



OPALE
OBSERVATOIRE
PARTENARIAL
ÉCONOMIE
EMPLOI
INSERTION

JUIN 2024



Les créations d'entreprises dans la Métropole de Lyon en 2023



MÉTROPOLE
DE LYON



CHIFFRES CLÉS

30 539

créations

25,3%

des créations
d'Auvergne Rhône-Alpes

43%

créations dans les services
aux entreprises

-4%

entre 2022 et 2023,
(-6,2% dans les grandes
métropole)

-1 367

créations dans les activités
spécialisées, scientifiques et
techniques, soit -17,7%

+563

créations dans les activités de
soutien aux entreprises,
soit +29,2%

41%

est la part des femmes parmi
les créateurs de 2023

49%

est la part des créateurs de
moins de 30 ans en 2023

52%

est le taux de pérennité à
3 ans révolus

Sommaire

| | |
|--|----|
| 30 539 créations d'entreprises en 2023 | 3 |
| Les services aux entreprises, toujours mieux représentés | 4 |
| Baisse de la création en 2023 | 6 |
| Les créations d'entreprises dans les conférences territoriales des maires | 8 |
| Une diminution quasi-généralisée de la création dans les bassins de vie de la métropole lyonnaise | 10 |
| Trois quarts de créations sous forme d'entreprises individuelles | 11 |
| Des créateurs plus jeunes que dans les autres territoires | 12 |
| Un taux de pérennité dans la moyenne des grandes métropoles | 13 |
| Les créations dans l'aire d'attraction de Lyon | 14 |
| LYVE et ses pôles d'entrepreneurs, un écosystème au service des porteurs de projet | 17 |



30 539 créations d'entreprises en 2023

Définitions

Une création d'entreprise correspond à la mise en œuvre d'une nouvelle combinaison de facteurs de production, avec pour restriction qu'aucune autre entreprise ne soit impliquée dans cet événement. Les créations d'entreprises sont en fait des créations d'unités légales. On parle néanmoins de créations d'entreprises car, au moment de l'immatriculation, il n'est pas possible de déterminer si une unité légale est indépendante ou appartient à un groupe. Les créations d'entreprises correspondent donc aux unités légales du répertoire Sirene, qui enregistrent un début d'activité relevant de l'un des cas suivants :

l'immatriculation d'une nouvelle unité légale avec création d'une nouvelle combinaison de facteurs de production ;

- le cas où l'entrepreneur redémarre une activité après une interruption de plus d'un an ;
- le cas où l'entrepreneur redémarre une activité après une interruption de moins d'un an, mais avec changement d'activité ;
- la reprise, par une unité légale nouvellement immatriculée de tout ou partie des activités d'une autre unité légale lorsqu'il n'y a pas de continuité économique entre la situation du cédant et celle du repreneur. On considère qu'il n'y a pas continuité économique de l'unité légale si, parmi les trois éléments suivants concernant son siège, au moins deux sont modifiés lors de la reprise : l'unité légale contrôlant l'établissement siège, l'activité économique et la localisation.

Les huit plus grandes métropoles françaises (hors Paris) comptent chacune 500 000 habitants ou plus. Elles regroupent les métropoles de Lyon, Aix-Marseille, Bordeaux, Lille, Toulouse, Nice Côte d'Azur, Nantes et Strasbourg.

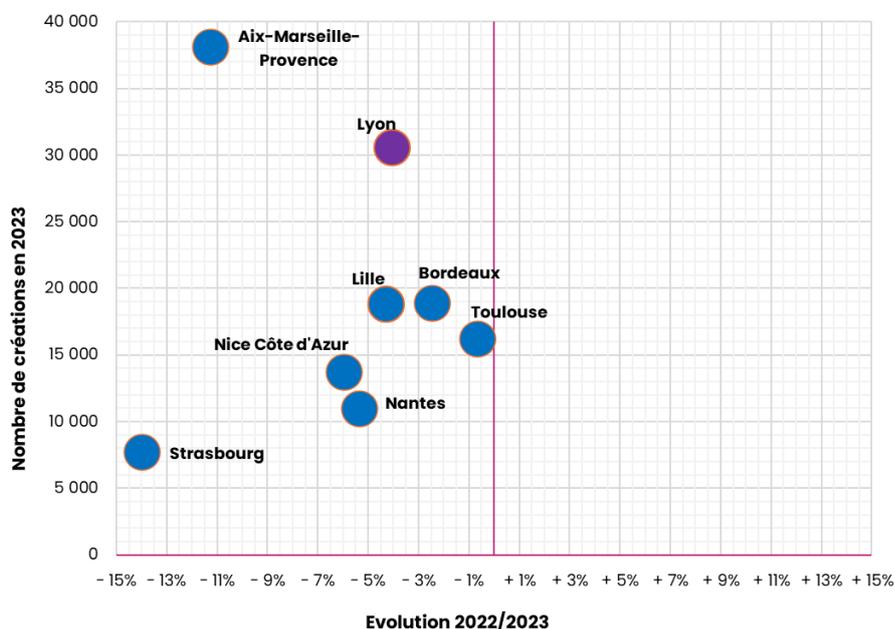
30 539
créations

-4,0%
sur un an

- 30 539 entreprises ont été créées dans le territoire de la Métropole de Lyon en 2023.
- La métropole lyonnaise représente un quart de l'ensemble des créations d'Auvergne Rhône Alpes et concentre 69% des créations de l'aire d'attraction de Lyon.
- Entre 2022 et 2023, la création diminue dans la plupart des territoires en France.
- Dans la métropole lyonnaise, la baisse de la création (-4%) est plus faible que dans les grandes métropoles françaises (-6,2%).

| | Nombre de créations en 2023 | Evolution 2022/2023 |
|---|-----------------------------|---------------------|
| MÉTROPOLE DE LYON | 30 539 | -4,0% |
| MÉTROPOLES DE PLUS DE 500 000 HABITANTS | 154 886 | -6,2% |
| AUVERGNE-RHÔNE-ALPES | 120 822 | -3,9% |
| FRANCE | 1 051 476 | -1,0% |

Les créations d'entreprises dans les grandes métropoles françaises



Source : Insee-SIDE (Système d'Information de la Démographie des Entreprises)



Les services aux entreprises, toujours mieux représentés

- En dépit d'une baisse exceptionnelle de ses créations en 2023 (-7%), les activités de services aux entreprises restent surreprésentées chez les créateurs de la métropole lyonnaise.
- Les services aux entreprises, sont fortement soutenus par les activités spécialisées, scientifiques et techniques, notamment le conseil.
- Les services aux particuliers sont moins présents, mais figurent parmi les deux premiers secteurs les plus investis par les créateurs sur l'ensemble des territoires.
- Après deux années de fortes baisses, les créations dans le secteur du transport-logistique repartent, elles, à la hausse dans la métropole lyonnaise. La part du secteur dans l'ensemble des créations en 2023 (11%) se situe bien au dessus de la moyenne régionale et nationale.
- Le secteur de l'industrie-énergie-environnement représente seulement 3% des créations en 2023, une part deux fois moins élevée que la moyenne nationale ou régionale, mais proche de la moyenne des grandes métropoles.
- Dans le secteur industriel, malgré un repli, les industries créatives (textile-habillement, bijouterie, meubles et objets en bois,...) et les métiers de bouche (boulangerie, pâtisserie,...) restent bien représentés.

Définitions

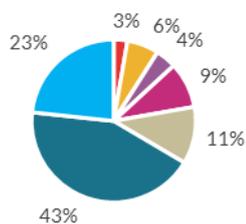
Les activités spécialisées, scientifiques et techniques regroupent :

- le conseil pour les affaires et autres conseils de gestion,
- les activités des sièges sociaux,
- les activités juridiques et comptables, l'architecture, la publicité et études de marché,
- l'ingénierie, analyses et contrôles techniques,
- la R&D et autres activités scientifiques et techniques.

