activités spécialisées, scientifiques et techniques : 24% des créations

Léger repli de la création en 2022

Les créations d'entreprises dans les conférences territoriales des maires

De fortes baisses dans les CTM de Rhône Amont, Portes du Sud et Plateau Nord

72% de créations sous forme d'entreprises individuelles

Des créateurs plus jeunes que dans les autres métropoles

Un taux de pérennité dans la moyenne des grandes métropoles

Les créations dans l'aire d'attraction de Lyon

LYVE et ses pôles d'entrepreneurs, un écosystème au service des porteurs de projet

31 826 créations d'entreprises en 2022

Définitions

Une création d'entreprise correspond à la mise en œuvre d'une nouvelle combinaison de facteurs de production, avec pour restriction qu'aucune autre entreprise ne soit impliquée dans cet événement. Les créations d'entreprises sont en fait des créations d'unités légales. On parle néanmoins de créations d'entreprises car, au moment de l'immatriculation, il n'est pas possible de déterminer si une unité légale est indépendante ou appartient à un groupe. Les créations d'entreprises correspondent donc aux unités légales du répertoire Sirene, qui enregistrent un début d'activité relevant de l'un des cas suivants :

l'immatriculation d'une nouvelle unité légale avec création d'une nouvelle combinaison de facteurs de production ;

- le cas où l'entrepreneur redémarre une activité après une interruption de plus d'un an ;

- le cas où l'entrepreneur redémarre une activité après une interruption de moins d'un an, mais avec changement d'activité ;

- la reprise, par une unité légale nouvellement immatriculée de tout ou partie des activités d'une autre unité légale lorsqu'il n'y a pas de continuité économique entre la situation du cédant et celle du reprenneur. On considère qu'il n'y a pas continuité économique de l'unité légale si, parmi les trois éléments suivants concernant son siège, au moins deux sont modifiés lors de la reprise : l'unité légale contrôlant l'établissement siège, l'activité économique et la localisation.

Les huit plus grandes métropoles françaises (hors Paris) comptent chacune 500 000 habitants ou plus. Elles regroupent les métropoles de Lyon, Aix-Marseille, Bordeaux, Lille, Toulouse, Nice Côte d'Azur, Nantes et Strasbourg.

31 826

créations,

-1,6%

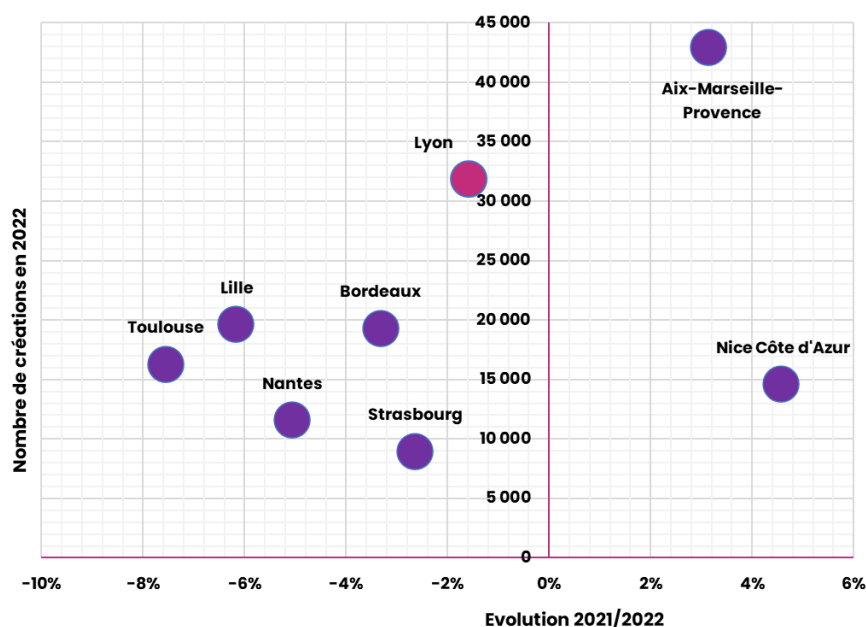
sur un an

- 31 826 entreprises ont été créées dans le territoire de la Métropole de Lyon en 2022.
- La métropole lyonnaise représente un quart de l'ensemble des créations d'Auvergne Rhône Alpes.
- La création est en léger repli en 2022 dans la métropole lyonnaise, comme dans la majorité des grandes métropoles françaises.
- Elle progresse légèrement en Auvergne Rhône-Alpes et en France.

Nombre de créations en 2022 et évolution 2021/2022

	Nombre de créations	Taux de création
MÉTROPOLE DE LYON	31 826	-1,6%
MÉTROPOLES DE PLUS DE 500 000 HABITANTS	165 162	-1,6%
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	125 673	+1,2%
FRANCE	1 061 969	+1,1%

Les créations dans les grandes métropoles françaises



Activités spécialisées scientifiques et techniques : 24% des créations

- Les services aux entreprises sont surreprésentés dans la métropole lyonnaise. Ils sont portés par les nombreuses créations dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques qui concentrent un quart des créations.
- Parmi ces créations, 61 % relèvent du domaine du conseil de gestion, ce qui représente 4 705 créations en 2022.
- Deuxième secteur le plus investi par les créateurs métropolitains, les services aux particuliers concernent près d'une création sur quatre. Cette part se situe en dessous de la moyenne des autres territoires de comparaison.
- En dépit de fortes baisses observées sur les deux dernières années, le transport-logistique, reste aussi représenté que dans les grandes métropoles.
- Trois quarts des créations dans le transport-logistique se font dans les activités de livraison.
- La part de l'industrie, énergie, environnement, reste proche de la moyenne des grandes métropoles.
- Dans le secteur industriel, les activités créatives (textile-habillement, bijouterie, meubles et objets en bois, et activités de pré-presses) et les métiers de bouche (boulangerie, pâtisserie, biscuiterie) sont particulièrement prisés par les créateurs en 2022.

Définitions

Les activités spécialisées, scientifiques et techniques regroupent :

- le conseil pour les affaires et autres conseils de gestion,
- les activités des sièges sociaux,
- les activités juridiques et comptables, l'architecture, la publicité et études de marché,
- l'ingénierie, analyses et contrôles techniques,
- la R&D et autres activités scientifiques et techniques.

La logistique urbaine regroupe les activités de transport et de livraison de repas, objets et courrier.