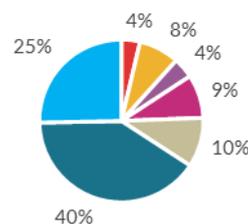
La logistique urbaine regroupe les activités de transport et de livraison de repas, objets et courrier.

Répartition des créations par secteur d'activité en 2023

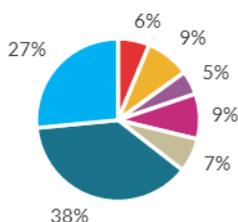
Métropole de Lyon



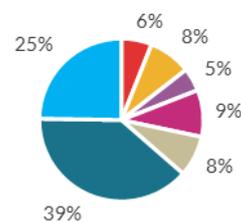
Grandes métropoles



Auvergne Rhône-Alpes



France



- Industrie, énergie, environnement
- BTP
- Commerce de gros et automobile
- Commerce de détail
- Transports - logistique
- Services aux entreprises, finance, immobilier
- Services aux particuliers

43%

de créations dans les services aux entreprises

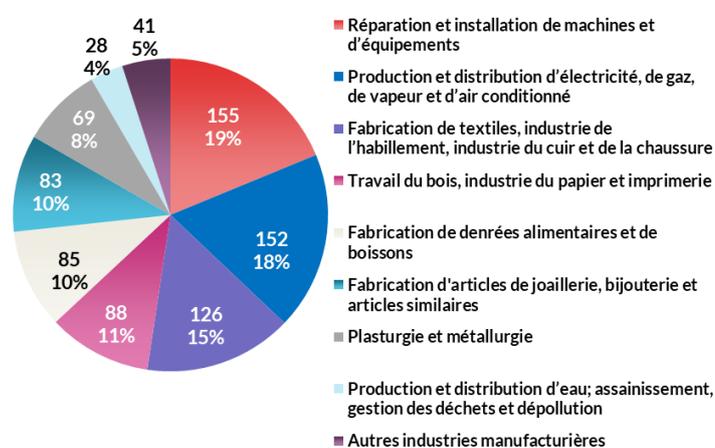
23%

de créations dans les services aux particuliers

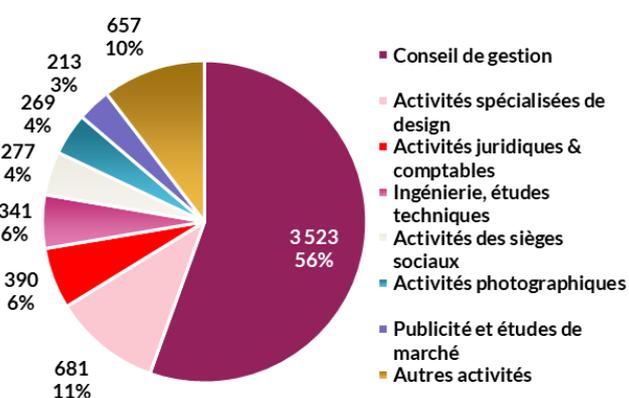
Répartition des créations par secteur d'activité en 2023

| | Métropole de Lyon | | Grandes métropoles | Auvergne Rhône-Alpes | France |
|---|-------------------|-------------|--------------------|----------------------|-------------|
| | Nombre | % | % | % | % |
| INDUSTRIE, ÉNERGIE, ENVIRONNEMENT | 827 | 3% | 4% | 6% | 6% |
| dont industries manufacturières et extractives | 647 | 2% | 3% | 4% | 4% |
| dont énergie & environnement | 180 | 1% | 1% | 2% | 2% |
| BTP | 1 916 | 6% | 8% | 9% | 8% |
| COMMERCE | 4 037 | 13% | 13% | 14% | 14% |
| dont commerce de gros et automobile | 1 253 | 4% | 4% | 5% | 5% |
| dont commerce de détail | 2 784 | 9% | 9% | 9% | 9% |
| TRANSPORTS - LOGISTIQUE | 3 466 | 11% | 10% | 7% | 8% |
| dont activités de poste et de courrier | 2 397 | 8% | 7% | 5% | 5% |
| dont transports | 981 | 3% | 3% | 2% | 2% |
| dont entreposage et services auxiliaires des transports | 88 | 0,3% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| SERVICES AUX ENTREPRISES, FINANCE, IMMOBILIER | 13 181 | 43% | 40% | 38% | 39% |
| dont activités financières et d'assurance | 1 105 | 4% | 3% | 3% | 3% |
| dont activités immobilières | 844 | 3% | 3% | 4% | 4% |
| dont activités de services administratifs et de soutien | 2 492 | 8% | 8% | 9% | 9% |
| dont information et communication | 2 389 | 8% | 7% | 6% | 6% |
| dont activités spécialisées, scientifiques et techniques | 6 351 | 21% | 18% | 16% | 16% |
| <i>dont conseil de gestion</i> | 3 523 | 12% | 10% | 8% | 8% |
| <i>dont autres activités spécialisées scientifiques et techniques</i> | 2 828 | 9% | 9% | 8% | 8% |
| SERVICES AUX PARTICULIERS | 7 112 | 23% | 25% | 27% | 25% |
| dont arts, spectacles et activités récréatives | 1 025 | 3% | 4% | 4% | 4% |
| dont enseignement | 1 656 | 5% | 5% | 5% | 5% |
| dont hébergement et restauration | 884 | 3% | 3% | 4% | 4% |
| dont santé humaine et action sociale | 1 577 | 5% | 6% | 5% | 5% |
| dont autres services aux particuliers | 1 970 | 6% | 7% | 8% | 8% |
| Total | 30 539 | 100% | 100% | 100% | 100% |

Les créations dans le secteur de l'industrie-énergie-environnement* dans la Métropole de Lyon en 2023



Les créations dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques dans la Métropole de Lyon en 2023



*Les créations dans le domaine de l'énergie sont principalement liées au fort développement du photovoltaïque. Pour chaque centrale, une société doit avoir un SIRET (numéro d'établissement) à l'adresse de production, afin de pouvoir émettre des factures et vendre l'électricité. ENEDIS impose donc de fournir un certificat d'inscription au Répertoire des Entreprises et des Établissements.

► Baisse de la création en 2023

- Le nombre de créations d'entreprises diminue de 4% dans la métropole lyonnaise en 2023.
- La création recule dans la plupart des territoires français et touche la plupart des secteurs d'activité.
- Dans la métropole lyonnaise, les créations se replient fortement dans le BTP, les activités immobilières, et les activités spécialisées scientifiques et techniques.
- Les activités de soutien aux entreprises et le commerce enregistrent, eux, des hausses.

-1 287

créations entre 2022 et 2023, soit **-4,0%** (-6,2% dans les grandes métropoles)

Recul de la création en 2023

En 2023, le nombre de créations d'entreprise enregistre une baisse de 4% dans la métropole lyonnaise, soit 1 287 créations de moins qu'en 2022.

Le repli s'observe dans une grande majorité de territoires.

Dans la métropole lyonnaise, la baisse est moins importante que celle observée dans grandes métropoles de l'hexagone (-6,2% en 2023). Elle est comparable à la moyenne régionale (-3,9%) mais plus élevée que la moyenne nationale (-1%).

La diminution de la création touche un grand nombre de secteurs d'activité.

Dans la métropole lyonnaise, elle est en grande partie engendrée, par un fort recul dans les activités spécialisées scientifiques et techniques.

L'industrie, le BTP et les activités immobilières connaissent également des baisses.

Inversement, les créations continuent de croître dans les activités de services administratifs et de soutien aux entreprises, et connaissent une progression notable dans les activités de commerce de détail.

Les activités spécialisées, scientifiques et techniques, principale cause du recul de la création en 2023

Le nombre de créations se replie nettement dans les activités spécialisées scientifiques et techniques sur tous les territoires.