45%

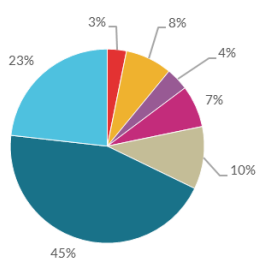
de créations dans les services aux entreprises

23%

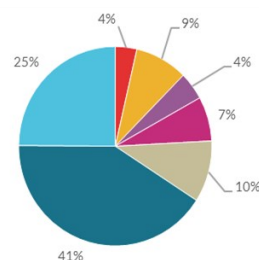
de créations dans les services aux particuliers

Répartition des créations par secteur d'activité en 2022

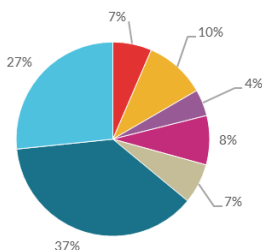
Métropole de Lyon



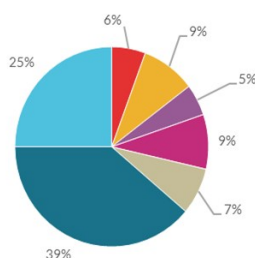
Grandes métropoles



Auvergne Rhône-Alpes



France



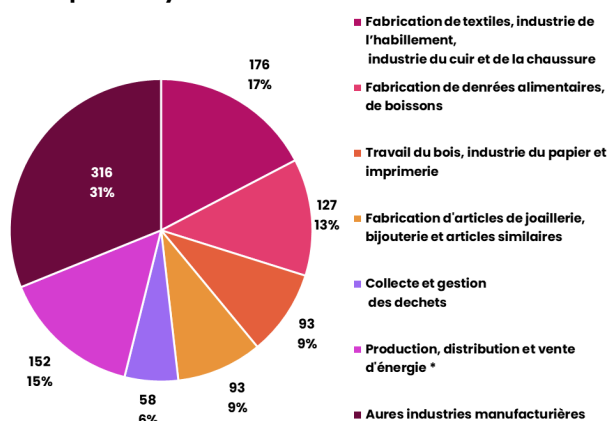
- Industrie, énergie, environnement
- BTP
- Commerce de gros et automobile
- Commerce de détail
- Transports - logistique
- Services aux entreprises, finance, immobilier
- Services aux particuliers

Répartition des créations par secteur d'activité en 2022

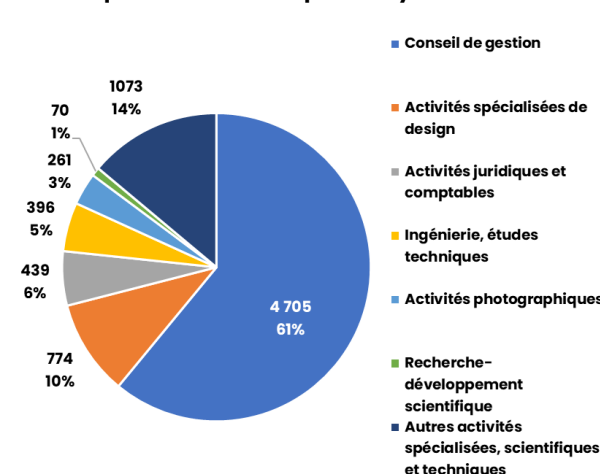
	Métropole de Lyon		Grandes mé- tropolés	Auvergne Rhône-Alpes	France
	Nombre	%	%	%	%
INDUSTRIE, ÉNERGIE, ENVIRONNEMENT	1 015	3%	4%	6%	6%
Industrie	805	2,5%	2,9%	4,6%	4,1%
Energie & environnement	210	0,7%	0,7%	1,9%	1,5%
BTP	2 475	8%	9%	10%	9%
COMMERCE	3 433	11%	12%	13%	14%
dont commerce de gros et automobile	1 210	4%	5%	4%	5%
dont commerce de détail	2 223	7%	7%	8%	9%
TRANSPORTS - LOGISTIQUE	3 318	10,5%	10%	7%	8%
dont activités de poste et de courrier	2 488	8%	8%	5%	5%
dont autres activités de transports - logistique	830	2,5%	2%	2%	2%
SERVICES AUX ENTREPRISES, FINANCE, IMMOBILIER	14 196	45%	41%	37%	39%
dont activités financières et d'assurance	1 073	3%	3%	3%	3%
dont activités immobilières	1 188	4%	4%	5%	4%
dont activités de services administratifs et de soutien	1 929	6%	7%	8%	8%
dont information et communication	2 288	7%	7%	5%	6%
dont activités spécialisées, scientifiques et techniques	7 718	24%	21%	17%	18%
SERVICES AUX PARTICULIERS	7 389	23%	25%	27%	25%
dont arts, spectacles et activités récréatives	940	3%	3%	3%	3%
dont enseignement	1 790	6%	5%	5%	5%
dont hébergement et restauration	700	2%	3%	3%	4%
dont santé humaine et action sociale	1 954	6%	6%	6%	5%
dont autres services aux particuliers*	2 005	6%	8%	9%	8%
Total	31 826	100%	100%	100%	100%

*Les autres services aux particuliers regroupent les activités de coiffure, entretien corporel, blanchisserie, réparation de produits domestiques, et autres services domestiques.

Zoom sur de l'industrie, énergie et environnement dans la Métropole de Lyon en 2022



Zoom sur les activités spécialisées, scientifiques et techniques dans la Métropole de Lyon en 2022



*Les créations dans le domaine de l'énergie sont principalement liées au fort développement du photovoltaïque. Pour chaque centrale, une société doit avoir un SIRET (numéro d'établissement) à l'adresse de production, afin de pouvoir émettre des factures et vendre l'électricité. ENEDIS impose donc de fournir un certificat d'inscription au Répertoire des Entreprises et des Établissements.



Léger repli de la création en 2022

- Le nombre de créations d'entreprises dans la métropole lyonnaise baisse de 1,6% en 2022.
- Les activités de transport-logistique, en lien avec la baisse des créations dans la logistique urbaine, sont la principale cause de ce repli.
- Le nombre de créations dans les activités de commerce baissent également.
- Les créations augmentent dans les services et l'industrie, énergie, environnement.

-508

créations entre
2021 et 2022

-1,6%

-1 992

créations
en livraison

-44%

+1 121

créations dans
les services aux
entreprises

+9%

+630

créations dans
les services aux
particuliers

+9%

508 créations d'entreprises en moins sur un an

En 2022, le nombre de créations d'entreprises enregistre une légère baisse de 1,6% dans la métropole lyonnaise, soit 508 créations de moins qu'en 2021.

Cette baisse est comparable à celle observée dans les grandes métropoles françaises réunies.

En Auvergne Rhône-Alpes et en France, les créations ont légèrement progressé.

La baisse de la création dans la métropole lyonnaise est, en grande partie, liée au fort recul des créations dans le secteur du transport-logistique (-37%) et dans le commerce de détail (-13%).

Les créations continuent d'augmenter dans les services (+9%). Elles progressent également dans le secteur de l'industrie, énergie et environnement (+14%).

Près de 2000 créations en moins dans les activités de livraison

Le secteur du transport-logistique accuse de fortes baisses en 2022 dans tous les territoires de comparaison. Ce net recul est engendré par la forte chute des activités de logistique urbaine, après un engouement ces dernières années.

Dans la métropole lyonnaise, le nombre de créations dans les activités de transport-logistique a baissé de 37%. Le même phénomène s'observe dans la plupart des autres territoires de comparaison : -40% dans les grandes métropoles et -35% en France.

Baisse notable dans le commerce

Le commerce est également en perte de vitesse dans tous les territoires. Les créations dans ce secteur se replient de 10% dans la métropole lyonnaise et de 15% dans les autres territoires de comparaison.

Au sein des activités de commerce, la baisse est fortement liée à celle de la vente à domicile (-218 créations, soit -36%).

Dans le commerce de gros, le nombre de

créations baisse également mais à un rythme moins soutenu (-5%).

Dans le BTP, le nombre de créations enregistre une légère baisse (-2%).

Les créations continuent d'augmenter dans les services

Les services aux entreprises enregistrent 1 121 créations supplémentaires en 2022, soit +9% sur un an (+15% dans les grandes métropoles ou en France).

La dynamique du secteur dans la métropole lyonnaise reste toujours soutenue par les nombreuses créations dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques qui ont séduit 804 porteurs de projet supplémentaires en 2022, grâce à l'attrait toujours important pour les activités de conseil pour les affaires et la gestion qui croissent de 20%, soit 782 créations supplémentaires sur un an.

Les créations s'accroissent aussi dans les activités de soutien aux entreprises. En 2022, le secteur enregistre une forte hausse dans la métropole lyonnaise (+20%, soit +326 créations). Cette hausse est portée par les activités de nettoyage qui ont réalisé une progression de 35%, soit +238 créations.

Dans les activités de services aux particuliers, le nombre de créations a progressé de 9%, soit +630 créations.

Santé humaine, enseignement, culture ou loisirs et services en direction des ménages participent tous à la dynamique entrepreneuriale du secteur.

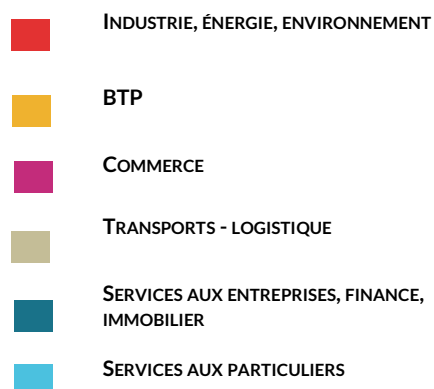
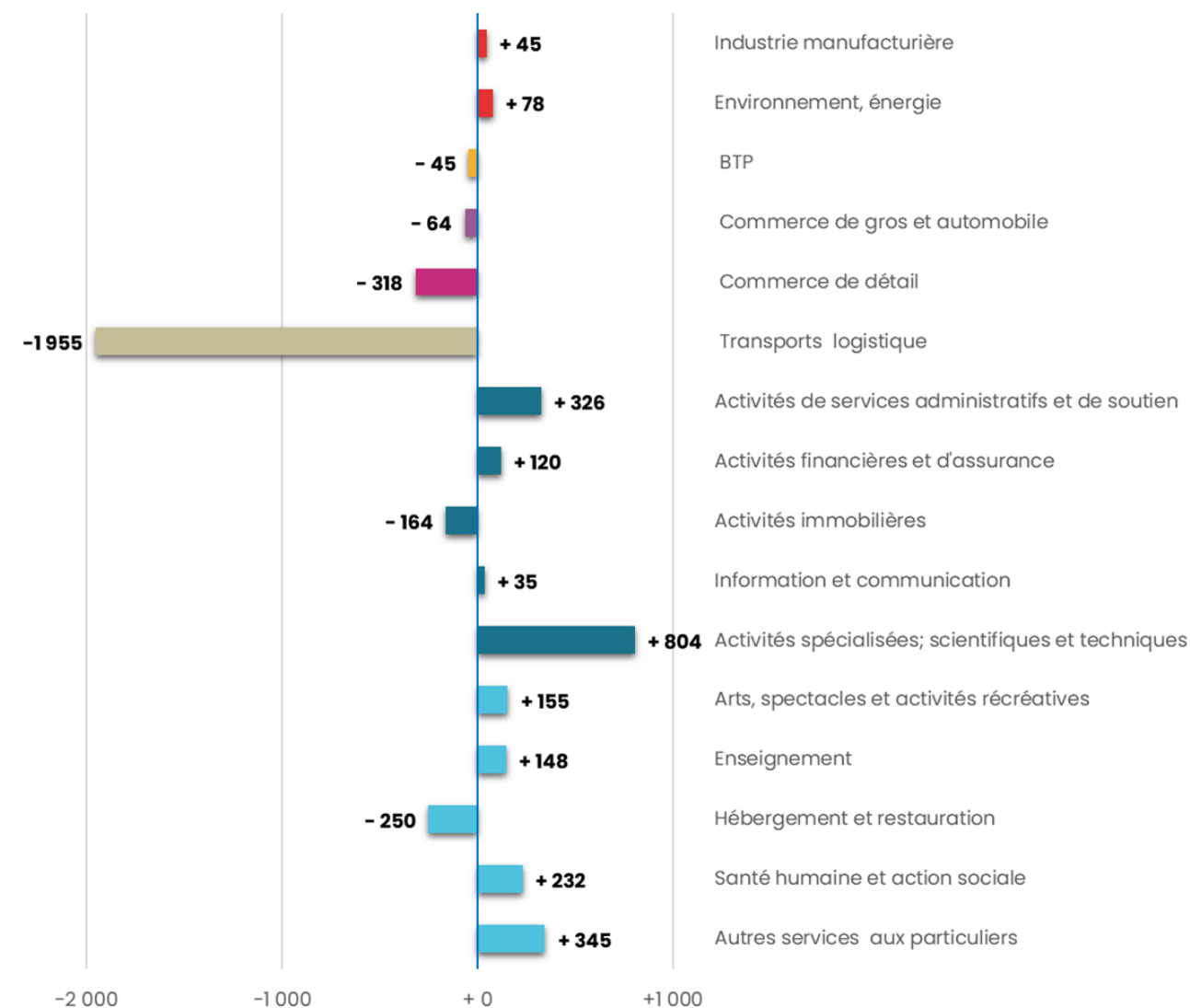
L'hébergement - restauration accuse, en revanche, une baisse notable (-250 créations).

Hausse de la création dans l'industrie, l'énergie et l'environnement

Le secteur enregistre 123 créations supplémentaires dont 78 dans le domaine de l'énergie-environnement et grâce à la production d'électricité (+73 créations).

L'industrie manufacturière (hors énergie et environnement), enregistre elle, une hausse de 45 unités supplémentaires par rapport à 2021.

Evolution de la création entre 2021 et 2022 dans la métropole de Lyon par secteur d'activité



Les créations d'entreprises dans les conférences territoriales des maires

Définitions

Conférences territoriale des maires (CTM)

Le territoire de la Métropole de Lyon est composée de 10 conférences territoriales des maires correspondant à autant de bassins de vie.

Ces instances travaillent sur la déclinaison territoriale des politiques métropolitaines, se concertent et débattent des priorités locales.

Sans pouvoir décisionnel, elles sont néanmoins régulièrement consultées pour avis lors de l'élaboration et la mise en œuvre des politiques de la Métropole.