Dans la métropole lyonnaise, le nombre de créations dans le secteur recule de 1 367 unités en 2023, soit **-17,7%** sur un an (-15,6% dans les grandes métropoles et -8,4% en France).

Cette baisse est engendrée par un fort repli dans le domaine du conseil qui enregistre 1 182 créations en moins par rapport à 2022, soit **-25,1%** en un an (-23,5% dans les grandes métropoles et -16,8% en France).

BTP, activités immobilières et industrie accusent des baisses notables

Le secteur de la construction est fortement impacté par le recul de la création. En 2023, il enregistre 559 créations en moins dans la métropole lyonnaise, soit **-22,6%** (-15% dans les grandes métropoles et -8% en France). La plupart des corps de métiers du bâtiment sont touchés par ce fort reflux.

Les activités immobilières enregistrent de fortes décreues également. Elles voient leurs créations diminuer significativement dans tous les territoires. Cette baisse atteint **-29%** dans la métropole lyonnaise, **-15%** dans les grandes métropoles et **-8%** en France. Les difficultés du marché de l'immobilier, conséquence de la hausse des taux des crédits, expliquent en grande partie ce fort repli.

Dans l'industrie,-énergie-environnement, la chute de la création est quatre fois plus importante dans la métropole lyonnaise (**-18,5%**) comparativement aux grandes métropoles ou à la France (environ -5%).

Parmi les activités industrielles en reflux, on peut citer l'industrie du textile et de l'habillement (-53 créations, soit **-28%**) ou l'industrie alimentaire qui rassemble principalement les boulangeries, pâtisseries, boucheries et charcuteries (-42 créations soit **-33%**).

-1 367

créations dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques, soit **-17,7%**

-559

créations dans le BTP, soit **-22,6%**

+563

créations dans les activités de soutien aux entreprises, soit **+29,2%**

+561

créations dans le commerce de détail, soit **+25,2%**

Les services aux particuliers baissent légèrement

Les créations dans les activités de services aux particuliers baissent de 4% (-177 créations).

Au sein du secteur, les créations reculent de 19,3% dans le domaine de la santé (-377 créations) et de 7,5% dans l'enseignement (-134 créations).

Le domaine de l'hébergement et de la restauration connaît lui, une augmentation de 26,3% (+184 créations).

Les services de soutien aux entreprises continuent de progresser, le commerce de détail repart à la hausse

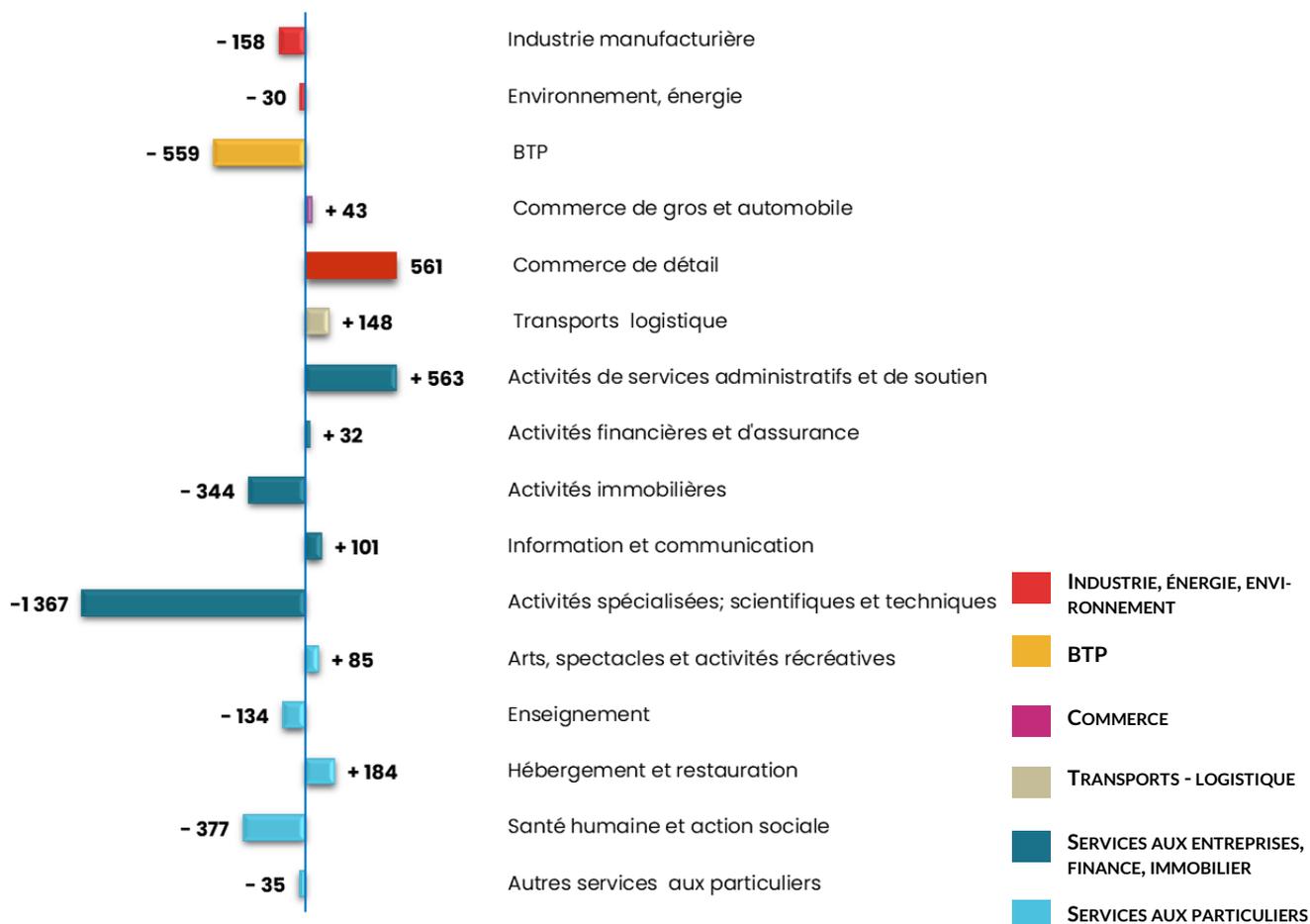
Les activités de services de soutien aux entreprises continuent de progresser. Elles enregistrent 563 créations supplémentaires en 2023, soit +29,3% en un an (+20,3% dans les grandes métropoles et +16,5% en France).

Dans les activités de commerce de détail, le nombre de créations fait un bond de +25% en 2023, soit 563 créations supplémentaires sur un an.

Cette forte croissance est due à l'essor considérable de la vente à distance (+871 créations), qui compense largement les baisses dans les autres formes de commerce de détail.

Dans le secteur du transport-logistique, après une année 2022 marquée par une forte baisse due à l'essoufflement des activités de logistique urbaine (activités de livraison), le nombre de créations connaît une augmentation modérée de 4,5% en 2023 (+148 créations). Cette reprise est favorisée par la croissance des transports routiers de fret interurbains (+175 créations) et du transport de voyageurs par taxis (+71 créations), qui compensent largement les baisses qui continuent de toucher les activités de livraison et de logistique urbaine (-91).

Evolution de la création entre 2022 et 2023 dans la métropole de Lyon par secteur d'activité



Les créations d'entreprises dans les conférences territoriales des maires

Définitions

Conférences territoriale des maires (CTM)

Le territoire de la Métropole de Lyon est composée de 10 conférences territoriales des maires correspondant à autant de bassins de vie.

Ces instances travaillent sur la déclinaison territoriale des politiques métropolitaines, se concertent et débattent des priorités locales.

Sans pouvoir décisionnel, elles sont néanmoins régulièrement consultées pour avis lors de l'élaboration et la mise en œuvre des politiques de la Métropole.