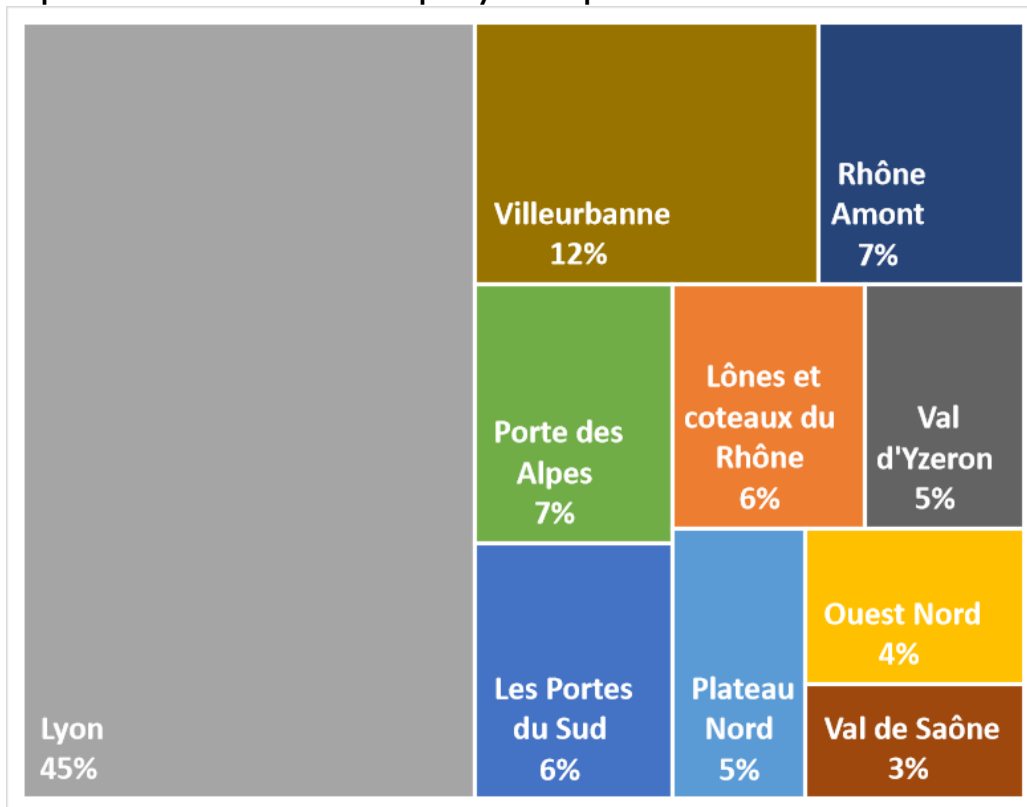
Les services aux entreprises en 2022 c'est :

56% de l'ensemble des créations dans la CTM Ouest Nord

et **50%** de l'ensemble des créations à Lyon et dans la CTM du Val d'Yzeron

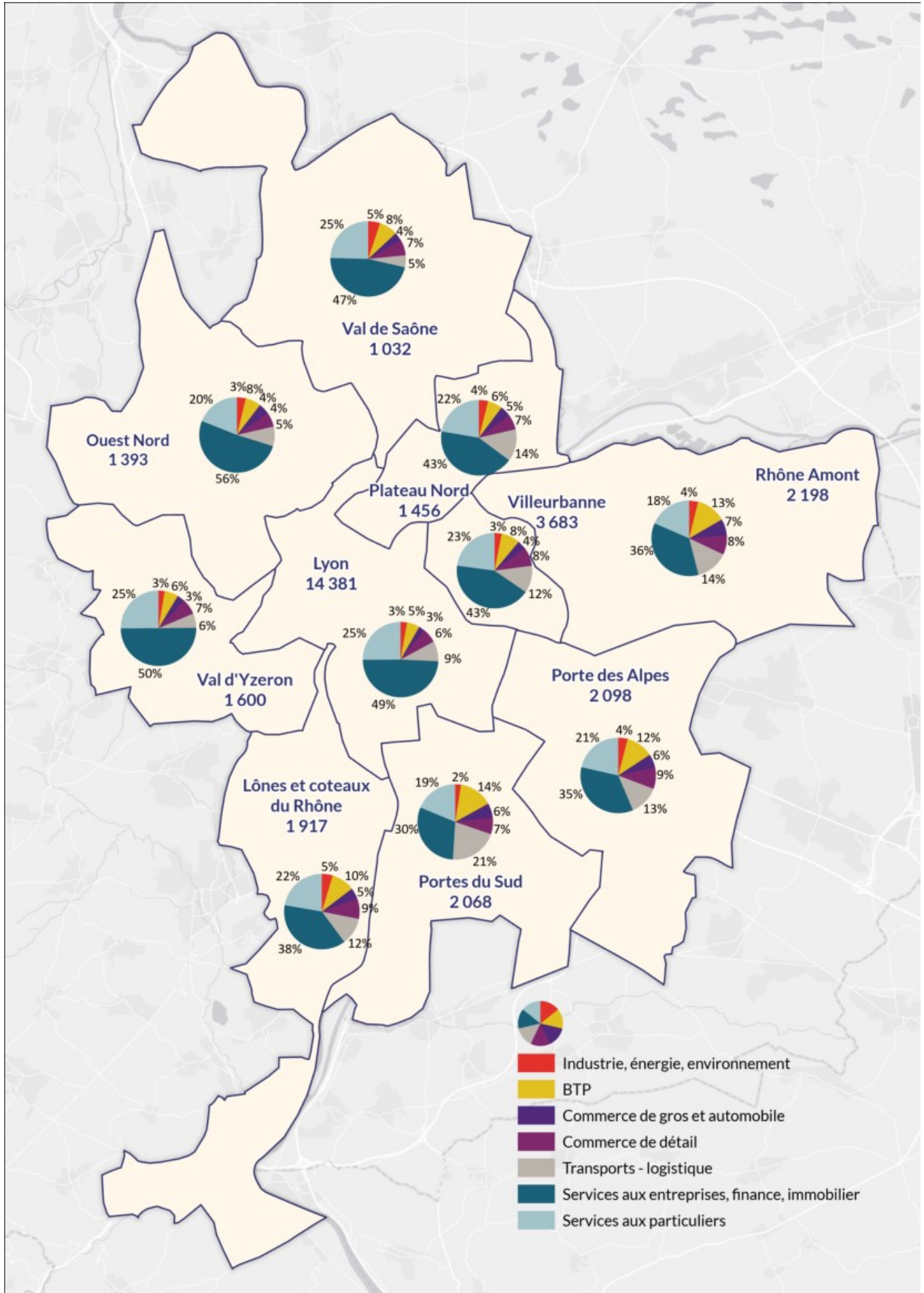
- Lyon, l'ouest et le nord de la métropole lyonnaise se distinguent dans le domaine des services aux entreprises.
- L'est et le sud enregistrent une surreprésentation des créations dans le BTP, le commerce, et le transport-logistique.

Répartition des créations de la métropole lyonnaise par CTM en 2022



Lecture : la part de Lyon dans l'ensemble des créations de la métropole lyonnaise est de 45%, celle de Villeurbanne est de 12%.