Les services aux entreprises en 2023 c'est :

56%

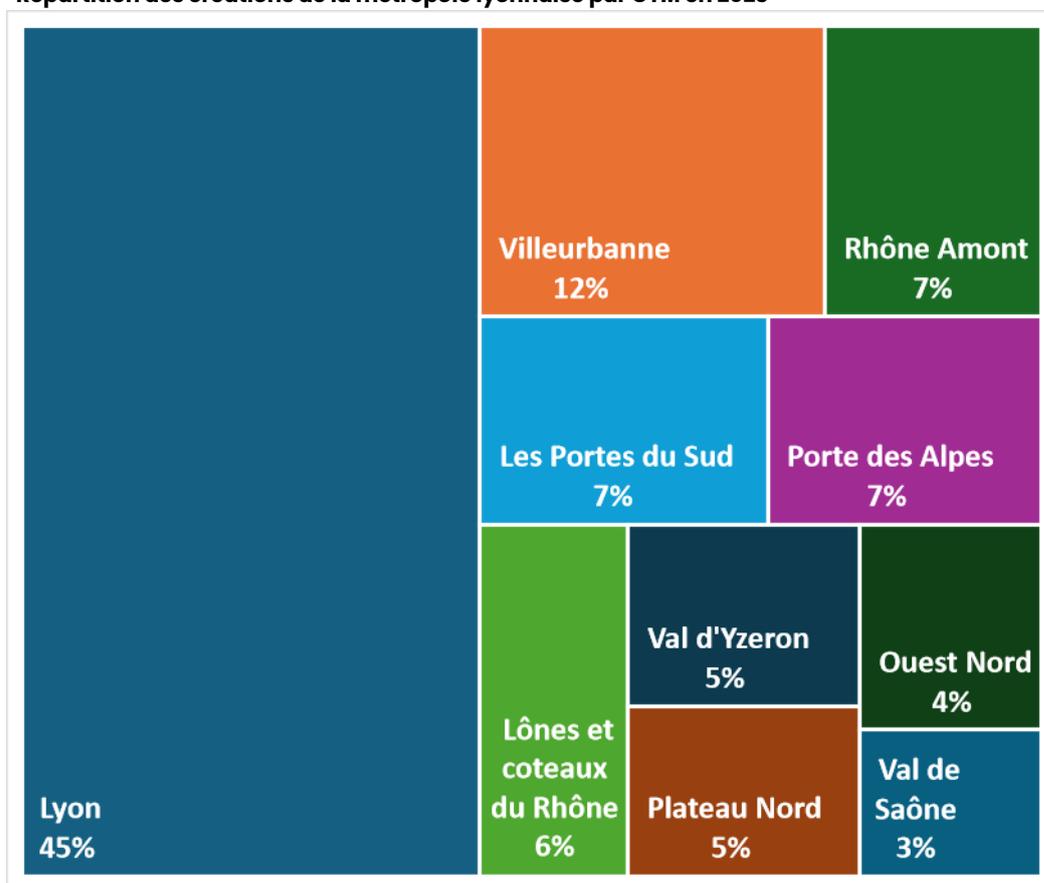
de l'ensemble des créations dans la CTM Ouest Nord

et près de **50%**

de l'ensemble des créations dans les CTM de Lyon, du Val de Saône, et du Val d'Yzeron

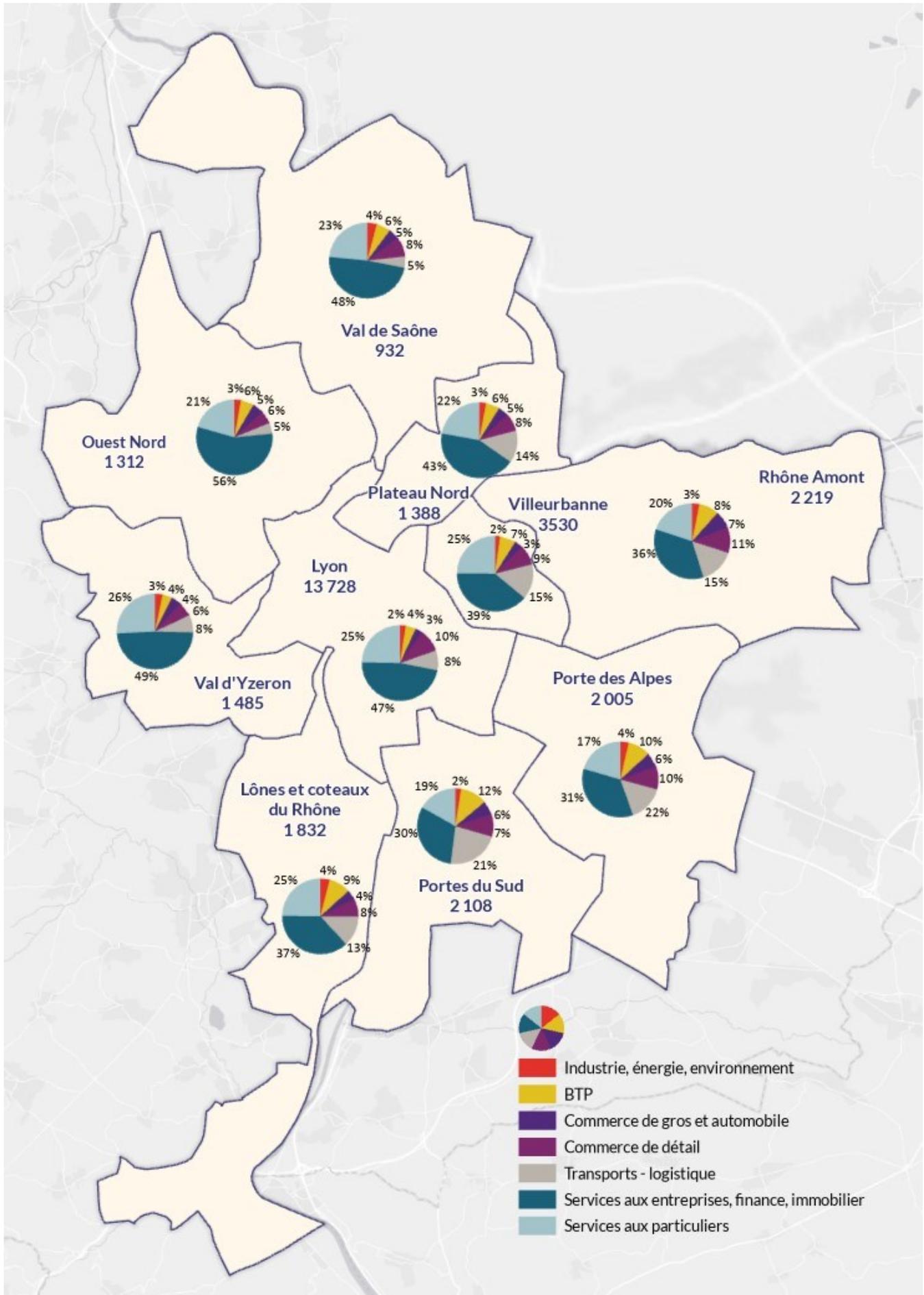
- Lyon, l'ouest et le nord de la métropole lyonnaise se démarquent par les créations dans les activités des services aux entreprises.
- L'est et le sud se distinguent par une surreprésentation des créations dans les domaines du BTP, du commerce et du transport-logistique.

Répartition des créations de la métropole lyonnaise par CTM en 2023



Lecture : la part de Lyon dans l'ensemble des créations de la métropole lyonnaise est de 45%, celle de Villeurbanne de 12%.

Répartition des créations par secteur d'activité dans les conférences territoriales des maires en 2023





Une diminution quasi généralisée de la création dans les bassins de vie de la métropole lyonnaise

- La création d'entreprise baisse dans la majorité des CTM.
- Les CTM situées à l'ouest et au nord de la métropole sont les plus impactées par la baisse.
- Les secteurs de l'industrie, du BTP et des services aux entreprises reculent dans la plupart des CTM.
- À l'inverse, le commerce de détail augmente significativement dans la majorité des CTM.

Recul de la création dans la quasi-totalité des bassins de vie de la métropole lyonnaise

Huit des dix CTM de la Métropole de Lyon enregistrent une baisse des créations.

Les CTM du Val de Saône (-9,7%), du Val d'Yzeron (-7,2%), de Ouest Nord (-5,8%) et de Plateau Nord (-4,7%) enregistrent les plus fortes baisses.

Elles sont suivies par celles de Lyon, Lônes et coteaux du Rhône, Porte des Alpes et Villeurbanne qui affichent des taux de baisse se situant entre -4,5% et -4,2%.

Un légère progression dans les CTM de Rhône Amont et Portes du Sud

Les CTM de Rhône Amont (+1%) et Portes du Sud (+1,9%) enregistrent, elles, de légères progressions.

Industrie, BTP et services aux entreprises, en repli dans la quasi-totalité des territoires

Le nombre de créations d'entreprises du BTP a fortement chuté dans toutes les CTM.

L'industrie et les services aux entreprises connaissent également des baisses dans tous les bassins de vie, à l'exception de la CTM Portes du Sud qui enregistre une stabilité dans l'industrie et une augmentation dans les services aux entreprises (+5%).

Le commerce de détail progresse dans la majorité des CTM

Le rebond de la création dans le commerce de détail, bénéficie à toutes les CTM, à l'exception de celles du Val d'Yzeron et Lônes et coteaux du Rhône où la création diminue.

Lyon se distingue par une augmentation remarquable de +49%, ce qui représente 440 commerces supplémentaires en 2023. Cette forte hausse est intégralement liée à la

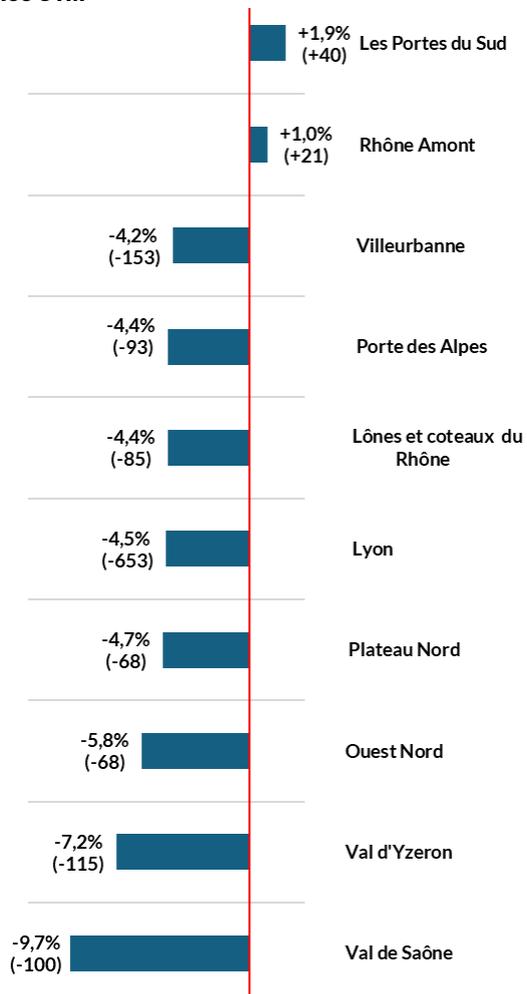
dynamique de la création dans le domaine de la vente à distance.

Des dynamiques hétérogènes dans les autres secteurs d'activité

Le transport-logistique continue d'augmenter dans le sud, l'est et à Villeurbanne. Il baisse à Lyon, dans le nord et l'ouest.

Les services aux particuliers augmentent à Villeurbanne, dans la CTM des Lônes et coteaux du Rhône, la CTM Rhône Amont et reculent dans les autres CTM.

Évolution de la création entre 2022 et 2023 dans les CTM



Source : Insee - SIDA (Système d'Information de la Démographie des Entreprises)

Trois quarts des créations sous forme d'entreprises individuelles

Définitions

Entreprises individuelles

entreprises dont la personnalité morale n'est pas différente de la personnalité physique. Les micro-entreprises ont le statut juridique d'entreprise individuelle.

Micro-entreprises

entreprises individuelles avec un régime fiscal favorable qui offre des formalités de création d'entreprise allégées et un mode de calcul et de paiement simplifié des cotisations sociales et de l'impôt sur le revenu.

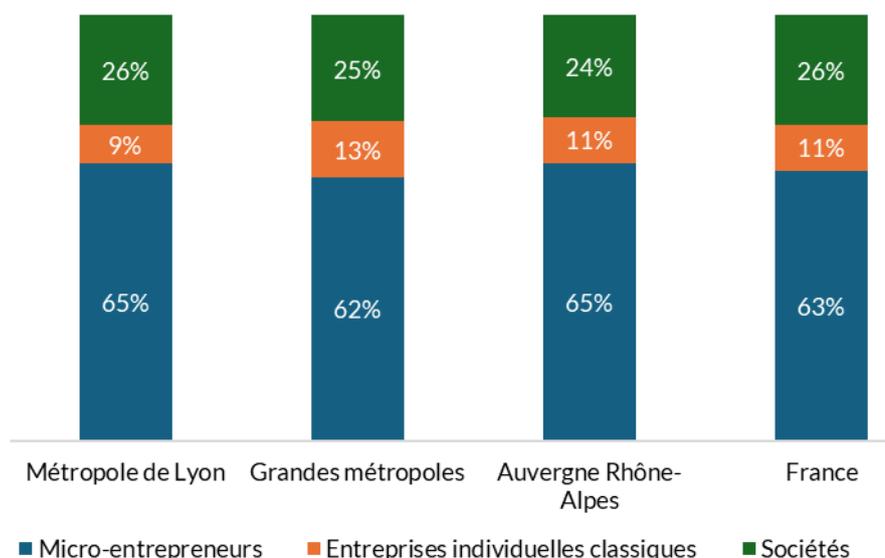
Sociétés

Entités dotées d'une personnalité morale. Elles exercent leur activité sous de nombreuses formes juridiques ; les plus fréquentes sont :

- la SARL, société groupant des associés dont la responsabilité est limitée à leur apport personnel ;
- la Société Anonyme (SA) où l'exercice de l'activité est séparé de la responsabilité des actionnaires .

- 22 621 entreprises sont créées sous forme d'entreprises individuelles, soit 74% des créations de 2023 (72% en 2022).
- Parmi ces entreprises individuelles, 19 935 bénéficient du régime du micro-entrepreneur, soit deux tiers de l'ensemble des créations.
- Les créations d'entreprises avec l'embauche de salariés restent très rares dans tous les territoires, ne représentant que 1,1% des créations dans la métropole lyonnaise en 2023 (2% en 2022), soit 346 entreprises.
- Après deux années consécutives de hausse, les créations de sociétés enregistrent une baisse de 10,1%. Ce repli s'observe dans tous les territoires de comparaison.