Répartition des créations par secteur d'activité dans les conférences territoriales des maires en 2022





Des évolutions territoriales hétérogènes

- Les territoires du Val d'Yzeron et du Val de Saône voient leur nombre de créations progresser entre 2021 et 2022. Dans ces CTM, la baisse, relativement faible du transport-logistique a été largement compensée par la hausse des créations dans les services aux entreprises et aux particuliers.
- Lyon et Villeurbanne affichent une stabilité des créations.
- A l'inverse, Les Portes du sud, Rhône amont et Plateau Nord ont enregistré des baisses notables, en lien avec un fort recul des créations dans les activités de logistique urbaine.
- Transports-logistique, BTP et commerce sont en net repli dans un grand nombre de bassins de vie.
- Les créations dans les activités de services progressent dans presque toutes les CTM.

Des dynamiques entrepreneuriales hétérogènes dans les territoires

Le nombre de créations est resté relativement stable ou a peu varié dans les CTM de Lyon, Villeurbanne, Porte des Alpes, Lône et Coteaux du Rhône, Ouest Nord et le Val de Saône.

Il a en revanche, fortement reculé dans les CTM de Portes du Sud (-192 créations), Rhône Amont (-161) et Plateau Nord (-80).

Le Val d'Yzeron est la seule CTM qui enregistre une hausse significative en 2022 (+77 créations)

Le transport-logistique, en repli dans une majorité de territoires

Dans toutes les CTM, le nombre de créations dans les activités de transport-logistique a baissé.

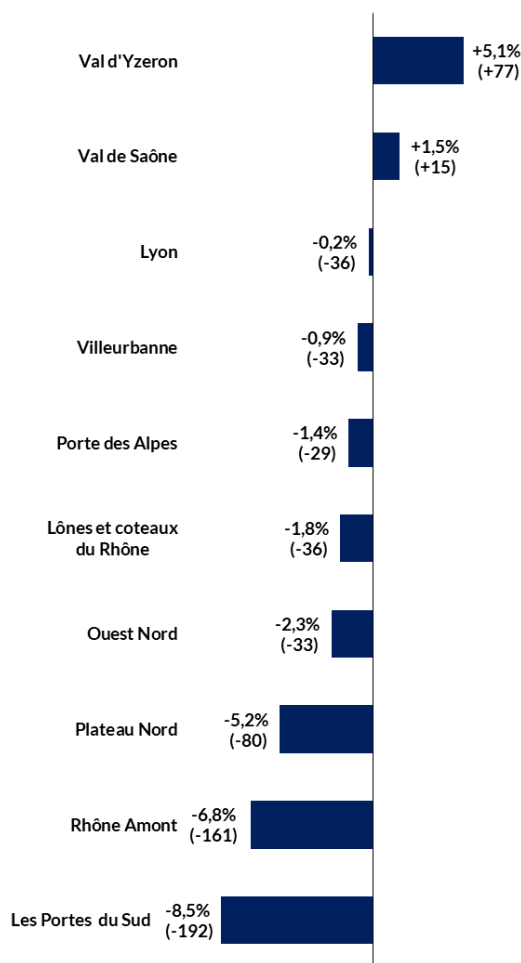
La baisse s'observe également dans les activités de commerce qui a touché une majorité de CTM.

Les services, des activités en progression

Portées par les activités spécialisées scientifiques et techniques et celles de soutien, les créations dans les services dédiés aux entreprises progressent dans une grande majorité de CTM.

Les créations dans le domaine des services aux particuliers n'est pas en reste. Les créations y ont progressé dans la plupart des CTM.

Évolution de la création entre 2021 et 2022 par CTM



72% de créations sous forme d'entreprises individuelles

Définitions

Entreprises individuelles
entreprises dont la personnalité morale n'est pas différente de la personnalité physique. Les micro-entreprises ont le statut juridique d'entreprise individuelle.

Micro-entreprises
entreprises individuelles avec un régime fiscal favorable qui offre des formalités de création d'entreprise allégées et un mode de calcul et de paiement simplifié des cotisations sociales et de l'impôt sur le revenu.

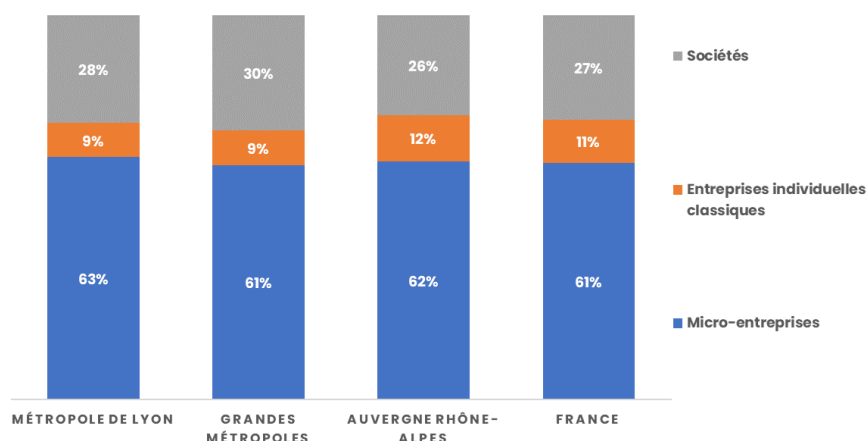
Sociétés

Entités dotées d'une personnalité morale. Elles exercent leur activité sous de nombreuses formes juridiques ; les plus fréquentes sont :

- la SARL, société groupant des associés dont la responsabilité est limitée à leur apport personnel ;
- la Société Anonyme (SA) où l'exercice de l'activité est séparé de la responsabilité des actionnaires ;

- 23 017 entreprises ont été créées sous forme d'entreprises individuelles, soit 72% des créations de l'année, une part qui se situe dans la moyenne des autres territoires de comparaison.
- Parmi ces entreprises individuelles, 20 160 bénéficient du régime du micro-entrepreneur, soit 63% de l'ensemble des créations.
- Les créations avec l'embauche de salarié, restent très marginales. Elles représentent 2% des créations en 2022, soit 500 entreprises.
- Les créations augmentent pour les sociétés et baissent pour les entreprises individuelles.

Répartition des créations par statut juridique et régime fiscal en 2022



Évolution 2021/2022 des créations par statut juridique et régime fiscal

	Métropole de Lyon		Grandes métropoles	Auvergne Rhône-Alpes	France
	Evol. en nombre	Evol. %	Evol. %	Evol. %	Evol. %
MICRO-ENTREPRISES	-402	-2,0%	-1,9%	1,1%	1,0%
ENTREPRISES INDIVIDUELLES CLASSIQUES	-169	-5,6%	-8,1%	-1,1%	-7,8%
SOCIÉTÉS	+63	+0,7%	+0,9%	+2,5%	+4,4%
TOTAL	-508	-1,6%	-1,6%	+1,2%	+1,1%

72%
entreprises individuelles

2%
créations avec salariés

Des créateurs plus jeunes que dans les autres métropoles

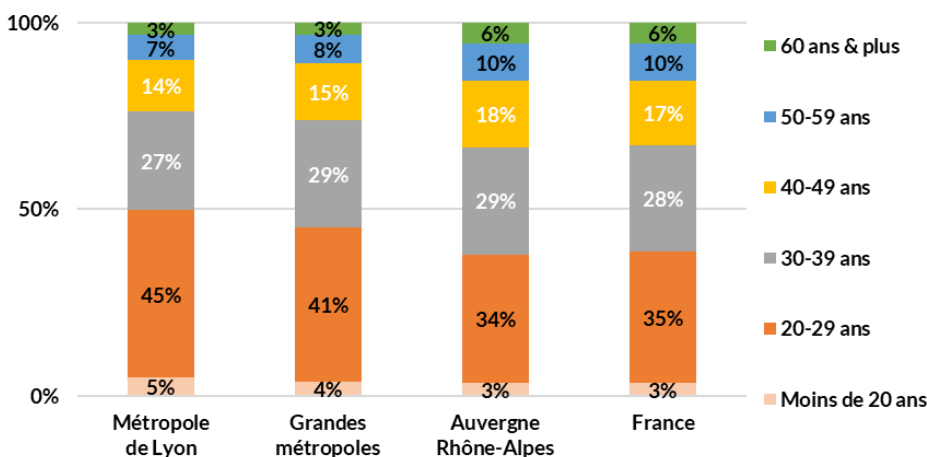
- 50% des créateurs ont moins de 30 ans dans la métropole lyonnaise, contre moins de 40% en France et en région et 45% dans les grandes métropoles françaises.
- La part des femmes parmi les créateurs est de 44% dans la métropole lyonnaise, 43% à l'échelle des grandes métropoles réunies et atteint 45% en Auvergne Rhône-Alpes ou en France.
- Au sein de la métropole, les créatrices sont plus représentées dans l'ouest et le nord de la métropole ainsi qu'à Lyon. Elles sont moins représentées dans l'est et dans le sud.
- Les créatrices sont très fortement majoritaires dans la santé et l'action sociale et les services aux ménages. Elles sont également surreprésentées dans l'industrie manufacturière, grâce en particulier à l'industrie du textile et de l'habillement où leur part parmi les créateurs atteint 86%.

Définitions

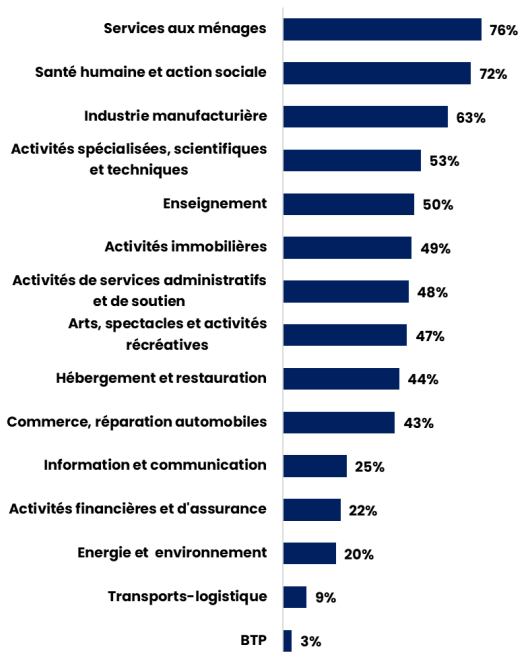
Le profil des créateurs
Il s'agit ici du sexe et de l'âge des créateurs d'entreprises individuelles (hors sociétés) en 2022.

Les services aux ménages (ou autres services aux particuliers) :
Coiffure, entretien corporel, blanchisserie, réparation de produits domestiques, autres services domestiques.

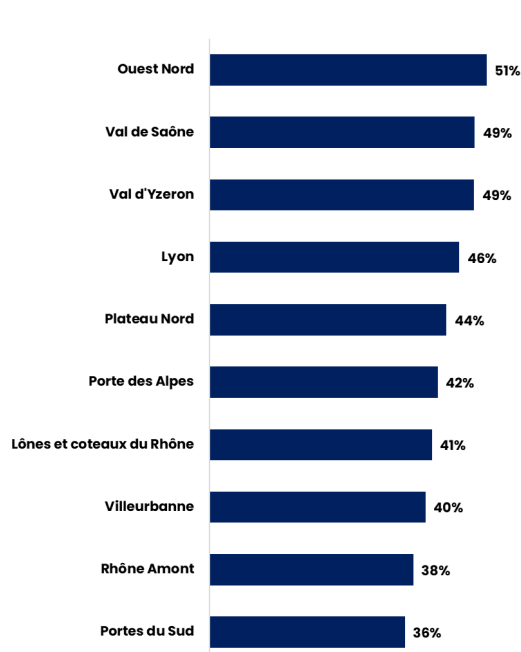
Répartition des créateurs par âge en 2022



Part des créatrices dans la métropole lyonnaise par secteur d'activité en 2022



Part des créatrices dans l'ensemble des créateurs par CTM en 2022



50%
des créateurs ont moins de 30 ans

44%
des créateurs sont des femmes, soit + 5 points par rapport à 2021 (39%)

Un taux de pérennité dans la moyenne des grandes métropoles

- Le taux de pérennité estimé à 3 ans révolus est de 52% dans la métropole lyonnaise, 55% à l'échelle des grandes métropoles. Il atteint 61% en région et 59% en France.
- Le niveau du taux de pérennité dans la métropole lyonnaise, moins important qu'en région et en France, s'explique par la surreprésentation des créations dans les activités moins pérennes de la livraison.
- Les entreprises artisanales de la métropole lyonnaise affichent un taux de pérennité (75%), plus élevé qu'à l'échelle des grandes métropoles françaises (67%) ou en France (70%).
- Les domaines de la finance et de l'assurance et l'hébergement-restauration sont les activités qui affichent les taux de pérennité les plus élevés.
- Le transport-logistique, à l'inverse, le secteur où les entreprises sont les moins pérennes.

Définitions

Le taux de pérennité se rapporte ici aux entreprises à la date du 31/12/2020.

Le taux de pérennité ou taux de survie est calculé ici à 3 ans révolus et non pas à la date anniversaire.

C'est le rapport entre nombre d'entreprises au 31/12/2020 âgées de 3 ans révolus et le nombre de créations en 2017.