Répartition des créations par statut juridique et régime fiscal en 2023



74%
entreprises individuelles

1,1%
créations avec salariés

Évolution 2022/2023 des créations par statut juridique et régime fiscal

| | Métropole de Lyon | | Grandes métropoles | Auvergne Rhône-Alpes | France |
|--------------------------------------|-------------------|---------|--------------------|----------------------|---------|
| | Evol. en nombre | Evol. % | Evol. % | Evol. % | Evol. % |
| MICRO-ENTREPRISES | -627 | -3,0% | -6,5% | +2,6% | +3,1% |
| ENTREPRISES INDIVIDUELLES CLASSIQUES | +231 | +9,4% | +4,9% | -18,0% | -6,2% |
| SOCIÉTÉS | -891 | -10,1% | -10,6% | -12,0% | -7,9% |
| TOTAL | -1 287 | -4,0% | -6,2% | -3,9% | -1,0% |

► Des créateurs plus jeunes que dans les autres territoires

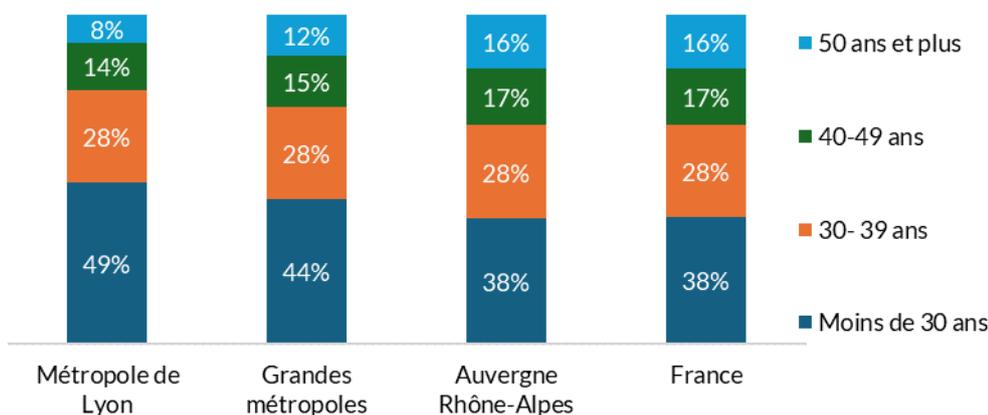
- En 2023, 49% des nouveaux créateurs ont moins de 30 ans dans la métropole lyonnaise, contre une moyenne de 44% à l'échelle des grandes métropoles réunies, et 38% en Auvergne Rhône-Alpes ou en France.
- La part des femmes parmi les créateurs atteint 41% dans la métropole lyonnaise en 2023 et 43% en Auvergne Rhône-Alpes, en France et dans les autres grandes métropoles.
- À l'intérieur de la métropole, les créatrices femmes sont plus représentées dans la CTM du Val de Saône, la CTM Ouest Nord, et à Lyon. Elles sont très peu présentes dans la CTM de Portes du Sud.
- Les femmes dominent dans les domaines de la santé, de l'action sociale et des services aux ménages. Elles sont également très présentes dans le secteur industriel, où elles constituent deux tiers des créateurs en 2023. Cette forte représentation féminine dans l'industrie est notamment soutenue par les industries créatives de la mode, telles que le textile et l'habillement. En effet, plus de 80 % des créations dans ces domaines sont réalisées par des femmes.

Répartition des créateurs par âge en 2023

Définitions

Le profil des créateurs
Il s'agit ici du sexe et de l'âge des créateurs d'entreprises individuelles (hors sociétés) en 2023.

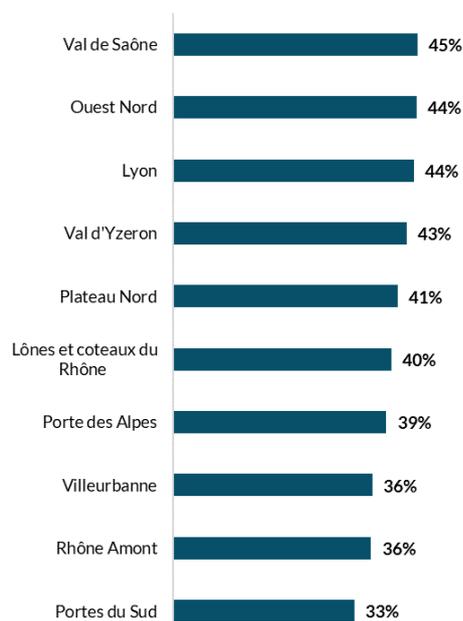
Les services aux ménages (ou autres services aux particuliers) :
Coiffure, entretien corporel, blanchisserie, réparation de produits domestiques, autres services domestiques.



Part des créatrices dans la métropole lyonnaise par secteur d'activité en 2023



Part des créatrices dans l'ensemble des créateurs par CTM en 2023



49%
des créateurs ont moins de 30 ans (50% en 2022)

41%
des créateurs sont des femmes (44% en 2022)

Un taux de pérennité dans la moyenne des grandes métropoles

- Le taux de pérennité estimé à 3 ans révolus est de 52% dans la métropole lyonnaise, 55% à l'échelle des grandes métropoles. Il atteint 61% en région et 59% en France.
- Le niveau du taux de pérennité dans la métropole lyonnaise, moins important qu'en région et en France, s'explique par la surreprésentation des créations dans les activités moins pérennes de la livraison.
- Les entreprises artisanales de la métropole lyonnaise affichent un taux de pérennité (75%), plus élevé qu'à l'échelle des grandes métropoles françaises (67%) ou en France (70%).
- Les domaines de la finance et de l'assurance et l'hébergement-restauration sont les activités qui affichent les taux de pérennité les plus élevés.
- Le transport-logistique est à l'inverse, le secteur où les entreprises sont les moins pérennes.

Définitions

Le taux de pérennité se rapporte ici aux entreprises à la date du 31/12/2020.

Le taux de pérennité ou taux de survie est calculé ici à 3 ans révolus et non pas à la date anniversaire.

C'est le rapport entre nombre d'entreprises au 31/12/2020 âgées de 3 ans révolus et le nombre de créations en 2017.

52%

est le taux de pérennité à 3 ans révolus

75%

est le taux de pérennité à 3 ans révolus pour les entreprises artisanales

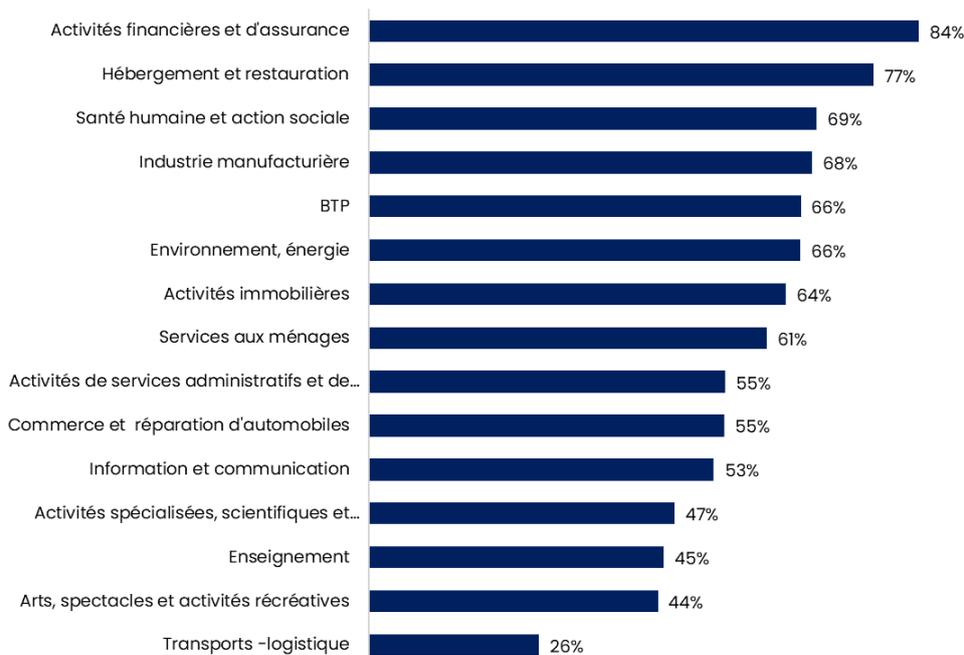
84%

est le taux de pérennité à 3 ans révolus pour les activités financières et d'assurance

77%

est le taux de pérennité à 3 ans révolus pour l'hébergement-restauration.

Taux de pérennité estimé à 3 ans révolus par secteur d'activité dans la Métropole de Lyon



Taux de pérennité estimé à 3 ans révolus par grands secteurs d'activité

| | Métropole de Lyon | Grandes métropoles | Auvergne Rhône-Alpes | France |
|---|-------------------|--------------------|----------------------|--------|
| INDUSTRIE, ÉNERGIE, ENVIRONNEMENT | 68% | 65% | 74% | 71% |
| BTP | 66% | 64% | 69% | 69% |
| COMMERCE DE GROS ET AUTOMOBILE | 53% | 51% | 56% | 55% |
| COMMERCE DE DÉTAIL | 56% | 51% | 59% | 55% |
| TRANSPORT-LOGISTIQUE | 26% | 29% | 32% | 36% |
| SERVICES AUX ENTREPRISES, FINANCE, IMMOBILIER | 53% | 54% | 58% | 57% |
| SERVICES AUX PARTICULIERS | 60% | 61% | 66% | 65% |
| ENSEMBLE | 52% | 55% | 61% | 59% |

Les créations dans l'aire d'attraction de Lyon

Définitions

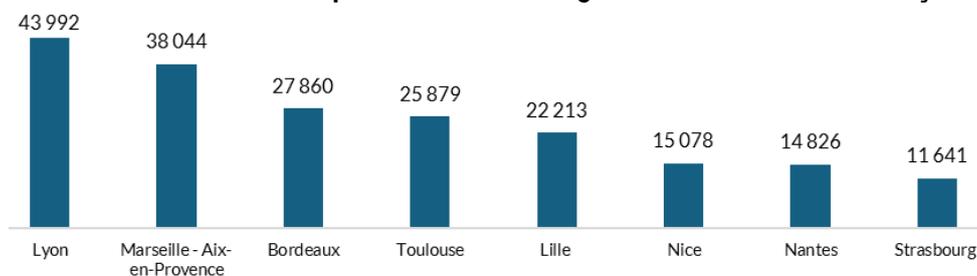
L'aire d'attraction d'une ville définit l'étendue de son influence sur les communes environnantes. Une aire est un ensemble de communes, d'un seul tenant et sans enclave, constitué d'un pôle de population et d'emploi, et d'une couronne qui regroupe les communes dont au moins 15 % des actifs travaillent dans le pôle. La commune la plus peuplée du pôle est appelée commune-centre.

Les grandes aires d'attraction

Il s'agit ici des aires d'attraction des 8 plus grandes EPCI (hors Paris) en 2020. Elles regroupent les aires d'attractions de Lyon, Aix-Marseille, Bordeaux, Lille, Toulouse, Nice Côte d'Azur, Nantes et Strasbourg.

- En 2023, 43 992 entreprises ont été créées dans l'aire d'attraction de Lyon, ce qui représente 36,4% des créations de la région Auvergne Rhône-Alpes.
- L'aire d'attraction de Lyon est la première en France (hors Paris) en termes de nombre de créations d'entreprises.
- Les créations dans les activités de services aux entreprises représentent 42% des créations dans l'aire d'attraction lyonnaise, contre une moyenne de 40% dans les grandes aires d'attraction.
- Le nombre de créations a baissé de 3,8% dans l'aire d'attraction de Lyon et de 5,5% en moyenne dans les grandes aires d'attraction françaises.
- Le taux de pérennité estimé à 3 ans révolus est de 55% dans l'aire d'attraction de Lyon.
- En 2023, 42% des créateurs de l'aire d'attraction de Lyon sont des femmes.

Nombre de créations d'entreprises en 2023 dans les grandes aires d'attraction françaises



43 992

créations en 2023, soit 36,4% d'Auvergne Rhône-Alpes

-1 751

créations entre 2022 et 2023, soit

-3,8%

(-5,5% dans les grandes aires d'attraction)

55%

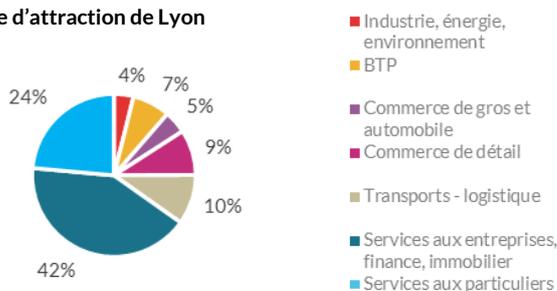
est le taux de pérennité à 3 ans révolus

42%

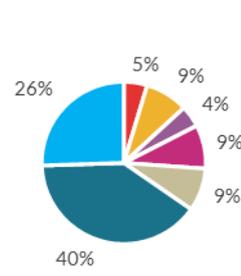
des créateurs sont des femmes

Répartition des créations par secteur d'activité en 2023

Aire d'attraction de Lyon



Grandes aires d'attraction françaises



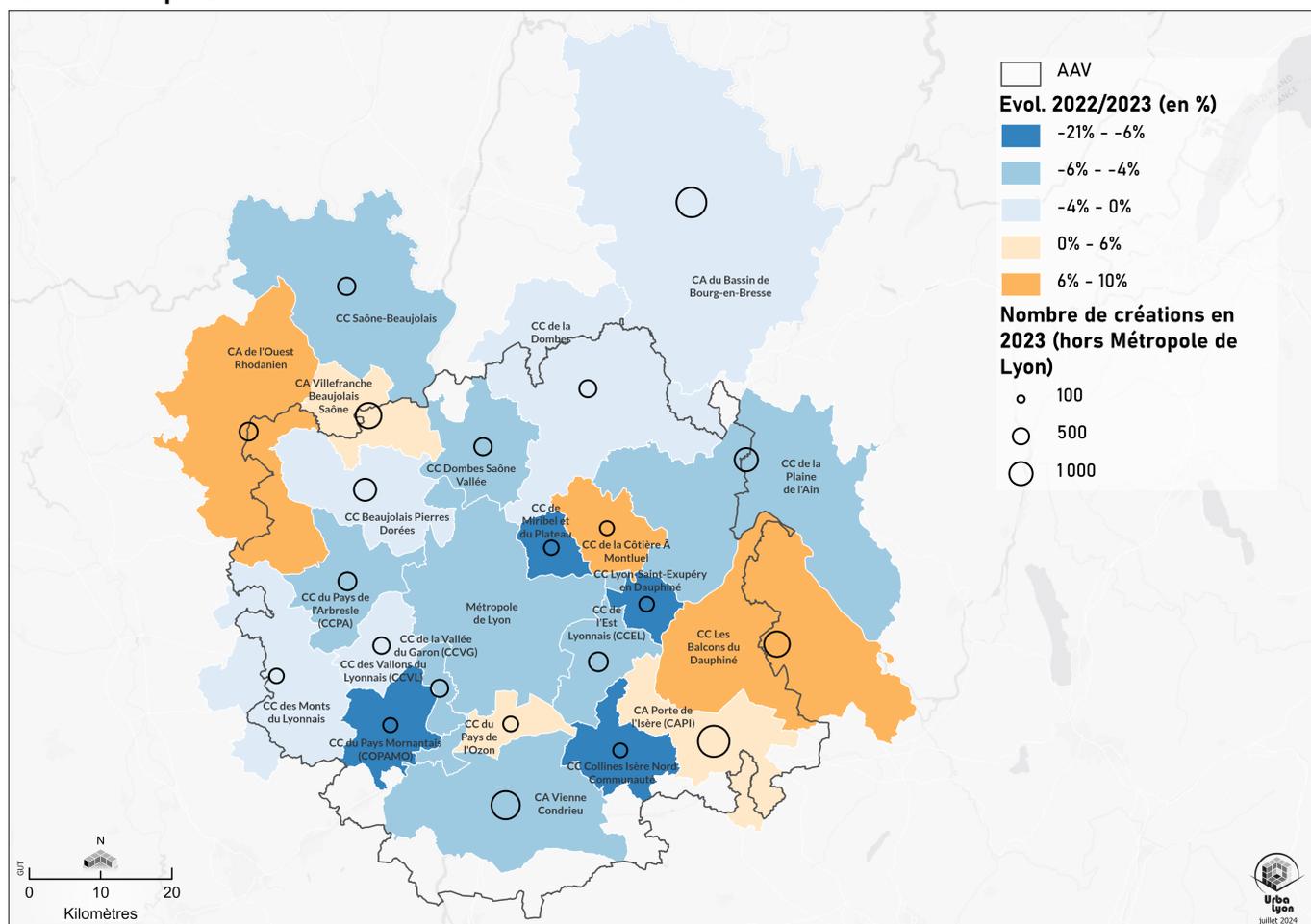
Evolution 2022-2023 des créations par secteur d'activité