52%

Taux de pérennité à 3 ans révolus

75%

Taux de pérennité à 3 ans révolus pour les entreprises artisanales

84%

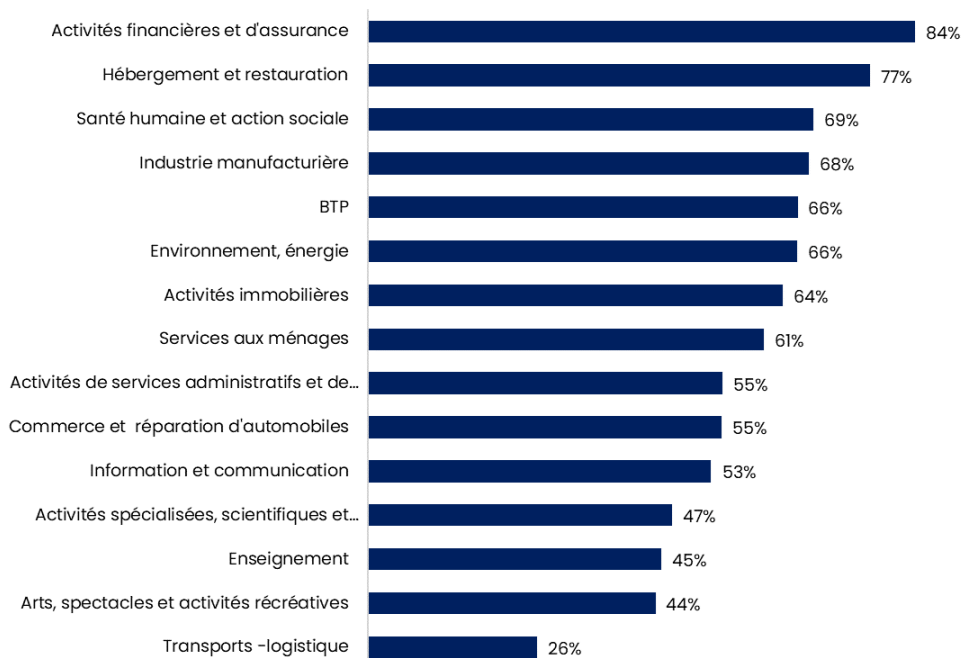
Taux de pérennité à 3 ans révolus

pour les activités financières et d'assurance

77%

Taux de pérennité à 3 ans révolus pour l'hébergement-restauration.

Taux de pérennité estimé à 3 ans révolus par secteur d'activité dans la Métropole de Lyon



Taux de pérennité estimé à 3 ans révolus par grands secteurs d'activité

	Métropole de Lyon	Grandes métropoles	Auvergne Rhône-Alpes	France
INDUSTRIE, ÉNERGIE, ENVIRONNEMENT	68%	65%	74%	71%
BTP	66%	64%	69%	69%
COMMERCE DE GROS ET AUTOMOBILE	53%	51%	56%	55%
COMMERCE DE DÉTAIL	56%	51%	59%	55%
TRANSPORT-LOGISTIQUE	26%	29%	32%	36%
SERVICES AUX ENTREPRISES, FINANCE, IMMOBILIER	53%	54%	58%	57%
SERVICES AUX PARTICULIERS	60%	61%	66%	65%
ENSEMBLE	52%	55%	61%	59%

Les créations dans l'aire d'attraction de Lyon

Définitions

L'aire d'attraction d'une ville définit l'étendue de son influence sur les communes environnantes. Une aire est un ensemble de communes, d'un seul tenant et sans enclave, constitué d'un pôle de population et d'emploi, et d'une couronne qui regroupe les communes dont au moins 15 % des actifs travaillent dans le pôle. La commune la plus peuplée du pôle est appelée commune-centre.

45 743
créations en 2022,
soit 36,4% d'Auvergne Rhône-Alpes

55%
Taux de pérennité à 3 ans révolus

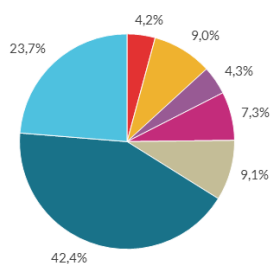
44%
des créateurs sont des femmes (41% en 2021)

70%
C'est le poids de la Métropole de Lyon dans son aire d'attraction

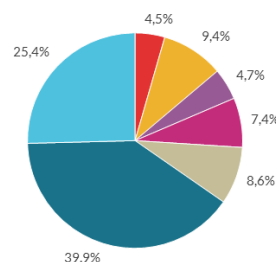
- 45 743 entreprises sont créées dans l'aire d'attraction de Lyon en 2022, soit 36,4% des créations d'Auvergne Rhône-Alpes.
- L'aire d'attraction de Lyon est la première aire d'attraction française (hors Paris) en terme de nombre de créations.
- Les services aux entreprises sont surreprésentés : 42,4% des créations de l'aire d'attraction de Lyon, soit 2,4 points de plus qu'à l'échelle de l'ensemble des grandes aires d'attraction françaises réunies.
- Le nombre de créations est resté stable par rapport à 2021, alors qu'il baisse de 0,9% dans les grandes aires d'attraction.
- Le taux de pérennité estimé à 3 ans révolus est de 55% dans l'aire d'attraction de Lyon.
- 44% des créateurs de l'aire d'attraction de Lyon sont des créatrices.

Répartition des créations par secteur d'activité en 2022

Aire d'attraction de Lyon



Grandes aires d'attraction françaises



Evolution 2021/2022 des créations par secteur d'activité

	Aire d'attraction de Lyon		Grandes aires d'attraction françaises
	Evol. en nombre	Evol. %	Evol. %
INDUSTRIE, ÉNERGIE, ENVIRONNEMENT	+267	+16,0%	+6,8%
BTP	+64	+1,6%	+4,0%
COMMERCE DE GROS ET AUTOMOBILE	-116	-5,6%	-11,3%
COMMERCE DE DÉTAIL	-604	-15,3%	-19,8%
TRANSPORT-LOGISTIQUE	-2 272	-35,4%	-39,4%
SERVICES AUX ENTREPRISES, FINANCE, IMMOBILIER	+1 631	+9,2%	+12,7%
SERVICES AUX PARTICULIERS	+1 007	+10,2%	+8,4%
ENSEMBLE	-23	-0,1%	-0,9%

Les spécificités entrepreneuriales dans les territoires de l'aire d'attraction de Lyon

- Les services aux entreprises sont surreprésentés dans la CA de Villefranche Beaujolais Saône, la CC du la Vallée du Garon, la CC Vallons du Lyonnais, la CC Beaujolais Pierres Dorées et la Métropole de Lyon (45% ou plus).
- L'industrie est surreprésentée dans les EPCI des Monts du Lyonnais, Balcons du Dauphiné, Collines du Nord Dauphiné et le Pays Mornantais.
- Le BTP est très fortement prisé dans la CA de Vienne Condrieu (16% des créations), mais aussi dans la CC des Monts du Lyonnais, la CC de la Côtière à Montluel, la CC de la Dombes ou la CC des Collines du Nord Dauphiné.

Répartition des créations dans les intercommunalités* par secteur d'activité en 2022