| | Aire d'attraction de Lyon | | Grandes aires d'attraction françaises |
|---|---------------------------|--------------|---------------------------------------|
| | Evol. en nombre | Evol. % | Evol. % |
| INDUSTRIE, ÉNERGIE, ENVIRONNEMENT | -226 | -11,7% | -2,4% |
| BTP | -830 | -20,2% | -14,4% |
| COMMERCE DE GROS ET AUTOMOBILE | +31 | +1,6% | -14,2% |
| COMMERCE DE DÉTAIL | +643 | +19,2% | +10,9% |
| TRANSPORT-LOGISTIQUE | +203 | +4,9% | -6,3% |
| SERVICES AUX ENTREPRISES, FINANCE, IMMOBILIER | -1 080 | -5,6% | -5,9% |
| SERVICES AUX PARTICULIERS | -492 | -4,5% | -5,1% |
| ENSEMBLE | -1 751 | -3,8% | -5,5% |

Dynamique de la création dans les territoires de l'AAV de Lyon

- La création recule dans la majorité des EPCI.
- Les baisses les plus importantes s'observent dans la CC du Pays Mornantais, la CC des Collines Isère Nord Communauté, la CC de Lyon Saint Exupéry en Dauphiné, et la CC de Miribel et du Plateau.
- La création progresse fortement dans la CC de la Côtière à Montluel (+10,4%), la CC des Balcons du Dauphiné (+7,6%) et la CC de l'Ouest Rhodanien (+6,3%).
- La dynamique est également positive dans la CC du Pays de l'Ozon (+3,7%), la CA de Villefranche Beaujolais Saône (+2%) et dans la CA Porte de l'Isère (+1,4%).

Les créations par EPCI* : nombre de créations en 2023 et évolution 2022-2023



*Sont représentés ici les EPCI de l'aire d'attraction de Lyon ainsi que d'autres intercommunalités voisines



Les spécificités entrepreneuriales dans les territoires

Définitions

EPCI : Etablissement public de coopération intercommunale.

CC : communauté de communes

CA : communauté d'agglomération

- Les créations dans les services aux entreprises sont particulièrement importantes dans la communauté de communes de la vallée du Garon, la CC des Vallons du Lyonnais, la CC du Beaujolais Pierres Dorées et la CC de Miribel et du Plateau.
- Les services aux particuliers sont plus présents dans la CC des Monts du Lyonnais, la CC du Pays de L'Arbresle, la CA de l'Ouest Rhodanien et à Grand Bourg Agglomération.
- L'industrie est surreprésentée dans la CC des Monts du Lyonnais, la CC des Collines Isère Nord communauté, la CA des Balcons du Dauphiné et la CA de l'Ouest Rhodanien.
- Les créations dans le BTP sont plus nombreuses dans la CA de Vienne Condrieu et dans la CC de Lyon-Saint-Exupéry en Dauphiné.
- Les activités de commerce sont plus prisées par les créateurs dans la CC du Pays de l'Ozon et dans la CC de la Plaine de l'Ain, par rapport à la moyenne de l'aire d'attraction de Lyon.

Répartition des créations dans les EPCI* par secteur d'activité en 2023

| | Industrie, énergie, environnement | BTP | Commerce de gros et automobile | Commerce de détail | Transports - logistique | Services aux entreprises, finance, immobilier | Services aux particuliers | Total |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----|--------------------------------|--------------------|-------------------------|---|---------------------------|--------|
| Métropole de Lyon | 3% | 6% | 4% | 9% | 11% | 43% | 23% | 30 539 |
| CA Porte de l'Isère | 5% | 10% | 6% | 11% | 11% | 34% | 22% | 1 825 |
| Grand Bourg Agglomération | 8% | 9% | 6% | 9% | 7% | 33% | 28% | 1 652 |
| CA Vienne Condrieu | 6% | 14% | 6% | 9% | 7% | 33% | 24% | 1 476 |
| CC Les Balcons du Dauphiné | 9% | 11% | 7% | 9% | 4% | 37% | 24% | 1 202 |
| CA Villefranche Beaujolais Saône | 3% | 9% | 6% | 8% | 12% | 35% | 26% | 1 197 |
| CC de la Plaine de l'Ain | 8% | 11% | 7% | 12% | 5% | 34% | 24% | 1 005 |
| CC Beaujolais Pierres Dorées | 8% | 8% | 4% | 9% | 2% | 44% | 25% | 913 |
| CC de l'Est Lyonnais | 6% | 9% | 6% | 7% | 7% | 41% | 23% | 668 |
| CA de l'Ouest Rhodanien | 9% | 11% | 3% | 11% | 2% | 35% | 28% | 603 |
| CC du Pays de l'Arbresle | 4% | 9% | 4% | 8% | 4% | 43% | 28% | 597 |
| CC Saône-Beaujolais | 8% | 9% | 8% | 8% | 4% | 37% | 27% | 570 |
| CC Dombes Saône Vallée | 7% | 11% | 4% | 8% | 3% | 44% | 22% | 569 |
| CC de la Vallée du Garon | 7% | 7% | 3% | 6% | 6% | 47% | 25% | 552 |
| CC de la Dombes | 8% | 11% | 5% | 7% | 3% | 39% | 27% | 539 |
| CC des Vallons du Lyonnais | 6% | 9% | 5% | 6% | 4% | 44% | 26% | 509 |
| CC du Pays de l'Ozon | 5% | 9% | 8% | 15% | 4% | 38% | 21% | 421 |
| CC Lyon-Saint-Exupéry en Dauphiné | 7% | 12% | 5% | 8% | 13% | 35% | 20% | 401 |
| CC des Monts du Lyonnais | 11% | 10% | 5% | 8% | 2% | 35% | 30% | 400 |
| CC de Miribel et du Plateau | 4% | 7% | 5% | 8% | 8% | 44% | 25% | 398 |
| CC du Pays Mornantais | 8% | 6% | 6% | 8% | 3% | 42% | 26% | 378 |
| CC de la Côtière à Montluel | 6% | 9% | 6% | 10% | 8% | 35% | 25% | 371 |
| CC Collines Isère Nord Communauté | 10% | 9% | 5% | 8% | 4% | 42% | 21% | 365 |

* Sont représentés ici les EPCI de l'aire d'attraction de Lyon et quelques EPCI voisines

Lyve et ses pôles d'entrepreneurs, un écosystème au service des porteurs de projet

LYVE MÉTROPOLE DE LYON
TOUT UN MONDE POUR ENTREPRENDRE

Portée par la Métropole de Lyon, LYVE c'est tout un monde bien réel pour aider à entreprendre et surtout à réussir, quel que soit le projet, son envergure ou son secteur d'activité.

LYVE, c'est un réseau de plus de 300 experts de la création d'entreprise, une plateforme digitale lyve-lyon.com avec une offre de services gratuite (recherche de locaux, réseau, annuaire, formation...) et 3 pôles d'entrepreneurs, lieux de vie et d'échanges proposant des solutions d'hébergement et un accompagnement personnalisé et collectif.

En savoir plus sur lyve-lyon.com



Directeur de la publication : **Damien Caudron**

Référent : **Salah Jallali - s.jallali@urbalyon.org**

Ce rapport résulte d'un travail associant les métiers
et compétences de l'ensemble du personnel de l'Agence d'urbanisme