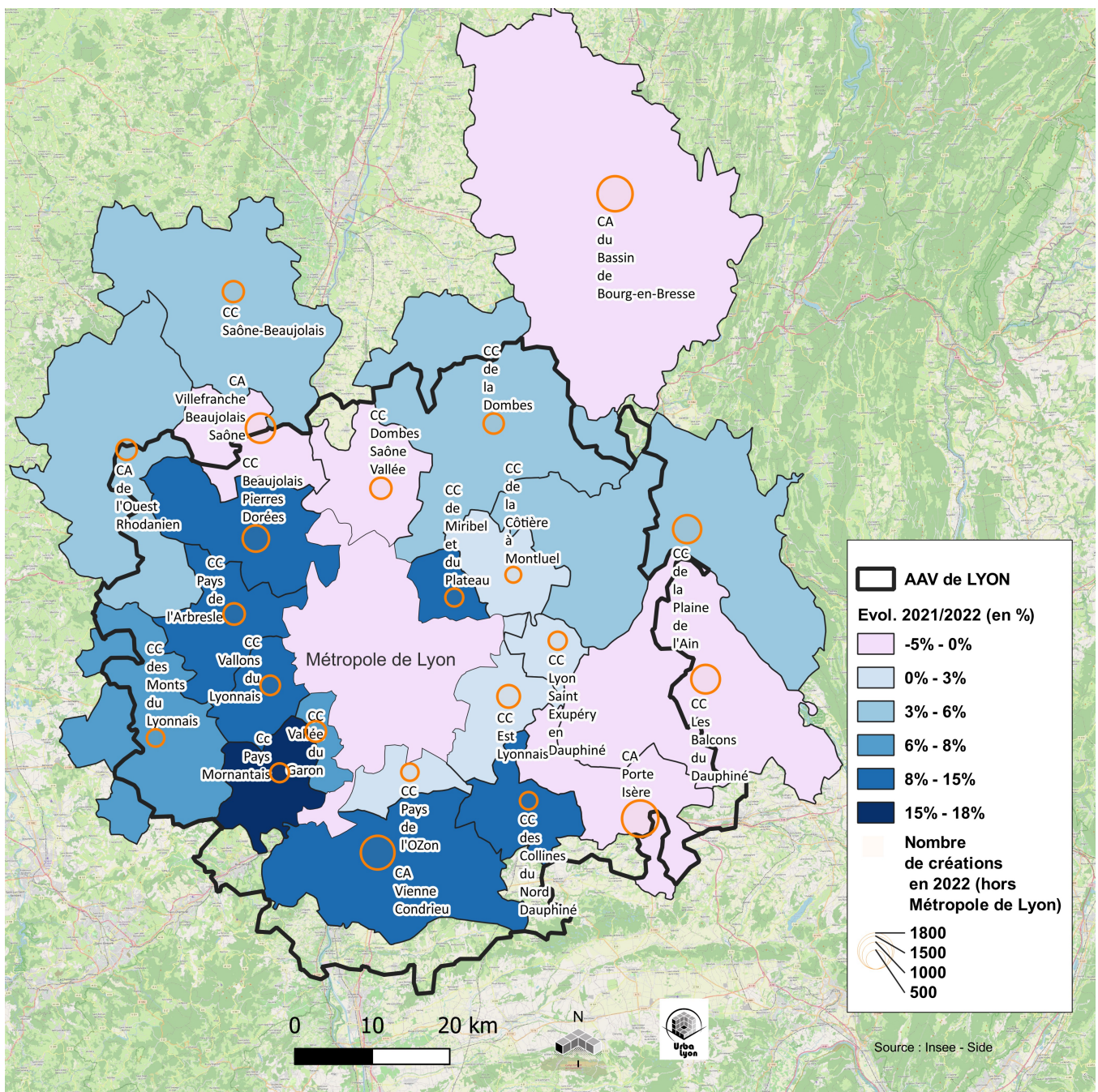
	Industrie, énergie, environnement	BTP	Commerce de gros et automobile	Commerce de détail	Transports - logistique	Services aux entreprises, finance, immobilier	Services aux particuliers	Total
Métropole de Lyon	3%	8%	4%	7%	10%	45%	23%	31 826
CA Porte de l'Isère C.A.P.I	5%	12%	7%	9%	10%	34%	23%	1 800
CA du Bassin de Bourg-en-Bresse	7%	12%	6%	9%	7%	34%	26%	1 677
CA Vienne Condrieu	6%	16%	6%	9%	6%	33%	24%	1 544
CA Villefranche Beaujolais Saône	5%	10%	7%	8%	9%	36%	25%	1 173
CC Les Balcons du Dauphiné	11%	12%	5%	9%	3%	33%	25%	1 117
CC de la Plaine de l'Ain	8%	11%	5%	11%	3%	34%	28%	1 072
CC Beaujolais Pierres Dorées	6%	8%	6%	6%	4%	45%	25%	943
CC Est Lyonnais (CCEL)	6%	10%	5%	7%	5%	38%	28%	697
CC Pays de l'Arbresle	7%	11%	4%	9%	5%	42%	23%	623
CC Dombes Saône Vallée	7%	12%	5%	7%	2%	41%	25%	608
CC Saône-Beaujolais	7%	11%	7%	10%	3%	36%	26%	600
CC Vallée du Garon	6%	10%	3%	4%	6%	46%	25%	578
CA de l'Ouest Rhodanien	8%	14%	7%	11%	4%	32%	24%	567
CC de la Dombes	7%	13%	5%	9%	3%	39%	25%	556
CC Vallons Lyonnais	4%	9%	4%	4%	4%	46%	28%	517
CC Pays Mornantais	9%	12%	3%	6%	3%	41%	26%	481
CC Lyon Saint Exupéry en Dauphiné	7%	12%	6%	11%	10%	30%	24%	445
CC de Miribel et du Plateau	4%	8%	4%	11%	7%	42%	24%	437
CC des Monts du Lyonnais	10%	14%	5%	10%	5%	31%	26%	413
CC des Collines du Nord Dauphiné	9%	13%	7%	9%	2%	37%	24%	412
CC du Pays de l'Ozon	6%	12%	4%	5%	6%	41%	25%	406
CC de la Côtière à Montluel	7%	13%	6%	8%	5%	36%	25%	336

*Sont représentés ici les EPCI de l'aire d'attraction de Lyon ainsi que d'autres intercommunalités voisines

Dynamique de la création dans les territoires de l'AAV de Lyon

- La création augmente dans la majorité des EPCI.
- Les hausses les plus importantes s'observent dans les territoires situés à l'ouest et au sud de la métropole lyonnaise.
- La CC du Pays Mornantais (+18%) enregistre la plus forte hausse.
- Elle est suivie par la CC Vallons du Lyonnais, la CC de Miribel et du Plateau et la CC des Collines du Nord Dauphiné (entre +9 % et +11%).

Les créations par EPCI* : nombre de créations en 2022 et évolution 2021/2022



*Sont représentés ici les EPCI de l'ire d'attraction de Lyon ainsi que d'autres intercommunalités voisines

Lyve et ses pôles d'entrepreneurs, un écosystème au service des porteurs de projet

LYVE MÉTROPOLE DE LYON
TOUT UN MONDE POUR ENTREPRENDRE

Portée par la Métropole de Lyon, LYVE c'est tout un monde bien réel pour aider à entreprendre et surtout à réussir, quel que soit le projet, son envergure ou son secteur d'activité.

LYVE, c'est un réseau de plus de 300 experts de la création d'entreprise, une plateforme digitale lyve-lyon.com avec une offre de services gratuite (recherche de locaux, réseau, annuaire, formation...) et 3 pôles d'entrepreneurs, lieux de vie et d'échanges proposant des solutions d'hébergement et un accompagnement personnalisé et collectif.

En savoir plus sur lyve-lyon.com



Directeur de la publication : **Damien Caudron**

Référent : **Salah Jallali** - s.jallali@urbalyon.org

Ce rapport résulte d'un travail associant les métiers
et compétences de l'ensemble du personnel de l'Agence d'urbanisme